



Organized by North Events
www.panoramagrece.com

REPORT: 2^η Έκθεση GREKLAND PANORAMA • 13-14-15 Φεβρ. 2015

Ολοκληρώθηκε η έκθεση σταθμός για την Ελλάδα στην Σκανδιναβία.

- Δύο μέρες γεμάτες εικόνες, γεύσεις μυρωδιές και ακούσματα από Ελλάδα
- 10.890 επισκέπτες!
- Άλλαξε τον εκθεσιακό «χάρτη» της Στοκχόλμης η ελληνική διοργάνωση





**GREKLAND
PANORAMA**

GREKLAND PANORAMA 2015

Η Στοκχόλμη «αγκάλιασε» την Ελλάδα



NORTHEVENTS

Ξεπέρασε κάθε πρόβλεψη η επιτυχία της 2ης διοργανωσης της Grekland Panorama (www.panoramagreece.com), της μοναδικής αποκλειστικής έκθεσης τουρισμού, γαστρονομίας και πολιτισμού για την χώρα μας στην Βόρεια Ευρώπη, που διοργανώθηκε στις **13-15 Φεβρουαρίου στο επιβλητικό Ericsson Globe Arena**, με την υποστήριξη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Τις δύο μέρες της Έκθεσης, την επισκέφθηκαν συνολικά **10.890 άτομα** (επίσημη καταμέτρηση του Globen Arena) αριθμός αυξημένος κατά **55%** σε σύγκριση με τη διοργάνωση του 2014, ενώ ο νέος εκθεσιακός χώρος ήταν περίπου 1.250 τ.μ. μεγαλύτερος **(+50%)**.

Η επισκεψιμότητα της Grekland Panorama ήταν τόσο μεγάλη, ώστε σύμφωνα με τη Διοίκηση του Globen Arena, είναι πλέον η μεγαλύτερη έκθεση που έχει φιλοξενήσει μέχρι σήμερα στις εγκαταστάσεις του! Αυτό σημαίνει ότι η ελληνική Έκθεση δεν αναδεικνύεται απλώς σε μείζον τουριστικό γεγονός για την Στοκχόλμη αλλά καθιερώνεται και ως **μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις που διοργανώνονται στην πρωτεύουσα της Σουηδίας** σε ετήσια βάση.

ΧΟΡΗΓΟΙ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

- **Υπό την Αιγίδα:**
Υπουργείο Τουρισμού & Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ), Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ), Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ), Σύνδεσμος των Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA), Ελληνο-Σουηδικό Επιμελητήριο
- **Χορηγοί & Υποστηρικτές:**
Apollo Kuoni
TUI Fritidsresor
VING
Airtours
Solresor
TEMA Resor
Detur
Aegean Airlines
- **Exclusive Culinary Sponsor:**
GAEA Products



GREKLAND PANORAMA 2015

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ημέρα Επαγγελματιών: 13.02.2015

10.890 επισκέπτες!

Ημέρες Κοινού: 14 & 15.02.014

165 εκθέτες!

Εκθεσιακό Κέντρο: ERICSSON Globe

35+ τουριστικοί προορισμοί

Δωρεάν Είσοδος για το Κοινό



NORTHEVENTS



**GREKLAND
PANORAMA**



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ & ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

Σύμφωνα με τις τοποθετήσεις των υψηλόβαθμων στελεχών των tour operators και των μηνυμάτων που είχαν οι Έλληνες εκθέτες, η κατάσταση για την Ελλάδα τη φετινή περίοδο, διαμορφώνεται ως εξής:

- ✓ Οι μέχρι τώρα κρατήσεις δείχνουν μία ιδιαίτερα θετική πορεία και εκτιμάται ότι η τουριστική κίνηση προς τη χώρα μας θα έχει μία **αύξηση κατά μέσο όρο της τάξης του 10%** (τα ποσοστά ποικίλουν ανά αγορά προέλευσης, tour operator και προορισμό). Οι δε εξελίξεις στη χώρα μας και η σχετική δημοσιότητα, δεν φαίνεται να έχουν αξιοσημείωτο αντίκτυπο στη ροή των κρατήσεων, μέχρι στιγμής.
- ✓ Η **Κρήτη** και τα **Δωδεκάνησα** (κυρίως Ρόδος και Κως) κυριαρχούν και αυτήν τη χρονιά στις προτιμήσεις των Σκανδιναβών. Νέα δυναμική, αναπτύσσουν η Βόρειος Ελλάδα (κυρίως η Χαλκιδική και η Θεσσαλονίκη), η Πελοπόννησος (κυρίως η Καλαμάτα), η Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού.
- ✓ Ανερχόμενοι μικρότεροι προορισμοί είναι η Σάμος, η Κάρπαθος, η Κάλυμνος, οι Σποράδες (Σκιάθος και Σκόπελος), η Λευκάδα, η Β. Εύβοια, η Ήπειρος και η Πάργα μαζί με τα Σύβοτα.

NE

NORTHEVENTS



- ✓ Από πλευράς προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα με τους τουριστικούς παράγοντες της Σκανδιναβικής αγοράς, η αναζήτηση και η **εξερεύνηση της «αυθεντικής Ελλάδας»** είναι η κυρίαρχη τάση αυτήν τη στιγμή. Η γαστρονομία και τα παραδοσιακά προϊόντα, ο ελληνικός τρόπος ζωής, η **ευεξία** και οι **δραστηριότητες στη φύση**, είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που προτιμά ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός Σκανδιναβων που επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα.
- ✓ Την Grekland Panorama αξιοποίησαν φέτος ως πλατφόρμα δυναμικής παρουσίασης στο Σουηδικό κοινό, οι Περιφέρειες Πελοποννήσου – η Πελοπόννησος ήταν και η τιμώμενη περιοχή της φετινής διοργάνωσης - και Κεντρικής Μακεδονίας. Ο Περιφερειάρχης Πελοποννήσου κ. **Πέτρος Τατούλης** και ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας κ. **Απόστολος Τζιτζικώστας** μετέβησαν στην Στοκχόλμη και είχαν σειρά επαφών και συναντήσεων στο πλαίσιο της προώθησης και προβολής του τουριστικού προϊόντος των περιοχών τους.





ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ & ΣΗΜΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

- Το θεματικό πάρκο για παιδιά, με θέμα την ελληνική Μυθολογία, που είχε διαμορφωθεί στο χώρο από το «Χαμόγελο του Παιδιού» με την υποστήριξη και υπό την αιγίδα του Δήμου της Στοκχόλμης.
- Οι διαδραστικές επιδείξεις μαγειρικής από το **Hellas Food Lab** και διακεκριμένους Σεφ οι οποίοι καθ όλη την διάρκεια της ημέρας θα διοργανώνουν γευσιγνωσίες και ελληνικά πιάτα με προϊόντα του Exclusive Culinary Partner την GAEA.
- Η αναπαράσταση παραδοσιακού **Κρητικού Γάμου** από τον Δήμο Πλατανιά Κρήτης.
- Μεγάλο ενδιαφέρον προσέλκυσε η παρουσία της **Google** με το Google Developers Group της Θεσσαλονίκης. Παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το **GVR Project** (Ελληνικό Project Εικονικής Πραγματικότητας/Greek Virtual Reality Project) που βασίζεται στο Google Cardboard, με στόχο να εισάγει την Εικονική Πραγματικότητα και τις αστείρευτες δυνατότητες της στην Ελλάδα μέσα από ένα ειδικό Design Sprint πάνω στον Τουρισμό, που ακολουθήθηκε από ένα κεντρικό hack session. Στο πλαίσιο αυτό, η εφαρμογή για τη Βόρεια Εύβοια, που βασίζεται στο Google Cardboard, τη συναρμολογούμενη «μάσκα» από χαρτόνι, έκανε την «πρεμιέρα» της στην Grekland Panorama, εντυπωσιάζοντας όσους την χρησιμοποίησαν.
- Σημαντική παρουσία, τέλος, είχε η **Κύπρος** με περίπτερο του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, τον Οργανισμό Τουρισμού Λάρνακας, Πάφου, και Αγίας Νάπας – Προταρά αλλά και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.





**GREKLAND
PANORAMA**

Διθυραμβικά είναι τα σχόλια των κορυφαίων στελεχών των tour operators της Σκανδιναβίας

...καθώς χιλιάδες Σουηδοί έσπευσαν να αξιοποιήσουν τις προσφορές και προτάσεις διακοπών που προσέφεραν ειδικά για τους επισκέπτες της Έκθεσης.

The fair was very successful. We are happy that such events promote Greece and also are an important marketing tool for boosting sales to Greece. With this 2nd fair, we can say it has become an institution that we all look forward to every year.

Takis Filippopoulos
Senior Advisor & VP
Apollo Kuoni



Thank you very much for a very well organized Grekland Panorama, I can just summarize it in one word SUCCESS!

Johanna Strand
Product Manager Greece
Fritidsresor



Congratulations to an even better Grekland Panorma than last year. The event was perfectly organized from the very beginning and the feedback from all visitors we met was very positive. It is important that Greece as a tourist country stands out and reflects its uniqueness and qualities in the competitive landscape, Grekland Panorama is a great example of doing exactly this.

Claes Pellvik
Marketing Manager
Ving Sverige AB



NORTHEVENTS



**GREKLAND
PANORAMA**

We enjoyed the fair greatly and were happy with our location and the number of visitors in our stand.

Jacke Mentzas, Managing Director
Airtours

*Very impressive numbers this second year of the event.
So again I have to congratulate you of a very successful event.
We were certain last year that we wanted to participate this year due to the great success that was.*

*For next year we are certain and positive we want to be one of the participants again.
We experienced great interest from the visitors to visit our stand and we were very busy spreading the word about Aegean Airlines.*

Stefan Holmström, Sales Representative Sweden
TAL AVIATION – AEGEAN AIRLINES

*We were again, very happy with the fair. We had very many visitors at our desk and a good interest for our trips.
Also all visitors were happy and enjoyed their time at the fair.
Really good promotion about the fair*

Åsa Wirseen
Senior Sales & Marketing Executive
DETUR





**GREKLAND
PANORAMA**



Η ΗΜΕΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ, 13.02.2015

Συνέντευξη Τύπου, Παρουσιάσεις, Travel Match

Στη συνέντευξη τύπου που πραγματοποιήθηκε για τα Σουηδικά μέσα ενημέρωσης, παρέστησαν και απηύθυναν χαιρετισμό, η Πρέσβυς της Ελλάδας στη Σουηδία κα **Αλίκη Χατζή**, ο Πρέσβης της Κύπρου κ. **Ανδρέας Κακουρής**, ο Πρόεδρος του «Χαμόγελο του Παιδιού» κ. **Κωνσταντίνος Γιαννόπουλος**, ο Μητροπολίτης Σουηδίας και Πάσης Σκανδιναβίας **Κλεόπας**, η Προϊσταμένη του ΕΟΤ Σκανδιναβίας κα **Σταυρούλα Σκαλτσή**, εκπρόσωποι του **Δήμου Στοκχόλμης** και υψηλόβαθμα στελέχη των tour operators Ving (Thomas Cook), TUI Nordic και Apollo (Kuoni).

Η πρώτη μέρα της διοργάνωσης, στις 13 Φεβρουαρίου, ήταν αφιερωμένη στους επαγγελματίες. Έγιναν τρία σεμινάρια από εξειδικευμένα στελέχη των tour operators Apollo και Tema Resor για την αγορά Golf και τον θεματικό και εναλλακτικό τουρισμό καθώς και για τον Ιατρικό Τουρισμό από στελέχη της εταιρείας icare.



Το μεσημέρι της ίδιας μέρας πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση επαγγελματικής δικτύωσης με προσκεκλημένους, στελέχη των tour operators και τουριστικούς πράκτορες από όλη την Σκανδιναβία, περίπου **40 εκπρόσωποι από 28 γραφεία** οι οποίοι συναντήθηκαν με τους Εκθέτες επαγγελματίες. Παράλληλα, διοργανώθηκε ημερίδα με θέμα τις Καλές Πρακτικές Αειφόρου Ανάπτυξης στις ξενοδοχειακές μονάδες, στο πλαίσιο της οποίας παρουσιάστηκαν, το πρόγραμμα Green Keys της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας της Φύσης, πρακτικές για τη διαχείριση απορριμμάτων, εξοικονόμησης κόστους και ορθολογικής διαχείρισης φυσικών πόρων κ.α.





**GREKLAND
PANORAMA**



Η εκδήλωση στο Μουσείο VASA

Το βράδυ έλαβε χώρα η επίσημη εκδήλωση της Έκθεσης στο εντυπωσιακό Μουσείο VASA, με οικοδέσποινα τη διακεκριμένη δημοσιογράφο και συγγραφέα **Αλεξάνδρα Πασχαλίδου**. Η εκδήλωση, φιλανθρωπικού χαρακτήρα για την ενίσχυση των σκοπών του «**Χαμόγελου του Παιδιού**», περιελάμβανε μία ζωντανή μουσική παράσταση από την Μουσική Χορωδία Ορφέας “**Grekiska Kören Orfeas**” και βραβεύσεις από την **Ένωση Ξενοδόχων Χανίων και τον Σύλλογο Ξενοδόχων Ρεθύμνου** σε tour operators της Σουηδίας. Χορηγός του welcome drink της εκδήλωσης ήταν το **Lindian Village**.



NORTHEVENTS



**GREKLAND
PANORAMA**

GREKLAND PANORAMA 2016

Ericsson Globe Arenas

***Νέες Ημερομηνίες:* 12-13-14 Φεβρουαρίου 2016**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διοργανώτρια Εταιρία GREKLAND PANORAMA

Επικοινωνία North Events για την Ελλάδα:

Tel./ Fax: +30 210 9713281

Email: info@north-e.com

Websites:

www.north-e.com

www.panoramagreece.com

www.gogreecenow.com

Αποκλειστικός Συνεργάτης για τα Δωδεκάνησα:

PRAXIS PLUS, Τηλ. +30 2241024095

Email: info@praxisplus.gr

Αποκλειστικός συνεργάτης Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης:

EUROPROVOLI Τηλ. 6973 309 636

Email: info@europrovoli.eu

NE

NORTHEVENTS