

Μόναχο

3η Έκθεση Παραδοσιακών Τροφίμων & Ποτών «Ομογένεια 2015»

25 - 29 Νοεμβρίου 2015

**Είσαι παραγωγός παραδοσιακών προϊόντων
και θες να επεκτείνεις τις πωλήσεις σου και στο εξωτερικό;**

Τώρα έχεις την ευκαιρία να παρουσιάσεις στο κοινό και τους εμπορικούς αντιπροσώπους τα προϊόντα σου, και να κάνεις απ' ευθείας πωλήσεις στους καταναλωτές στην μεγαλύτερη Ευρωπαϊκή αγορά, τη Γερμανική!

**Έλα μαζί μας στην διεθνή έκθεση «FOOD & LIFE», σταθμό για τις
εξαγωγές στην αγορά της Γερμανίας και την Ευρώπη.**

Νέες αγορές, νέοι πελάτες, πωλήσεις*, επαφές.

(130.000 επισκέπτες για το 2014)

*Επιτρέπονται οι πωλήσεις χωρίς ταμειακή μηχανή.





Μόναχο


3η Έκθεση Παραδοσιακών Τροφίμων & Ποτών «Ομογένεια 2015»



Για 3η συνεχόμενη χρονιά, η **KLNI Promotion** συνεχίζει να στηρίζει την απόλυτα επιτυχημένη παρουσία των Ελλήνων παραγωγών και εμπόρων παραδοσιακών και ποιοτικών τροφίμων και ποτών, στη διεθνή έκθεση «**FOOD & LIFE**» που γίνεται εδώ και 10 χρόνια στο Μόναχο.

Για το λόγο αυτό διοργανώνουμε για τρίτη φορά την Ελληνική συμμετοχή με την ονομασία «**3η ΟΜΟΓΕΝΕΙΑ 2015**», με σκοπό να εξυπηρετήσουμε την ανάγκη των Ελλήνων παραγωγών για **ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ**, ώστε να παρουσιάσουν και να πουλήσουν απ'ευθείας στο ευρωπαϊκό κοινό τα ιδιαίτερα, γευστικά, ανώτερης ποιότητας προϊόντα τους, καθώς και να εδραιώσουν εμπορικές συνεργασίες στη Γερμανική και διεθνή αγορά.





Στην έκθεση συμμετέχουν αποκλειστικά εταιρίες που παράγουν και εμπορεύονται τρόφιμα & ποτά ανώτερης ποιότητας, καθώς και παραδοσιακά προϊόντα, ενώ ξεχωριστό κλάδο της έκθεσης αποτελούν τα βιολογικά.

Κατά την διάρκεια της έκθεσης επιτρέπονται οι λιανικές πωλήσεις απ' ευθείας στους καταναλωτές **χωρίς ταμειακή μηχανή**.

Επιπλέον, οι Έλληνες παραγωγοί θα έχουν τη δυνατότητα να επεκτείνουν τις πωλήσεις τους σε ΝΕΑ πελατολόγια και σε ΝΕΕΣ μεγάλες αγορές, όπως η Γερμανική, αλλά και να έρθουν σε άμεση επαφή με εταιρίες που εισάγουν ποιοτικά προϊόντα, όπως χονδρεμπόρους, αλυσίδες τροφίμων, καταστήματα Delicatessen, κάβες ποτών, ελληνικά εστιατόρια και ταβέρνες.



Η διοργανώτρια εταιρία μπορεί να παρέχει στους Έλληνες εκθέτες που θα συμμετέχουν στην έκθεση τις παρακάτω συμπληρωματικές υπηρεσίες:

- Πλήρη ενημέρωση σχετικά με τη ζήτηση, τις ανάγκες, τις προδιαγραφές των προϊόντων, τις συνήθειες των καταναλωτών και άλλα στοιχεία της γερμανικής αγοράς.
- Πωλητές/τριες με γνώση της Ελληνικής και Γερμανικής γλώσσας και της αγοράς του Μονάχου στο σωστό κόστος.
- Πλήρη ενημέρωση σχετικά με τις (απλές λόγω έκθεσης) διαδικασίες του τρόπου εξαγωγής των προϊόντων .
- Συνεργασία με αξιόπιστη μεταφορική εταιρεία για τη μεταφορά εμπορευμάτων (ξηρού φορτίου ή φορτίου συντήρησης) από Αθήνα ή Θεσσαλονίκη προς Μόναχο και αντίστροφα, με ασφαλιστική κάλυψη των εμπορευμάτων.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΗΠΕΙΡΟΥ

Ολοκληρώθηκε την Κυριακή 30/11/2014 με πολύ μεγάλη επιτυχία, η 2η Έκθεση "ΟΜΟΓΕΝΕΙΑ 2014 - FOOD & LIFE" στο Μόναχο, στο χώρο των τροφίμων και ποτών. Στις 5 ημέρες που διάρκεισε η έκθεση, έγινε ένα σημαντικό βήμα προώθησης των ελληνικών προϊόντων στην αγορά της Γερμανίας, καθώς υπολογίζεται ότι πέρασαν πάνω από 130.000 επισκέπτες με την παρουσία των Ελλήνων της ομογένειας να είναι ιδιαίτερα έντονη.

Απόλυτα επιτυχημένη κρίνεται και η ελληνική συμμετοχή με την Περιφέρεια Ηπείρου και τους 18 Έλληνες παραγωγούς στη 2η Έκθεση "ΟΜΟΓΕΝΕΙΑ 2014 - FOOD & LIFE" αφού κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι Έλληνες επιχειρηματίες, στη συντριπτική τους πλειοψηφία, έκλεισαν εμπορικές συμφωνίες, ενώ διέθεσαν όλα τα αποθέματα των προϊόντων τους.

Σε δηλώσεις του ο επικεφαλής της αποστολής της Περιφέρειας Ηπείρου, Αντιπ/ρχης Άρτας, κος Βασίλης Ψαθάς αναφέρθηκε στην άψογη οργάνωση της 2ης Διεθνούς Έκθεσης "ΟΜΟΓΕΝΕΙΑ 2014 - FOOD & LIFE" και στην επιτυχημένη παρουσία της Περιφέρειας Ηπείρου, τόσο από πλευράς συμμετοχής των παραγωγών - επιχειρήσεων όσο και με τις συμφωνίες που επιτεύχθηκαν και τόνισε την πρόθεση της Περιφέρειας για μεγαλύτερη συμμετοχή σε εκδηλώσεις και δράσεις που προωθούν την εξωστρέφεια των ποιοτικών προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια Ηπείρου.

Ελληνική συμμετοχή υπήρχε όμως, με πρωτοβουλία του Γενικού Προξενείου Μονάχου και σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη Αρχιμαγειρών - Τμήμα Γερμανίας και στο show μαγειρικής που διοργανώθηκε και μεταδόθηκε ζωντανά τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά το Σάββατο 29/11 κατά τη διάρκεια της έκθεσης, καθώς η βραβευμένη σεφ Ευαγγελία Καρκαμπίτσα μαγείρεψε και παρουσίασε παραδοσιακές ελληνικές γεύσεις σε μοντέρνους συνδυασμούς, με προϊόντα από τους Έλληνες παραγωγούς που έλαβαν μέρος στην έκθεση, ενώ το κοινό που παρακολούθησε την επίδειξη είχε την ευκαιρία να γευτεί επί τόπου τα ελληνικά πιάτα, με συνοδεία ελληνικών κρασιών. Ακόμα στη διάρκεια του ελληνικού show, οι Έλληνες παραγωγοί οίνου που συμμετείχαν στην έκθεση, είχαν την ευκαιρία να μιλήσουν και να παρουσιάσουν απ' ευθείας και σε ζωντανή τηλεοπτική κάλυψη στο κοινό τα προϊόντα τους!

Την ομογένεια της Γερμανίας εκπροσώπησαν ο πρόεδρος της ελληνικής κοινότητας του Μονάχου κος Σπύρος Ξενάκης, εκπρόσωποι ελληνικών συλλόγων όπως ο κος Σταμάτης Μελέτης (Ελληνική Ηπειρώτικη Κοινότητα), ο κος Απόστολος Κότσας (Σύλλογος Ελλήνων Haar), η κα Θεοδώρα Τσιτσιλάκη με μέλη του Συλλόγου Μακεδόνων, ο εκδότης της ομογενειακής εφημερίδας κ.α.

Σε αυτό το σημείο θα θέλαμε να εκφράσουμε τις θερμές ευχαριστίες μας σε όσους βοήθησαν και στήριξαν την ελληνική συμμετοχή και προβολή της έκθεσης και ειδικότερα τα Μ.Μ.Ε. του Μονάχου, το Ραδιόφωνο της Βαυαρίας με την δημοσιογράφο κα Φανή Αβέρας, την ομογενειακή εφημερίδα "Το Τρίγωνο" και τον εκδότη κο Κώστα Γκίκα, την κα Χριστίνα Στεφανίδου από το Ελληνικό Προξενείο (η οποία οργάνωσε και επιμελήθηκε το εξαιρετικό ελληνικό show μαγειρικής και όχι μόνο), και τέλος την κα Αθηνά Θεοφανίδου από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο, και τους εκπροσώπους των ελληνικών ομογενειακών συλλόγων.

Κλείνοντας ευχαριστούμε θερμά τον Περιφερειάρχη Ηπείρου κο Αλέξανδρο Κακριμάνη, τον Αντιπεριφερειάρχη Άρτας κο Βασίλη Ψαθά και την κα Σοφία Φούκι, καθώς και όλους τους εκθέτες που μας εμπιστεύτηκαν και συμμετείχαν στην έκθεση και να ανανεώσουμε το ραντεβού μας για το Νοέμβριο του 2015 στην 3η Έκθεση "ΟΜΟΓΕΝΕΙΑ 2015 - FOOD & LIFE".



Ενδεικτικός Κατάλογος Προϊόντων που μπορούν να συμμετέχουν στην Έκθεση

- ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
- ΟΙΝΟΣ, ΟΥΖΟ, ΤΣΙΠΟΥΡΟ, ΡΑΚΙ, ΡΑΚΟΜΕΛΟ
- ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΕΛΙΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ
- ΜΕΛΙ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕΛΙΟΥ
- ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ
- ΖΥΜΑΡΙΚΑ, ΖΥΜΕΣ, ΣΦΟΛΙΑΤΕΣ
- ΤΡΟΥΦΑ, ΜΑΝΙΤΑΡΙΑ
- ΣΑΛΤΣΕΣ
- ΣΑΛΙΓΓΑΡΙΑ
- ΞΥΔΙ (από βιολογικό κρασί), ΜΗΛΟΞΥΔΟ
- ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ, ΛΟΥΚΑΝΙΚΑ ΧΩΡΙΑΤΙΚΑ
- ΦΥΤΙΚΑ & ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ (σαπούνια, κρέμες) κλπ.



Μόναχο

3η Έκθεση
Παραδοσιακών Τροφίμων & Ποτών
«Ομογένεια 2015»

Για περισσότερες πληροφορίες επισκευθείτε μας στο:
facebook / klni advertising-promotion
ή στείλτε μας e-mail στο: klni@otenet.gr

klni ADVERTISING
& PROMOTION

ΚΑΠΠΑ ΛΑΜΔΑ ΝΙ PROMOTION

Διαφημίσεις & Προβολή Προϊόντων
Αιγιάλιος 4, 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου
Τηλ.: 210-6840 474, Fax.: 210-6840 475 Κιν.:6944 572210
e-mail: klni@otenet.gr