

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄ : ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1) Υποψήφιοι ή προσφέροντες και, σε περίπτωση ενώσεων, τα μέλη αυτών μπορούν να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα εγκατεστημένα: α) σε κράτος – μέλος της Ένωσης. β) σε κράτος – μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.). γ) σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1,2,4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπíπτουν στην περίπτωση γ΄ της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

2) Ενώσεις προσώπων που ασκούν δραστηριότητα σχετική με το αντικείμενο της υπηρεσίας και διαθέτουν την τεχνογνωσία και την εμπειρία για την υλοποίησή της και που μπορούν να υποβάλλουν κοινή προσφορά με τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στην Πρόσκληση. Στη συνέχεια της παρούσας Πρόσκλησης, ο όρος "Ανάδοχος" αφορά σε όλες τις προαναφερθείσες κατηγορίες. Στις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων μπορούν να συμμετέχουν ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων των προσωρινών συμπράξεων. Οι αναθέτουσες αρχές δεν απαιτούν από τις εν λόγω ενώσεις να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς ή την αίτηση συμμετοχής.

2. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Ο προσφέρων θα πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να πληροί τα ακόλουθα κριτήρια επιλογής:

- Εγγραφή στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.Μ.Η.)
- Τουλάχιστον τριετή εμπειρία στην σχεδίαση – κατασκευή – συντήρηση – τροφοδότηση με πληροφορίες πολυγλωσσικών web-sites.

3. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Ο φάκελος κάθε προσφοράς πρέπει να συνοδεύεται από ειδική συνοδευτική επιστολή στην οποία θα πρέπει να αναφέρονται τα στοιχεία του υποψηφίου αναδόχου που υποβάλλει την προσφορά. Οι προσφορές επίσης πρέπει να περιλαμβάνουν (επί ποινή αποκλεισμού) τα ακόλουθα:

3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά:

- α) Υπεύθυνη δήλωση, με γνώσιο της υπογραφής του νομίμου εκπροσώπου, στην οποία θα δηλώνεται ότι:
- i. Η επιχείρηση τους ή τα μέλη της κοινοπραξίας – Ένωσης δεν υπόκειται σε τυχόν νομικούς περιορισμούς λειτουργίας,
 - ii. Δεν έχει αποκλεισθεί η συμμετοχή τους σε διαγωνισμό,
 - iii. Δεν έχουν υποπέσει σε σοβαρό παράπτωμα κατά την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας,
 - iv. Η επιχείρηση ή τα μέλη της κοινοπραξίας – Ένωσης είναι ενήμερη ως προς τις υποχρεώσεις της που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις της,
 - v. Η επιχείρηση ή τα μέλη της κοινοπραξίας – Ένωσης είναι συνεπής στην εκπλήρωση τόσο των συμβατικών της υποχρεώσεων όσο και των υποχρεώσεων της εν γένει προς τον Δημόσιο τομέα,
 - vi. Η επιχείρηση ή τα μέλη της κοινοπραξίας – Ένωσης δεν τελούν σε πτώχευση και επίσης δεν τελούν σε διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση
 - vii. Παραιτούνται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής τους, για οποιαδήποτε απόφαση του Επιμελητηρίου Πρέβεζας, ιδίως της αναβολής ή της ακύρωσης της Πρόσκλησης,
 - viii. Δεν έχουν κάνει ψευδείς ή ανακριβείς δηλώσεις κατά την υποβολή της προσφοράς τους,
 - ix. Δεν εμπíπτουν στις καταστάσεις των παρ.1 & 2 του αρθρ. 73 του Ν. 4412/2016
 - x. Αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης
 - xi. Δεσμεύονται, να προσκομίσουν, στην περίπτωση ανάληψης του έργου, ποινικό μητρώο των νομίμων εκπροσώπων, και ασφαλιστική & φορολογική ενημερότητα του προσφέροντα σε ισχύ.
- β) Πιστοποιητικό εγγραφής στο Γ.Ε.Μ.Η. σε ισχύ,

γ) Παρουσίαση του προσφέροντα, από την οποία να προκύπτει η εν γένει τεχνική και επαγγελματική ικανότητα του να υλοποιήσει το σχετικό έργο, και ειδικότερα η τουλάχιστον τριετή εμπειρία στην σχεδίαση – κατασκευή– τροφοδότηση με πληροφορίες – συντήρηση πολυγλωσσικών web-sites.

δ) Προτεινόμενη μεθοδολογία και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου, η οποία πρέπει να καλύπτει τις τεχνικές και ποιοτικές προδιαγραφές της πρόσκλησης, όπως περιγράφονται στην Παράγραφο Β' της παρούσας πρόσκλησης.

3.2 Οικονομική Προσφορά

Η Οικονομική προσφορά θα περιλαμβάνει τη συνολική προσφορά για την εκτέλεση του Έργου, η οποία διατυπώνεται ολογράφως και αριθμητικώς, σε ΕΥΡΩ, χωρίς ΦΠΑ και με ΦΠΑ, και θα φέρει την υπογραφή του Προσφέροντα.

Σε περίπτωση που υπάρχει διαφορά μεταξύ των δύο αναγραφών, υπερισχύει η τιμή που έχει αναγραφεί ολογράφως.

Στις τιμές θα περιλαμβάνονται φόροι, τυχόν υπέρ τρίτων κρατήσεις, όπως και κάθε άλλη δαπάνη ή επιβάρυνση εκτός από τον ΦΠΑ. Οι τιμές προ ΦΠΑ θα είναι εκείνες που θα λαμβάνονται υπόψη για τη σύγκριση των προσφορών.

Στην περίπτωση που η προσφορά περιέχει έκπτωση επί των ανωτέρω ποσών μεγαλύτερη του 20%, το Επιμελητήριο Πρέβεζας δύναται να ζητήσει γραπτώς διευκρινίσεις για τη σύνθεση της προσφοράς, τις οποίες κρίνει σκόπιμες.

Η υποβαλλόμενη οικονομική προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον προσφέροντα για 120 ημέρες, από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής της προσφοράς, και μπορεί παραταθεί εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από το Επιμελητήριο, πριν από τη λήξη της, για επιπλέον διάστημα 120 ημερών κατ' ανώτατο όριο.

4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει προσφερόμενης τιμής.

5. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η καταβολή της αμοιβής του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά ανάλογα με την πορεία υλοποίησης του έργου.

6. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της έως τις 27/02/2021.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β' - ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ AUTHENTIC-OLIVE-NET

Το έργο με τίτλο: " Certification of Authenticity and Development of a Promotion Network olive products in the across border GREECE - ITALY area", και ακρωνύμιο: AUTHENTIC - OLIVE - NET στο οποίο το Επιμελητήριο ηγείται, εγκρίθηκε στα πλαίσια του Άξονα Προτεραιότητας 1 : "Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα", του Προγράμματος Εδαφικής συνεργασίας **ΕΛΛΑΔΑ –ΙΤΑΛΙΑ 2014-20**.

Το εταιρικό σχήμα του έργου συγκροτείται από το Επιμελητήριο Πρέβεζας (Επικεφαλής Εταίρο), το ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, την Περιφέρεια Δυτ. Ελλάδας, το Επιμελητήριο της Φότζια, και την Ένωση Ελαιοπαραγωγών της Απουλίας ASSOPROLI.

Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου έργου είναι η πιστοποίηση και ανάδειξη της αυθεντικότητας των παραγόμενων ελαιοκομικών προϊόντων, με την συνεργασία επιμελητηρίων, ερευνητικών φορέων, περιφερειακών αρχών και συνεταιρισμών από την Ελλάδα και Ιταλία, και η προώθηση με έξυπνο τρόπο των ανταγωνιστικών τους πλεονεκτημάτων σε νέες αγορές και δίκτυα εμπορίας.

Οι κύριες δράσεις του έργου είναι:

1. Ανάπτυξη και εφαρμογή εργαλείων πιστοποίησης της αυθεντικότητας
2. Ανάπτυξη προτύπων πιστοποίησης της αυθεντικότητας και ορθών γεωργικών πρακτικών
3. Δημιουργία κοινού καλαθιού αυθεντικών ελαιοκομικών προϊόντων
4. Υλοποίηση Επιμορφωτικών Σεμιναρίων
5. Δημιουργία πλατφόρμας ηλεκτρονικής προώθησης και δικτύωσης
6. Εφαρμογή και αξιολόγηση των διαδικασιών πιστοποίησης της αυθεντικότητας

7. Δράσεις δημοσιότητας
8. Δράσεις κεφαλαιοποίησης

Τέλος, ο προϋπολογισμός του έργου χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 85% και από τα 2 κράτη μέλη κατά 15% μέσω εθνικής συγχρηματοδότησης.

ΜΕΡΟΣ Β – ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Παραδοτέου 2.1.2., του Πακέτου Εργασίας 2: “Δημοσιότητα” του έργου AUTHENTIC-OLIVE-NET, το Επιμελητήριο Πρέβεζας έχει αναλάβει την υποχρέωση κατασκευής και λειτουργίας της τρίγλωσσης (Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά) ιστοσελίδας του έργου.

Με βάση τα παραπάνω ο Ανάδοχος θα αναλάβει όλες τις εξωτερικές υπηρεσίες σχεδίασης, ανάπτυξης, συντήρησης, τροφοδότησης με πληροφοριακό υλικό, και φιλοξενίας (hosting) του διαδικτυακού τόπου, συμπεριλαμβανομένου της γραφιστικής σχεδίασης της εταιρικής εικόνας του έργου, με βάσει τις ακόλουθες προδιαγραφές και εργασίες.

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

- Ο ιστότοπος θα πρέπει να έχει σύντομο και ευκολομνημόνευτο όνομα, με κατάληξη “.eu”.
- Ο ιστότοπος θα πρέπει να διαθέτει δυνατότητα πολυγλωσσικότητας (Αγγλικά Ελληνικά και Ιταλικά).
- Ο ιστότοπος θα πρέπει να πληροί όλες τις προδιαγραφές δημοσιότητας του Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V-A “Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020”.
- Ο ιστότοπος θα πρέπει να ενσωματώνει σε ένα ενιαίο, προσβάσιμο και φιλικό για όλους περιβάλλον πληροφορίες σχετικά με έργο και τα αποτελέσματα αυτού, και να διασφαλίζει εύκολη πλοήγηση στον χρήστη ενσωματώνοντας την “αρχή των 3 clicks” – οι χρήστες δεν θα πρέπει να “κλικάρουν” περισσότερο από 3 φορές στην προσπάθειά τους να βρουν την πληροφορία που επιθυμούν.
- Ο ιστότοπος θα πρέπει να περιέχει κατ’ ελάχιστον τις παρακάτω ενότητες:
 - Νέα/ανακοινώσεις
 - Εκδηλώσεις
 - Παρουσίαση του έργου
 - Εταίροι του έργου
 - Πακέτα εργασίας του έργου
 - Παραδοτέα/αποτελέσματα του έργου
 - Σύνδεσμοι
- Ο ιστότοπος θα πρέπει να μπορεί να διασυνδεθεί με την χρήση κατάλληλων links με τις 2 ηλεκτρονικές πλατφόρμες (δικτύωσης και προώθησης) που θα δημιουργηθούν στα πλαίσια του έργου αλλά και με τους διαδικτυακούς τόπους των εταιρών του έργου.
- Ο ιστότοπος θα πρέπει να αναπτυχθεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές των Οδηγιών για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού Έκδοση 2.0 (WCAG 2.0 / Web Content Accessibility Guidelines). Το πρότυπο WCAG ορίζει τις παραμέτρους ώστε μια ιστοσελίδα να χαρακτηρίζεται ως φιλική για ΑΜΕΑ. Η ύπαρξη μιας τέτοιας ιστοσελίδας διευκολύνει της πρόσβαση σε ανθρώπους με ειδικές ανάγκες, οι οποίοι μπορούν να πλοηγηθούν στην ιστοσελίδα του έργου με εύκολο τρόπο. Η ιστοσελίδα του έργου θα πρέπει να ικανοποιεί τουλάχιστον τα κριτήρια επιτυχίας επιπέδου Α.
- Η πλατφόρμα του ιστότοπου θα πρέπει να παρέχει SEO (Search Engine Optimisation) εργαλεία και ρυθμίσεις.
- Η πλατφόρμα του ιστοτόπου θα πρέπει να υποστηρίζει τη δυνατότητα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) με εύκολο και φιλικό τρόπο, έτσι ώστε όλοι οι εταίροι του έργου να δύναται να συνεισφέρουν εύκολα και αποτελεσματικά στην τροφοδότηση και ανατροφοδότηση της ιστοσελίδας με πληροφοριακό υλικό.
- Η πλατφόρμα του ιστοτόπου θα πρέπει να παρέχει στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας της.

- Στο τέλος του έργου, ο ιστότοπος θα πρέπει να αρχειοθετηθεί σε CD-ROM, USB stick, ή σε άλλο μόνιμο μέσο αποθήκευσης.

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

- Ο Ανάδοχος θα αναλάβει εκτός από την ανάπτυξη του ιστοτόπου, τη συλλογή των πληροφοριών οι οποίες θα παρουσιάζονται στη σελίδα, την παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας (hosting) και τεχνικής υποστήριξης καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.
- Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την γραφιστική σχεδίαση του logo και της εταιρικής ταυτότητας του έργου, στην βάση της οποίας θα σχεδιασθεί γραφιστικά ο διαδικτυακός τόπος.
- Ο Ανάδοχος θα δημιουργήσει λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram), οι οποίοι θα είναι διασυνδεδεμένοι με τον ιστότοπο του έργου.
- Ο Ανάδοχος θα αναπτύξει την ιστοσελίδα του έργου AUTHENTIC-OLIVE-NET, η οποία θα φιλοξενηθεί στον ιστότοπο του Προγράμματος Ελλάδας-Ιταλίας (<http://greece-italy.eu/>).
- Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπαίδευση 1 στελέχους του Επιμελητηρίου Πρέβεζας σε θέματα διαχείρισης του ιστότοπου (διάρκεια εκπαίδευσης 6 ώρες).

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

A.A.	Παραδοτέο	Διάρκεια από την έναρξη της σύμβασης
1.	Σχεδίαση της Ιστοσελίδας και αρχική τροφοδότηση με πληροφοριακό υλικό	3 μήνες
2.	Συντήρηση της Ιστοσελίδας και συνεχής τροφοδότηση με πληροφοριακό υλικό	Μέχρι την λήξη του έργου