

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Hotel &
Restaurant



Η Boussias Communications και η έκδοση Hotel & Restaurant διοργανώνουν για τρίτη συνεχή χρονιά τα Tourism Awards 2016, με στόχο την ανάδειξη και επιβράβευση των πιο καινοτόμων πρακτικών και πρωτοβουλιών από επιχειρήσεις και φορείς του Ελληνικού Τουρισμού.

— *Κατηγορίες υποψηφιοτήτων* —

Strategy & Innovation
Hotels & Resorts **NEW!**
Hotel Experience **NEW!**
Architecture & Interior Design
Destination Management **NEW!**
Specialty Travel
Travel & Transportation
Gastronomy
Digital Tourism
Branding / Public Relations / People Strategy
Technology / Automation
Sustainability / Facilities Management

Επισκεφτείτε το site των βραβείων και κατεβάστε το ενημερωτικό υλικό
www.tourismawards.gr

Τελική ημερομηνία υποβολής υποψηφιοτήτων
29 Ιανουαρίου 2016

boussias | communications

Χορηγίες: Ράνια Διβάνη, τηλ.: 210 6617 777 (εσωτ. 111), fax: 210 6617 778, e-mail: rdivani@boussias.com
Συμμετοχές: Ειρήνη Λιβανού, τηλ.: 210 6617 777 (εσωτ. 155), fax: 210 6617 778, e-mail: ilivanou@boussias.com



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

1. Strategy & Innovation

Συμμετοχή από εταιρείες και φορείς που δραστηριοποιούνται στο τουρισμό*.

- 1.1 Στρατηγική Επένδυση / Συνεργασία / Ανάπτυξη
- 1.2 Πρωτοβουλίες επιμήκυνσης τουριστικής περιόδου / Εμπλουτισμός του ελληνικού τουριστικού προϊόντος **NEW!**
- 1.3 Τουριστική ανάπτυξη / Συνεισφορά στην εθνική ή τοπική οικονομία
- 1.4 Καινοτόμο concept, προϊόν, μοντέλο λειτουργίας ή παροχής υπηρεσίας / Start-up
- 1.5 Hotel development, management & consulting
- 1.6 Διαχείριση κρίσης & έκτακτων περιστατικών
- 1.7 Ερευνητικό & συγγραφικό έργο για τον τουρισμό **NEW!**

2. Hotels & Resorts **NEW!**

Συμμετοχή από ξενοδοχεία και άλλα καταλύματα.

- 2.1 Boutique hotel/resort
- 2.2 Luxury hotel/resort
- 2.3 All-inclusive hotel/resort
- 2.4 All-suite hotel
- 2.5 Hotel residences
- 2.6 Luxury villas, chalets
- 2.7 City hotel
- 2.8 Beach hotel/resort
- 2.9 Business hotel
- 2.10 Mountain hotel/resort
- 2.11 Spa hotel/resort
- 2.12 Casino hotel/resort
- 2.13 Golf resort
- 2.14 Lifestyle hotel/resort
- 2.15 Family hotel/resort
- 2.16 Eco-friendly hotel/resort
- 2.17 Budget accommodation

3. Hotel Experience **NEW!**

- 3.1 Room facilities
- 3.2 Room service
- 3.3 Hotel facilities
Sports, Kids, Entertainment, Pool & beach
- 3.4 Personalized guest services

4. Architecture & Interior Design

Συμμετοχή από Ξενοδοχεία, αρχιτεκτονικά γραφεία, κατασκευαστικές εταιρείες και interior designers.

Αρχιτεκτονική

- 4.1 Νεόδμητη μονάδα / Ανακαίνιση / Αναπαλαίωση
- 4.2 Βιοκλιματική αρχιτεκτονική / Ένταξη στο φυσικό τοπίο **NEW!**
- 4.3 Σχεδιασμός φωτισμού
- 4.4 Hotel design of the year **NEW!**
- 4.5 Hotel design innovation award **NEW!**
- 4.6 Αρχιτεκτονική μελέτη έργου για τον τουρισμό
Interior Design **NEW!**
- 4.7 Lobby, lounge, κοινόχρηστοι χώροι
- 4.8 Δωμάτιο & μπάνιο
- 4.9 Μπαρ, εστιατόριο

5. Destination Management **NEW!**

Συμμετοχή από Destination Management Organizations, Περιφέρειες, Δήμους, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, φορείς πολιτισμού, εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων και δημοσίων σχέσεων.

- 5.1 Φεστιβάλ / Πολιτιστική εκδήλωση / Πολιτιστική διαδρομή / Περιοδική έκθεση
- 5.2 Ανάδειξη σημείου φυσικού κάλους / πολιτιστικού ενδιαφέροντος
- 5.3 Οργανωμένη παραλία
- 5.4 Ελληνικός προορισμός της χρονιάς
- 5.5 Tourist Attraction of the year



6. Specialty Travel

Συμμετοχή από εταιρείες και φορείς που έχουν εφαρμόσει επιτυχημένες ή καινοτόμες πρακτικές στο χώρο των ειδικών μορφών τουρισμού ή στην εξυπηρέτηση αναγκών ειδικών κοινών.

- 6.1 Πολιτιστικός τουρισμός
- 6.2 Αθλητικός τουρισμός, golf tourism
- 6.3 Τουρισμός υγείας & ευεξίας
- 6.4 Θρησκευτικός τουρισμός
- 6.5 Θαλάσσιος & παράκτιος τουρισμός, κρουαζιέρα
- 6.6 Ορεινός τουρισμός
- 6.7 Οικοτουρισμός & αγροτουρισμός
- 6.8 Συνεδριακός τουρισμός (MICE)
- 6.9 Προσβάσιμος τουρισμός
- 6.10 Οικογενειακός τουρισμός
- 6.11 Γαμήλιος τουρισμός

7. Travel & Transportation **NEW!**

Συμμετοχή από αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες, ταξιδιωτικά γραφεία, tour operators, εταιρείες κρουαζιέρας και ενοικίασης αυτοκινήτων.

- 7.1 Facilities excellence
Ανάπτυξη, ανακαίνιση υποδομών
- 7.2 Customer services
Excellence, innovation, specialized tourism services
- 7.3 Νέοι Προορισμοί / Βελτίωση προσβασιμότητας /
Αύξηση εισερχόμενου τουρισμού

8. Gastronomy

Συμμετοχή από εταιρείες και φορείς τουρισμού και γαστρονομίας.

- 8.1 Γαστρονομικός τουρισμός
Φεστιβάλ, εκθέσεις, ξεναγήσεις, μαθήματα μαγειρικής κ.λπ.
- 8.2 Οικική κουλτούρα
Λίστα κρασιού, ξεναγήσεις, επισκέψιμο οινοποιείο, κ.λπ.
- 8.3 Restaurant concept **NEW!**
- 8.4 Ελληνική κουζίνα / Ανάδειξη τοπικής κουζίνας **NEW!**
- 8.5 Βιολογικές πρώτες ύλες / Επιλογές ειδικής διαίτας
- 8.6 Αριστεία ή καινοτομία στον τομέα του F&B

9. Digital Tourism

Συμμετοχή από επιχειρήσεις και φορείς του τουρισμού, της διαφήμισης, των digital media και της επικοινωνίας.

- 9.1 Ηλεκτρονική παρουσία & επικοινωνία
Website, booking interface, use of e-mail, newsletter, blog κ.λπ.
- 9.2 Αξιοποίηση social media
Content quality & originality, fan growth, conversion to sales
- 9.3 Εφαρμογές για smartphones & tablets
Mobile app, mobile site
- 9.4 Αξιοποίηση μηχανών & τεχνικών αναζήτησης
Search Engine Marketing: SEO, SEM
- 9.5 Αξιοποίηση εξειδικευμένων & εξατομικευμένων λειτουργικότητων **NEW!**
Mapping & location, content personalization κ.λπ.
- 9.6 Last-minute & deal site sales

10. Branding / Public Relations / People Strategy

Συμμετοχή από επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού, της διαφήμισης, των δημοσίων σχέσεων και της εκπαίδευσης.

- 10.1 Εταιρική ταυτότητα / Διαχείριση εταιρικής φήμης / Branding
- 10.2 Διαφημιστική καμπάνια / Δημοσιογραφική προβολή Έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεόραση, ραδιόφωνο, βίντεο, μπροσούρα, διαγωνισμοί κ.λπ.
- 10.3 Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή καμπάνια (Integrated Marketing Campaign)
- 10.4 Υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων / Δράσεις ΕΚΕ
- 10.5 Προγράμματα εκπαίδευσης & εξειδίκευσης / Σύνδεση εκπαίδευσης & αγοράς εργασίας **NEW!**
- 10.6 Επιλογή, επιβράβευση & ανάπτυξη προσωπικού

11. Technology / Automation

Συμμετοχή από επιχειρήσεις και φορείς του τουρισμού και από εταιρείες πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και αυτοματισμών.

- 11.1 Innovative use of technology
- 11.2 Cost-saving technology **NEW!**
- 11.3 Best new solution for tourism **NEW!**

12. Sustainability / Facilities Management

Συμμετοχή από εταιρείες και φορείς του τουριστικού κλάδου και από εταιρείες με τις οποίες συνεργάστηκαν για τη μελέτη ή/και εφαρμογή τεχνολογιών και πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον.

- 12.1 Εξοικονόμηση & χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- 12.2 Διαχείριση νερού / Ανακύκλωση / Διαχείριση υγρών & στερεών αποβλήτων
- 12.3 Πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος / Ευαισθητοποίηση του κοινού / Παρακολούθηση περιβαλλοντικών δεικτών
- 12.4 Εξοικονόμηση καυσίμων, αντιστάθμιση εκπομπών ρύπων
- 12.5 Υγιεινή & ασφάλεια
- 12.6 Διαχείριση εγκαταστάσεων **NEW!**
Καθαριότητα, Ασφάλεια, Πυρασφάλεια

* Ξενοδοχεία, Περιφέρειες, Δήμοι, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, affiliations, αεροδρόμια, λιμάνια, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες, tour operators, ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων, εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων ή άλλες εταιρείες και οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Στα βραβεία μπορούν να υποβάλουν υποψηφιότητα ξενοδοχεία, affiliations, εστιατόρια, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες, tour operators, ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων, εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων, Περιφέρειες, Δήμοι, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, αεροδρόμια, λιμάνια ή άλλες εταιρείες και οργανισμοί του ευρύτερου τουριστικού χώρου. Κάθε συμμετέχουσα εταιρεία / φορέας έχει το δικαίωμα να υποβάλει υποψηφιότητα σε όσες κατηγορίες επιθυμεί. Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, μετά την υποβολή των υποψηφιοτήτων, να συγχωνεύσει ή να ακυρώσει κατηγορίες.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ:

Για να θεωρηθεί έγκυρη η υποψηφιότητά σας, θα πρέπει μέχρι τις 29 Ιανουαρίου 2016, να επισκεφθείτε το site των βραβείων www.tourismawards.gr και να συμπληρώσετε την online αίτηση υποψηφιότητας, απαντώντας στα παρακάτω ζητούμενα και, στη συνέχεια, να εξοφλήσετε το κόστος υποψηφιότητας.

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ:

1. Περιγραφή και στοιχεία υποψηφιότητας (έως 1.000 λέξεις)

Περιγράψτε τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία που χαρακτηρίζουν την υπηρεσία / πρωτοβουλία σας, την αξιοποίηση στοιχείων καινοτομίας και διαφοροποίησης και τη συνεισφορά της στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, αναφέροντας τους λόγους για τους οποίους πιστεύετε ότι θα πρέπει να βραβευθεί στην συγκεκριμένη κατηγορία που συμμετέχει. Χρησιμοποιείστε απλό κείμενο (plain text). Στο κείμενό σας μπορεί να περιλαμβάνεται link (<http://www.tourismawards.gr>).

2. Φωτογραφίες (αρχείο .jpg έως 3MB)

Προαιρετικά, έως πέντε φωτογραφίες.

ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ:

Κόστος Υποψηφιότητας: 300€ + 23% Φ.Π.Α.

Κάθε Επόμενη Υποψηφιότητα: 250€ + 23% Φ.Π.Α.

Πακέτο 5 Υποψηφιοτήτων (1 Υποψηφιότητα δωρεάν): 1.050€ + 23% Φ.Π.Α.

Πακέτο 8 Υποψηφιοτήτων (2 Υποψηφιότητες δωρεάν): 1.550€ + 23% Φ.Π.Α.

Σημ.: Κάθε συμμετέχουσα εταιρεία στο διαγωνισμό, δικαιούται 2 δωρεάν προσκλήσεις για την Τελετή Απονομής των Βραβείων (ανεξάρτητα από τον αριθμό των υποψηφιοτήτων της).

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ:

Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων από την κριτική επιτροπή, θα πραγματοποιηθεί από το κείμενο που οι ίδιες οι εταιρείες έχουν υποβάλει στην online αίτηση υποψηφιότητας. Η διοργάνωση και η κριτική επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για το περιεχόμενο και τυχόν ελλιπή στοιχεία των υποψηφιοτήτων. Μετά την αξιολόγηση της κριτικής επιτροπής, η διοργάνωση των βραβείων θα ενημερώσει τους συμμετέχοντες για τα αποτελέσματα.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:

- Πληρότητα και ποιότητα στην παροχή της υπηρεσίας / εκτέλεση του έργου (30% βαρύτητα)
- Αποτελέσματα και οφέλη που προέκυψαν (20% βαρύτητα)
- Καινοτομία και διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό (25% βαρύτητα)
- Συνεισφορά στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος (20% βαρύτητα)
- Πληρότητα και ποιότητα του κειμένου υποψηφιότητας (5% βαρύτητα)

Ειδικά κριτήρια αξιολόγησης ισχύουν για τις κατηγορίες: Hotels & Resorts και Architecture & Interior Design.

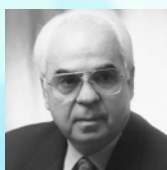
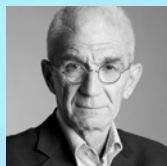
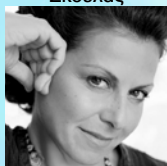
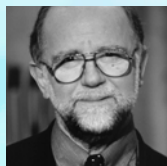
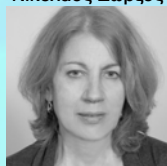
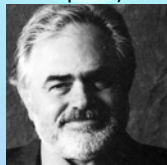
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ HOTELS&RESORTS:

- Ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας (30% βαρύτητα)
- Καινοτομία και διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό (25% βαρύτητα)
- Συνεισφορά στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος (20% βαρύτητα)
- Εφαρμογή αρχών αειφορίας/ συνεισφορά στην τοπική οικονομία (20% βαρύτητα)
- Πληρότητα και ποιότητα του κειμένου υποψηφιότητας (5% βαρύτητα)

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ

ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN:

- Εξισορρόπηση αισθητικών και πρακτικών παραμέτρων στον σχεδιασμό και την υλοποίηση του έργου (25% βαρύτητα)
- Ανταπόκριση του έργου στις αρχικές απαιτήσεις του πελάτη / στρατηγική αξιοποίηση του διαθέσιμου προϋπολογισμού (25% βαρύτητα)
- Ένταξη στο φυσικό περιβάλλον (20% βαρύτητα)
- Στοιχεία καινοτομίας (15% βαρύτητα)
- Αξιοποίηση πρακτικών και τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον (15% βαρύτητα)

Νίκος
ΣκουλάςΓιάννης
ΜπουτάρηςΜάγια
ΤσόκληΓιάννης
ΤσεκλένηςTheodore S.
BenetatosDr. Dimitrios
DiamantisΑναστάσιος -
Νικόλαος ΖώρζοςΚωνσταντίνος
ΛαζαράκηςΜαρία
ΛεκάκουΜαρία
ΜάρακαΜίλτος
ΚαρούμπαςΚωνσταντίνος
ΣτεφανακίδηςΒιργινία
ΚαρασούζαΠερικλής
ΛύτραςPeter
EconomidesΑντώνης Δ.
ΠαναγιωτόπουλοςΔρ. Ιωάννης
ΠαπάςEric
ParksΔώρα
ΠαυλίδουΧριστίνα
ΠουτέτσιΓιάννης
ΣύρροςΓρηγόρης
ΤάσιοςΔημήτρης
ΦιλιππίδηςΔρ. Σεραφεΐμ
ΧατζησκάκηςΚωνσταντίνος
Μάντζιος

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 2016

- **Νίκος Σκουλάς**, Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής, Τέως Υπουργός Τουρισμού
- **Γιάννης Μπουτάρης**, Δήμαρχος Θεσσαλονίκης
- **Μάγια Τσόκλη**, Δημοσιογράφος
- **Γιάννης Τσεκλένης**, Σχεδιαστής
- **Theodore S. Benetatos**, Επικεφαλής των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Τουρισμού & Ξενοδοχειακής Διοίκησης, Πανεπιστημιακό Κέντρο IMI Ελβετίας
- **Dr. Dimitrios Diamantis**, MBA Programme Manager, Les Roches International School of Hotel Management, Switzerland
- **Αναστάσιος - Νικόλαος Ζώρζος**, Δήμαρχος Σαντορίνης
- **Κωνσταντίνος Λαζαράκης**, Master of Wine - Οινικός Σύμβουλος
- **Μαρία Λεκάκου**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήμα Ναυτιλίας & Επιχειρηματικών Υπηρεσιών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- **Μαρία Μάρακα**, Εμπειρογνώμων στον Τουρισμό
- **Μίλτος Καρούμπας**, Executive Chef, Πρόεδρος Chef's Club
- **Κωνσταντίνος Στεφανακίδης**, Διευθυντής, ΟΤΕΚ Αναβύσσου
- **Βιργινία Καρασούζα**, Guest Service Excellence Consultant, Executive Chef at Ajman Saray A Luxury Collection Resort at Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc UAE
- **Περικλής Λύτρας**, Καθηγητής Τουρισμού – Αναπληρωτής Πρόεδρος ΤΕΙ Αθήνας
- **Peter Economides**, Brand Strategist - President, Felix BNI
- **Αντώνης Δ. Παναγιωτόπουλος**, Πρόεδρος Ελληνικής Ακαδημίας Γεύσης
- **Δρ. Ιωάννης Παπάς**, Εκπρόσωπος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού στην Ελλάδα
- **Eric Parks**, Digital & Innovation Director της Tempo-OMD
- **Δώρα Παυλίδου**, Δημοσιογράφος / Social Media Consultant
- **Χριστίνα Πουτέτσι**, Δημοσιογράφος, Το Βήμα
- **Γιάννης Σύρρος**, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ, Μέλος ΔΣ DIGITALEUROPE, Αντιπρόεδρος για την Ευρώπη WITSA
- **Γρηγόρης Τάσιος**, Πρόεδρος Οργανισμού Τουριστικής Προβολής & Marketing Χαλκιδικής
- **Δημήτρης Φιλιππίδης**, Αρχιτέκτονας - ομότιμος καθηγητής του Τμήματος Αρχιτεκτόνων ΕΜΠ
- **Δρ. Σεραφεΐμ Χατζησκάκης**, Μέλος Ελληνικής Εταιρίας Προστασίας της Φύσης - Πρόγραμμα Green Key
- **Κωνσταντίνος Μάντζιος**, Οικονομολόγος, MBA, Γενικός Διευθυντής Αστικής Εταιρίας «Ελληνικό Ινστιτούτο Πιστοποίησης Ξενοδοχειακών και Επισοπιστικών Επαγγελματιών»