



IN COOPERATION WITH:



ORGANIZE:

# ENERGY & CONSTRUCTION

AN EXHIBITION AND ECONOMIC FORUM ON ENERGY AND CONSTRUCTION  
INDUSTRY IN ALBANIA AND WESTERN BALKANS REGION

27-29  
OCTOBER 2016



+

[tiranaexpocentre.com](http://tiranaexpocentre.com)

-

# ENERGJIA & NDËRTIMI

## Panair dhe Forum Ekonomik mbi Industrinë Energjitike dhe Ndërtimin në Shqipëri dhe Rajon

Tirana Expo Centre në bashkëpunim me Ministrinë e Energjisë dhe Industrisë organizojnë nga data 27 - 29 Tetor 2016, Edicionin e Tretë të Panairit "Energjia & Ndërtimi" me fokus në promovimin e mardhënieve të biznesit në sektorët e: energjisë së rinovueshme, eficensës në energji, shfrytëzimit të energjisë alternative, ndërtimit etj.

### Sektori energjitik në Shqipëri

- Shqipëria aktualisht është duke punuar për një sektor të besueshëm dhe të qendrueshëm energjitik, zhvillimet e të cilit do të bazohen në shfrytëzimin e alternativave energjitike që vendi ynë disponon për të përmbushur kërkesat energjitike të tregut vendas, në përputhje me parimet ekonomike dhe mjedisore si dhe kërkesave në kuadër të përgjegjësisë sociale.

- Në mënyre që të arrihet një zhvillim i qendrueshëm në sektorin energjitik, nevojiten investime afatgjata dhe eficente në funksion të arritjes së objektivave të sektorit.

- Objektivat e politikës energjitike të vendit janë: Konkurrenca, Sigurimi i Ofertës dhe Qendrueshmëria. Vizioni i politikave energjitike konsiston në: promovimin e konkurrencës së lirë si dhe aplikimin e subvencioneve qeveritare në sektorin e minierave, krijimin e kushteteve për qasje të barabarta në shfrytëzimin e resurseve, kërkimi dhe prodhimi në sektorin e Hidro-Karbureve, konsolidimi i tregut të brendshëm energjitik si dhe promovimi i burimeve të energjisë së rinovueshme dhe eficensës në energji.



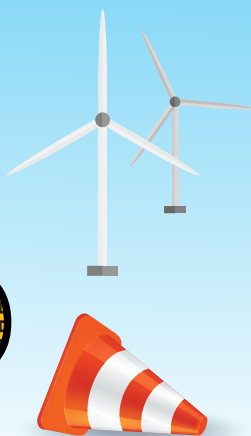
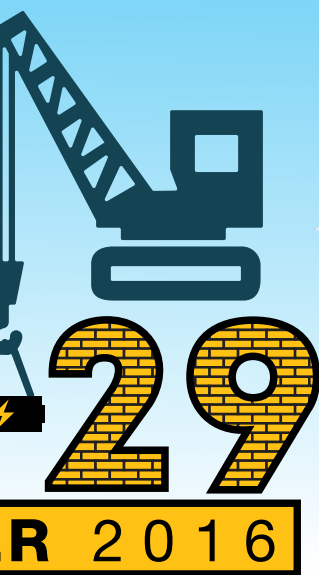
# 27

# OCTOBER



- Promovimi i Energjisë së Rinovueshme dhe Eficensës në Energji, duhet realizuar në përputhje me kriteret acquis communitaire mbi energjinë e rinovueshme, prodhimin me eficensë bazuar në kërkesat për ngrohje, përmirësimi i eficensës së energjisë në ndërtesa, shërbimet energjitike dhe një diversitet iniciativash të tjera.

# ENERGY & CONSTRUCTION



## Overview of the energetic sector in Albania

- Albania is working for a reliable and sustainable energy sector, development of which shall be based on using all energy options in order to meet own energy demand and to create added value for Albania citizens, in alignment with principles of environmental, economic and social responsibility.

- In order to achieve a continued development of an energy system, timely and efficient investments are needed.

- The objectives of Albania energy policy are competitiveness, security of supply and sustainability. The policy vision consists of rules and policies notably regarding competition and state aids including in the mine sector, conditions for equal access to resources for prospection, exploration and production in the hydrocarbon sector, the internal energy market (opening up of the electricity and gas markets) and the promotion of renewable energy sources and energy efficiency.

- The promotion of renewable energy and energy efficiency in Albania includes requirements to transpose acquis on renewable energy, high efficiency cogeneration based on useful heat demand, the improvement of energy efficiency of buildings, energy services and various other initiatives. Where applicable, energy-using products must fulfill eco-design requirements and household appliances must carry energy labeling. An enforcement body is required in particular for labeling and minimum efficiency standards. To promote renewable energy and energy efficiency.

## An Exhibition and Economic Forum on Energy and Construction Industry in Albania and the Region

Tirana Expo Centre in collaboration with the Ministry of Energy and Industry organizes from 27 to 29 October 2016, the third Edition of the "Energy & Construction" Exhibition, aiming to promote business relations in the following sectors: renewable energy, energy efficiency, use of alternative energy, construction, etc.

# ENERGJIA & NDËRTIMI

“Energjia & Ndërtimi” 2015, shënoi 104 kompani pjesëmarrëse nga (Shqipëria, Ballkani Perëndimor, Italia, Holanda, Austria, Kina etj) dhe u vizitua nga 4200 individë nga Ballkani Perëndimor dhe më gjerë.

## Referuar statistikave post-event, “Energjia & Ndërtimi” kontribuoi pozitivisht në:

- arritjen e objektivave për 82% të kompanive pjesëmarrëse
- gjenerimin e një fluksi prej 75% të profesionistëve të sektorit
- mbulim gjithpërfshirës mediatik në më tepër se 17 media lokale dhe rajonale

# ENERGY & CONSTRUCTION

“Energy and Construction” had 104 local and international participants and was visited by 4,200 individuals from Western Balkans and beyond.

## With regard to the previous edition post show report, the following can be highlighted:

- 82% of event participants managed to establish new business relations as a result of effective contacts and participation in the supportive activities such as: Conference, B2B Meetings, Workshop
- 79% of visitors were professionals of the sector
- “Energy and Construction” International Exhibition had a comprehensive media coverage, being present in more than 17 local and regional media.

EDICIONI  
2015



# ENERGY & CONSTRUCTION

## STRUKTURA E EVENTIT

*“Energjia dhe Ndërtimi” Edicioni 2016, nuk është thjesht një panair por një forum ekonomik i cili synon që përmes mundësisë së ekspozimit dhe aktiviteteve mbështetëse të kontribuojë pozitivisht në:*

- Prezantimin e produkteve/shërbimeve/profilit të kompanive pjesëmarrëse në një forum ekonomik
- Promovimin e marrëdhënieve B2B
- Lehtësimin e kushteve për investitorët e huaj
- Identifikimin e sfidave dhe problematikave të sektorit energjitik në Shqipëri dhe Rajon
- Identifikimin e zgjidhjeve për optimizimin e sektorit energjitik dhe ndërtimit në shqipëri, duke ndërgjegjësuar sëbashku mekanizmat institucional për ndërmarrjen e politikave rregullatore dhe incentivave për investime në: energjinë e rinovueshme, eficensën në energji dhe rivitalizimin e sektorit të ndërtimit në përputhje me legjislacionin Europian
- Ndërgjegjësimin e komunitetit dhe evidentimin e përgjegjësisë sociale duke i ardhur në ndihmë komunitetit dhe grupeve të caktuara të interesit në përputhje me tematikën e eventit.

## HOW IS THE EVENT STRUCTURED?

*“Energy and Construction” 2016 Edition, is not just an exhibition but an economic forum which aims, through the possibility of exposure and additional activities to positively contribute in:*

- Offering the opportunity to showcase products/ services and the profile of the participants in an economic forum dedicated to the energetic and construction sector in Albania and beyond
- Promoting B2B relations
- Assessing foreign investors to emerge in a new market
- Identifying and Highlighting the challenges of the Energy Sector in Albania and Western Balkans Region
- Identifying solutions for the optimization of the energetic and construction sector in Albania, by raising awareness and encouraging institutional mechanisms to undertake regulatory policies and incentives to support investments in: renewable energy, energy efficiency and revitalize the construction sector in accordance to the European legislation
- Raising community awareness and highlighting social responsibilities of private and state entities by coming to the aid of particular group of interest in compliance with the event's agenda.




# ENERGJIA & NDERTIMI

## AKTIVITETE SHITESË

*Krahas mundësisë së ekspozimit në sallën e panairit, pjesë integrale e Edicionit të 2016 të “Energjia dhe Ndërtimi” do të jetë:*

- Organizimi i Konferencës për evidentimin e problematikave dhe sfidave të sektorit me pjesëmarrje të përfaqësuesve të sektorit privat, përfaqësuesve institucional dhe investitorëve të huaj
- Realizimi i takimeve B2B mes palëve të interesuara
- Organizimi i Workshop me tematikë “Projekti më i mirë studentor”. Projekti do të vlerësohet nga kompanitë pjesëmarrëse dhe studentit do të ofrohet një bursë studimi.
- Në partneritet me Ministrinë e Energjisë do të jepet Cmimi “Innovation Award”. Ky cmim do të dhurohet kompanisë pjesëmarrëse e cila ka integruar një produkt/shërbim inovativ në portofolin e produkteve/shërbimeve të saj .
- Nisma të tjera në bashkëpunim me subjektet private dhe organizma institucional





# ENERGY & CONSTRUCTION

## ADDITIONAL ACTIVITIES

### *“Energy & Construction” 2016 Additional Activities*

- Conference of the event, aiming to identify the problems and challenges of two essential industries for the economic situation of Albania and the Region. This conference will be attended by: private sector representatives, institutional representatives and foreign investors
- Establishing B2B Meetings, between interested parties
- “Best Project” Workshop among students. The project will be assessed by the participating companies and the awarded student will be offered a scholarship in a prestigious academic institution in Albania
- Tirana Expo Centre and the Ministry of Energy will give the “Innovation Award” to the Exhibitor which showcases the most innovative products/services in the “Energy & Construction” 2016 Edition. The winner will be assessed by: the Ministry of Energy and Industry in Albania, The organizer, The Exhibitors.
- Other initiatives in collaboration with private entities and institutional mechanisms



# PROFILI I SUBJEKTEVE PJESËMARRËSE

## INDUSTRIA E ENERGJISË

### **1.ENERGJIA E RINOVUESHME**

- Energjia e Ujit

Studio Projektimi, Studio Ligjore, Kompani Zbatimi (Ndërtuese, Teknologjike dhe Transmetim/Tranformim) Kompani për tregtimin e energjisë

- Energjia e Erës

Kompani projektuese, ndërtuese dhe instaluese

- Energjia Diellore

Kompani projektuese, ndërtuese dhe instaluese

- Energjia nga Biomasa

Kompani për prodhimin dhe tregtimin e biomasave

### **2.EFICENCA NË ENERGJI**

Kompani në sektorin e efikasitetit në energji

### **3.ENERGJIA E PARINOVUESHME**

- Hidrokarbure

Kompani për nxjerrjen, përpunimin, transportimin dhe tregtimin

- Gazi

Kompani për Studimin, Projektimin dhe Ndërtimin e Pikavë Shpërndarëse

- Qymyri

Kompani për nxjerrjen, përpunimin, transportimin dhe tregtimin

### **4.INSTITUCIONET FINANCIARE**

- Banka Tregtare

- Organizma Financiarë Ndërkombëtarë

- Fonde, Fondacione Financimi e Zhvillimi

- Kompani Sigurimi

### **5. INSTITUCIONE AKADEMIKE**

### **6. STUDIO KONSULENCE**

### **7. INSTITUCIONE SHETËRËRE**

## INDUSTRIA E NDËRTIMIT

- Kompani ndërtimi, projektimi dhe arredimi

- Mobilje

- Dyer dhe dritare

- Materiale elektrike

- Struktura dhe profile metalike

- Pajisje hidrosanitare dhe pllaka

- Lëndë drusore

- Materiale hidraulike

- Produkte kondicionimi

- Finitura

- Materiale ndërtimi

- Ashensorë

- Arredim urban

- Pajisje sigurie

- Fasada dhe veshje

- Mbulesa, aksesorë për çati

- Kantierë ndërtimi

- Materiale izoluese

- Gazra teknik etj



# PARTICIPATING COMPANIES PROFILE

## ENERGETIC INDUSTRY

### 1. RENEWABLE ENERGY

- Water energy

Design Studios, Legal Studios, Implementation Companies (Construction, Technology and Transmission - Transformation), Energy Companies for Trading

- Wind Energy

Design, Construction and Installation

- Solar Energy

Planning, Construction and Installation

- Energy from Biomass

Companies for the Production and Trading of Biomass

### 2. ENERGY EFFICIENCY

- Companies in the Sector of Energy Efficiency

### 3. NON-RENEWABLE ENERGY:

- Hydrocarbon

Company for the Extraction, Processing, Transportation and Trading

- Gas

Companies of Assessment, Design and Construction of the Gas Stations Company for the Extraction, Processing, Transportation and Trading

- Coal

Company for the Extraction, Processing and Trading

### 4. FINANCIAL INSTITUTIONS

- Commercial Banks

- International Financial Organizations

- Funds, Foundations for Development and Financing, etc

- Insurance Companies

### 5. ACADEMIC INSTITUTIONS

### 6. CONSULTING SERVICES

### 7. GOVERNMENTAL INSTITUTIONS AND COMPANIES

## CONSTRUCTION INDUSTRY

- Construction, Design and Furnishing Companies

- Furniture

- Doors and Windows

- Electric Materials

- Metallic Structures and Profiles

- Sanitation Equipments and Tiles

- Timber - Polyester

- Hydraulic Materials

- Conditioning Products

- Finishing Materials

- Construction Materials

- Elevators

- Urban Designing

- Security Accesories

- Facades and clothing

- Coverings and Roof Accesories

- Construction Yard

- Installation Materials

- Industrial Gases

- Building Management Systems

- Smart Home etc

# SI MUND TË JESH PJESË E PANAIRIT ENERGJIA & NDERTIMI

Përzgjedhja e standës në përputhje me nevojat individuale për ekspozim.

Sipërfaqe ekspozimi- Stenda Standarte – 12 m<sup>2</sup> me tarifa si në vijim

*(Hapësira përfshin: panelet ndarëse me lartësi 2,5m, mokat, printimin e emrit të kompanisë në hyrje të standës, tavolinë dhe karrike, energji elektrike, spot ndricuese, prizë dhe Wi-Fi falas)*

Tarifë fikse (Regjistrimi dhe Sigurimi i standës) – 100 €

## TARIFAT NË VARËSI TË SIPËRFAQES VARIOJNË SI MË POSHTË:

Stenda nga **12-30** m<sup>2</sup> - Tarifa e pjesëmarrjes është **60** €/m<sup>2</sup>

Stenda nga **31-50** m<sup>2</sup> - aplikohet ulje në masën **10%**, tarifa **54** €/m<sup>2</sup>

Stenda nga **51-100** m<sup>2</sup> - aplikohet ulje në masën **20%**, tarifa **48** €/m<sup>2</sup>

Stenda mbi **100** m<sup>2</sup> - ulje në masën **30%**, tarifa **42** €/m<sup>2</sup>

\* **Pjesëmarrësit e Edicionit 2015**, përfitojnë **10%** ulje

\*\* Për rezervime **deri në datën 30 Korrik**, përfitohet **10%** ulje

\*\*\*Tarifat nuk kanë të përfshirë TVSH

# HOW CAN YOU BE PART OF THE **ENERGY** & **CONSTRUCTION** TRADE FAIR?

Choosing your exhibition area in  
compliance with your showcasing needs



Exhibition Space  
Standart Booth

*The space includes: partitions panels 2.5m high, carpet, printing name of the company in the entrance of the booth, table and chairs, electric energy, lightning, plug and free Wi-Fi*

Fixed fee (registration and insurance of the stand) - 100 €

## PARTICIPATION FEES ARE AS FOLLOWING

Exhibition surface from **12-30 m<sup>2</sup>** - the participation fee is **60 €/m<sup>2</sup>**

From **31-50 m<sup>2</sup>** - **10%** discount, the participation fee is **54 €/m<sup>2</sup>**

From **51-100 m<sup>2</sup>** - **20%** discount, the participation fee is **48 €/m<sup>2</sup>**

Over **100 m<sup>2</sup>** - **30%** discount, the participation fee is **42 €/m<sup>2</sup>**

\* **Exhibitors of 2015 Edition**, benefit **10%** of discount

\*\* For reservations until **30th of July**, you benefit and extra **10%** of discount

\*\*\*Participation fees do not include VAT

# Shfaqu Kudo

## me një ndër paketat

### e Sponsorshipit



#### SILVER SPONSOR

**5 000 € me TVsh**

- Sipërfaqe ekspozimi në panair 30 m<sup>2</sup>
- Hapësira ekspozimi 3 cube banners
- 3 Kutitë promovionale trekëndëshe
- 3 Hanging Poster në hapësirat e brendshme
- 3 Roll Banner në hyrje
- 2 Flamur në hyrje të godinës
- Billboard në krahun ballor
- Logo në event badges dhe në ftesat e ceremonisë zyrtare të hapjes
- Prezencë në ekranin qendror LED përgjatë gjithë kohëzgjatjes së eventit me frekuencë përsëritjeje çdo 30 minuta
- Stickers në dysheme të branduar me logo

#### GOLD SPONSOR

**10 000 € me TVsh**

- Sipërfaqe ekspozimi në panair 50 m<sup>2</sup>
- Integrimi i logos së sponsorit në spotin që transmetohet në media
- Hapësira ekspozimi 4 cube banners
- 4 Kutitë promovionale trekëndëshe
- 4 Hanging Poster në hapësirat e brendshme
- 4 Roll Banner në hyrje
- 3 Flamur në hyrje të godinës
- Billboard në krahun ballor
- Logo në event badges dhe në ftesat e ceremonisë zyrtare të hapjes
- Prezencë në ekranin qendror LED përgjatë gjithë kohëzgjatjes së eventit me frekuencë përsëritjeje çdo 10 minuta
- Stickers në dysheme të branduar me logo

# Be everywhere through Sponsorship Packages



## SILVER SPONSOR

**5 000 € VAT included**

- Exhibition area at the trade fair 30 m<sup>2</sup>
- 3 Lightning Cube Banners
- 3 Promotional Triangle Boxes
- 3 Hanging Posters in interior spaces
- 3 Roll Banners in Entrance
- 2 Flags in the Entrance of the Facility
- Billboard in the front area
- Companies Logo in Event Badges and in VIP Ceremony Invitations
- Central LED screen presence throughout the duration of the Event with the frequency of repetition every 30 minutes
- Stickers on the floor branded with company Logo

## GOLD SPONSOR

**10 000 € VAT included**

- Exhibition area at the trade fair 50 m<sup>2</sup>
- Integration of the sponsor logo in the event spot that will be aired in television
- 4 Lightning Cube Banners
- 4 Promotional Triangle Boxes
- 4 Hanging Posters in interior spaces
- 4 Roll Banner in Entrance
- 3 Flags in the Entrance of the Facility
- Billboard in the front area
- Companies Logo in Event Badges and in VIP Ceremony Invitations
- Central LED screen presence throughout the duration of the Event with the frequency of repetition every 10 minutes
- Stickers on the floor branded with company Logo



### 3. PAKETA INDIVIDUALE

Ju ofrohet mundësia që krahas hapësirës së ekspozimit të përzgjidhni hapësira promociionale nga lista që ne disponojmë, duke individualizuar pjesëmarrjen tuaj në këtë event

Nëse përzgjidhni më tepër se dy hapësira promociionale përfitoni 20% ulje nga cmimi i tyre.

### 4. PROGRAMI I VIZITORËVE VIP - 500 EURO

Garanton prezencën e vizitorëve ndërkombëtarë  
Programi i Vizitorëve VIP, mirëpret vetëm profesionistë të sektorit, që janë të interesuar për pjesëmarrjen në takimet B2B me persona vendimarrës të kompanive ekzibitore.

Si pjesë e programit VIP, vizitorit ndërkombëtar i sigurohet:

- Akomodimi në Hotel
- Akses në takimet B2B dhe informacion paraprak mbi kompanitë pjesëmarrëse në "Energjia & Ndërtimi" 2016
- Akses në Konferencën dhe Workshop-in e eventit

**Ku?** Në Qendrën e Panairave "Tirana Expo Centre"

**Kur?** Nga data 27-29 Tetor 2016, nga ora 10:00-20:00

**Cilët?** TIRANA EXPO CENTRE në bashkëpunim me Ministrinë e Energjisë dhe Industrisë

**Pse?** Për t'i ofruar një event gjithëpërfshirës me mundësi ekspozimi, informimi, takime biznesi, ndërgjegjësimi, mbi rëndësinë e industrisë së Energjisë dhe Ndërtimit në vend dhe më gjerë

*Panairi "Energjia dhe Ndërtimi" – Ndërto me Energji një të Ardhme më të Mirë!*



### 3. INDIVIDUAL PACKAGE

You can choose your own combination of exhibition area and promotional items.

In this case if you choose more than 2 promotional items you benefit 20% discount of their price.

### 4. VIP VISITORS PROGRAM - 500 EURO

This program guarantees the presence of international visitors who are interested in the energetic and construction sector in Albania and Beyond

These visitors will participate in B2B meetings with representatives of exhibiting companies. As part of the VIP program, international visitor are provided with:

- Hotel accommodation
- Access to B2B meetings giving preliminary information on the specific interests of participating companies in the "Energy & Construction" 2016
- Access to the Conference and Workshop

**Where?** At the "Tirana Expo Centre" Trade Fair Center

**When?** From October 27 until October 29 2016, from 10:00 until 20:00

**Who?** TIRANA EXPO CENTRE in cooperation with the Ministry of Energy and Industry

**Why?** To offer through a comprehensive event exposing opportunities, information, business meetings, awareness of the importance of the local and regional energy and construction industry

*"Energy and Construction" - Build with Energy a Better Future!*

# ENERGY & CONSTRUCTION

TIRANA  
**expo**  
CENTRE

IN COOPERATION WITH:



Tirana Expo Centre, Str. Gjergj Balshaj, Nr. 6 (Ex Praktiker)  
expo@prespa-invest.com | +355 4 23 57 900 • +355 69 700 4050