ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ Βήμα

ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
PREVEZA CHAMBER OF COMMERCE

Μηνιαίο Δελτίο του Επιμελητηρίου Πρέβεζας ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2010 Περίοδος Α Τεύχος 43ο Κωδ.: 8068

Διεύθυνση: Δωδώνης 47, 48 100 Πρέβεζα Τηλ: 2682 0 29414 Fax: 2682 0 29283 E-mail: info@prevezachamber.gr

PwC: Με αισιοδοξία βλέπουν το μέλλον οι οικογενειακές επιχειρήσεις

Με αισιοδοξία βλέπουν το μέλλον οι οικογενειακές επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, παρά την οικονομική ύφεση, όμως πολλές από αυτές δεν είναι κατάλληλα προετοιμασμένες για τη χρονιά που έρχεται. Σύμφωνα με τη νέα παγκόσμια έρευνα της PwC

Σελ: 2

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα: «ΕΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» - ΜΜΕ: Αυτό-διάγνωση προβλημάτων και τεχνικές παρέμβασης

ο Επιμελητήριο Πρέβεζας στο πλαίσιο προσπάθειας ενημέρωσης των μελών του, διοργάνωσε το Σάββατο 20 Νοεμβρίου 2010, την Κυριακή 21 και τη Δευτέρα 22 Νοεμβρίου 2010, σε συνεργασία με το Εκπαιδευτικό Κέντρο του ΕΟΜΜΕΧ, ταχύρυθμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα: «ΕΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» - ΜΜΕ: Αυτό-διάγνωση προβλημάτων και τεχνικές παρέμβασης

Σελ: 3

Βελτιώνονται οι προϋποθέσεις για ένταξη στα προγράμματα επιδότησης εισφορών

Σε τροποποίηση των προϋποθέσεων δύο προγραμμάτων προχώρησε η διοίκηση του ΟΑΕΔ με στόχο την κάλυψη της επιδότησης των ασφαλιστικών εισφορών συνολικά 65.000 ανέργων

Σελ: 4

Ξεκινούν οι δράσεις «digi-content» και «digi-retail» συνολικού προϋπολογισμού 120 εκατ. ευρώ, στο πλαίσιο του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση»

Το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού, στο πλαίσιο υλοποίησης του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» ανακοινώνουν την έναρξη των νέων δράσεων κρατικών ενισχύσεων «digi-content» και «digi-retail», οι οποίες απευθύνονται σε περισσότερες από 200.000 ελληνικές επιχειρήσεις.

Οι δύο δράσεις αξιοποιούν πόρους του ΕΣΠΑ 2007-2013 συνολικού ύψους Ä120 εκατ. ευρώ, προκειμένου να συνδράμουν σημαντικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας που πλήττονται από την τρέχουσα οικονομική συγκυρία, με νέες ψηφιακές δυνατότητες.

Η δράση "digi-content" αφορά στην ενίσχυση της δημιουργίας δυναμικού και πλούσιου ελληνικού ευρυζωνικού περιεχομένου, το οποίο αξιοποιείται εμπορικά. Απευθύνεται σε κλάδους με εκδοτικές δραστηριότητες (εκδόσεις βιβλίων, επιστημονικών και Πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, εκδοτικούς οίκους, εκδόσεις τύπου) καθώς και σε παρόχους ενημερωτικού περιεχομένου, σε εταιρίες διαχείρισης έντυπου κλπ. Σκοπός της είναι να εμπλουτίσει το ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο, ενισχύοντας παράλληλα την ψηφιακή του διάθεση μέσα από πολλαπλά τεχνολογικά κανάλια (ψηφιακοί αναγνώστες βιβλίων, tablet pc, συσκευές κινητής επικοινωνίας). Η δράση διαθέτει συνολικά πόρους του ΕΣΠΑ 2007-2013 ύψους Ä20 εκατ. ευρώ για να ενισχύσει κατά 50% τεχνολογικές επενδύσεις σε ευρυζωνικό περιεχόμενο, συνολικού προϋπολογισμού Ä40 εκατ. ευρώ.

Η δράση "digi-retail" αφορά στην «ψηφιακή ενίσχυση» επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου με στόχο: α) τη βελτίωση της εσωτερικής τους διαχείρισης και τη μείωση του κόστους λειτουργίας τους, με αυτοματοποίηση των διαδικασιών διαχείρισης αποθήκης, πωλήσεων, αγορών κλπ. και β) την ψηφιακή ενίσχυση της εξωστρέφειας και την πρόσβαση σε νέα καταναλωτικά κοινά, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας για την ηλεκτρονική τους προβολή και προώθηση. Ενδεικτικά παραδείγματα αποτελούν η υιοθέτηση ολοκληρωμένων διαδικασιών ψηφιακής λιανικής, η ηλεκτρονική τιμολόγηση, οι έξυπνες κάρτες, τα ηλεκτρονικά κουπόνια, η διαφήμιση μέσα από κοινωνικά δίκτυα, η διασύνδεση φυσικού και ηλεκτρονικού κόσμου μέσω smart tags, οι διαδραστικές οθόνες κ.α. Στο πλαίσιο της δράσης «digi-retail» θα διατεθούν πόροι του ΕΣΠΑ 2007-2013 ύψους Ä100 εκατ. ευρώ, για να προκειμένου να ενισχυθούν κατά 50% τεχνολογικές επενδύσεις ύψους Ä200 εκατ. ευρώ από επιχειρήσεις λιανικής.

Και οι δύο δράσεις χαρακτηρίζονται από μια σειρά καινοτομιών, ξεφεύγοντας από την μέχρι τώρα πεπατημένη, που διευκολύνουν τη συμμετοχή όλων των επιχειρήσεων. Χαρακτηριστικά, απευθύνονται για πρώτη φορά σε όλα τα μεγέθη επιχειρήσεων, από τις πολύ μικρές (με μηδέν εργαζόμενους) μέχρι πολύ μεγάλες, ανεξαρτήτως προσωπικού ή κύκλου εργασιών. Επιπρόσθετα, προβλέπουν επενδύσεις με σημαντικά αυξημένους προϋπολογισμούς ώστε να καλύψουν τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων, ενώ προβλέπουν αυξημένα ποσοστά επιχορήγησης των επενδύσεων που φθάνουν έως και 60% για τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Οι δύο δράσεις υλοποιούνται από την εταιρία «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ» του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας. Η υποβολή των επενδυτικών προτάσεων των επιχειρήσεων γίνεται με πλήρως αυτοματοποιημένες ηλεκτρονικές διαδικασίες για πλήρη διαφάνεια και ταχύτητα αποτελεσμάτων. Η διαδικασία αξιολόγησης είναι αυτόματη και συγκριτική, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων και πραγματοποιείται ηλεκτρονικά.

Η ηλεκτρονική υποβολή επενδυτικών σχεδίων στη δράση «digi-content» θα διαρκέσει από την 6η Δεκεμβρίου 2010 έως την 14η Ιανουαρίου 2011, ενώ στη δράση «digi-retail» από την 14η Ιανουαρίου 2011 έως την 15η Φεβρουαρίου 2011.

Αναλυτικές πληροφορίες και ενημερωτικό υλικό καθώς και οι Οδηγοί των δράσεων βρίσκονται διαθέσιμοι στην ιστοσελίδα της εταιρίας «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ» στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.digitalaid.gr , καθώς και στις ηλεκτρονικές σελίδες της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού www.infosoc.gr και του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας www.mindev.gov.gr.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται και τηλεφωνικά ατελώς στο 8005000115 (διαθέσιμη γραμμή από Δευτέρα 22/11/2010).

Οι εν λόγω δράσεις εντάσσονται στο πλαίσιο του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» και συγχρηματοδοτούνται σε ποσοστό 80% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και κατά 20% από εθνικούς πόρους.

www.prevezachamber.gr

Η ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Πρέβεζας λειτουργεί με νέα αναβαθμισμένη μορφή.

Με ιδιαίτερη χαρά σας ενημερώνουμε ότι η ιστοσελίδα του **Επιμελητηρίου Πρέβεζας www.prevezachamber.gr**, λειτουργεί με νέα αναβαθμισμένη μορφή.
Μέσα από ένα πιο εμφανίσιμο και χρηστικό περιβάλλον μπορείτε να πλοηγηθείτε στην εμπλουτισμένη θεματολογία της ιστοσελίδας και να πληροφορηθείτε για οτιδήποτε αφορά την ενημέρωση και τις δράσεις του Επιμελητηρίου μας.
Επίσης, παρέχει στις επιχειρήσεις - μέλη του Επιμελητηρίου Πρέβεζας τη δυνατότητα να δημοσιεύουν **δωρεάν** στο διαδικτυακό χώρο του Επιμελητηρίου μας, ενημερωτικά στοιχεία της εταιρίας τους, εξασφαλίζοντας περαιτέρω σύνδεση (link) με τον εταιρικό τους διαδικτυακό χώρο. Με τον τρόπο αυτό, τόσο οι Έλληνες όσο και οι αλλοδαποί επισκέπτες του site του Επιμελητηρίου Πρέβεζας μπορούν να έχουν άμεση πρόσβαση στις εν λόγω εταιρίες.

Για την αξιοποίηση της προαναφερόμενης υπηρεσίας, θα πρέπει τα ενδιαφερόμενα μέλη μας να φροντίσουν:
1. Να μας αποστείλουν την επωνυμία της εταιρίας τους, ένα κείμενο που θα περιλαμβάνει σύντομο ενημερωτικό σημείωμα για τις δραστηριότητες της επιχείρησής τους, καθώς και τη διεύθυνση της ιστοσελίδας τους.
2. Να είναι ταμειακά ενήμεροι.
Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με το Επιμελητήριο Πρέβεζας, στο τηλ. 26820 29414, (υπεύθυνη κ. Μαρία Τασούλη).

Διατηρείτε τις πόλεις του Νομού μας καθαρές

PwC: Με αισιοδοξία βλέπουν το μέλλον οι οικογενειακές επιχειρήσεις

Με αισιοδοξία βλέπουν το μέλλον οι οικογενειακές επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, παρά την οικονομική ύφεση, όμως πολλές από αυτές δεν είναι κατάλληλα προετοιμασμένες για τη χρονιά που έρχεται. Σύμφωνα με τη νέα παγκόσμια έρευνα της PwC, η χρηματοδότηση μέσω δανεισμού, οι φορολογικές επιβαρύνσεις, η διαδοχή και οι οικογενειακές διαμάχες είναι μερικά από τα κυριότερα ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις διεθνώς.

Στην έρευνα για τις Οικογενειακές Επιχειρήσεις 2010/2011 (Family Business Survey) συμμετείχαν 1.606 στελέχη από μεσαίου και μικρού μεγέθους οικογενειακές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε 15 τομείς της βιομηχανίας, σε 35 χώρες.

Αισιοδοξία για τη μελλοντική ανάπτυξη, παρά την πτώση της ζήτησης

Το 34% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι η ζήτηση των προϊόντων τους μειώθηκε κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, ποσοστό κατά 10% μεγαλύτερο από το 2007 όταν η έρευνα διεξήχθη για πρώτη φορά. Από την άλλη πλευρά, πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις είπαν ότι υπήρξε αυξημένη ζήτηση για τα προϊόντα τους (μέτρια αύξηση: 32%, σημαντική αύξηση: 16%).

Η έρευνα δείχνει ότι παρά τις επιπτώσεις της ύφεσης, οι περισσότερες οικογενειακές επιχειρήσεις είναι αισιόδοξες για το μέλλον. Το 60% σκοπεύουν να επεκταθούν μέσα στους επόμενους 12 μήνες και το 56% είναι θετικές για την αγορά στην οποία δραστηριοποιούνται. Επιπλέον, το 95% των ερωτηθέντων είναι λίγο-πολύ σίγουροι ότι οι εταιρείες τους μπορούν να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά με τους ηγέτες της αγοράς στον κλάδο τους.

Ο δανεισμός θα γίνεται όλο και πιο δύσκολος

Ορισμένες επιχειρήσεις δυσκολεύονται πολύ περισσότερο απ' όσο περίμεναν να εξασφαλίσουν την πίστωση που χρειάζονται. Παρ' όλο που τα δύο τρίτα των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσαν ότι έχουν πρόσβαση σε επιπλέον μετρητά, όταν ερωτήθηκαν πού θα τα βρουν, η συντριπτική πλειοψηφία είπε ότι θα πρέπει να πάρουν δάνειο.

"Σύμφωνα με τη Βασιλεία ΙΙΙ, για την ενίσχυση του τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, το ποσό του κεφαλαίου που οφείλουν να κατέχουν οι τράπεζες θα αυξηθεί από το 2% των δανείων και επενδύσεών τους σε 7%. Αυτό αναμένεται να τεθεί σε ισχύ το 2013 και σταδιακά κατά τη διάρκεια αρκετών ετών, αναμένεται να ανεβάσει την τιμή της πίστωσης και να μειώσει το διαθέσιμο ποσό," διευκρινίζει ο Κωνσταντίνος Μιχαλάτος, Partner της PwC στην Ελλάδα και επικεφαλής του τομέα Μεσαίων Επιχειρήσεων.

Διαδοχή

Από τους μεγαλύτερους κινδύνους που αντιμετωπίζει κάθε οικογενειακή επιχείρηση, είναι η μεταβίβαση της ηγεσίας στην επόμενη γενιά. Δυστυχώς, σύμφωνα με την έρευνα, μία στις δύο οικογενειακές επιχειρήσεις δεν έχει προετοιμάσει πλάνο διαδοχής. Και είναι ανησυχητικό ότι το ποσοστό αυτό βρίσκεται στα ίδια επίπεδα με την προηγούμενη έρευνα τρία χρόνια πριν. Επιπλέον, από τις επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι έχουν ένα πλάνο διαδοχής, οι μισές δεν έχουν αποφασίσει ποιος θα αναλάβει τη διοίκηση.

Το 27% των ερωτηθέντων είπαν ότι αναμένουν τις επιχειρήσεις τους να αλλάξουν ιδιοκτησία μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια, και από αυτούς το 53% αναμένουν ότι η επιχείρηση θα παραμείνει στην οικογένεια.

Ο κ. Μιχαλάτος τονίζει ότι "για να εξασφαλίσουν μια ομαλή μετάβαση της ηγεσίας, οι οικογενειακές επιχειρήσεις θα πρέπει να κάνουν έναν πολύ προσεκτικό σχεδιασμό. Οι εταιρείες που επιβιώνουν μετά την αλλαγή ιδιοκτησίας είναι συνήθως αυτές που βαδίζουν σύμφωνα με ένα καλομελετημένο πλάνο, που περιγράφει πώς θα επιτευχθεί η διαδοχή και με ποια κριτήρια θα αποφασισθεί πότε ο/η διάδοχος είναι έτοιμος/η να αναλάβει τα ηνία."

Οι οικογενειακές διαμάχες επηρεάζουν την απόδοση της επιχείρησης

Οι διαμάχες ανάμεσα στους συγγενείς σχετικά με το άτομο που θα πρέπει να αναλάβει τον έλεγχο, χειροτερεύουν όταν εμπλέκεται το χρήμα. Μόνο το 61% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι διαθέτουν επαρκείς πόρους για να κατανείμουν δίκαια τα περιουσιακά τους στοιχεία σε όλους τους κληρονόμους, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που δεν εργάζονται στην επιχείρηση.

Η έρευνα αποκαλύπτει ότι είναι λίγες οι εταιρείες που προετοιμάζονται για την αντιμετώπιση συγκρούσεων μεταξύ των μελών της οικογένειας. Μόνο το 29% δήλωσαν ότι έχουν θεσπίσει διαδικασίες για την επίλυση διαφορών.

Ο κ. Μιχαλάτος συμπληρώνει: "Σε σύγκριση με την έρευνά μας το 2007, το ποσοστό των οικογενειακών επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν συγκρούσεις έχει αυξηθεί σημαντικά, ιδιαίτερα όσον αφορά τη στρατηγική της επιχείρησης για το μέλλον και τις ικανότητες των μελών της οικογένειας που τη διοικούν. Ωστόσο, μόλις το 29% έχουν θεσπίσει διαδικασίες για την αντιμετώπιση αυτών των συγκρούσεων.

Για να είναι επιτυχημένη μια οικογενειακή επιχείρηση, πρέπει να έχει καλό μηχανισμό επίλυσης συγκρούσεων. Κάθε διαμάχη μεταξύ μελών της οικογένειας, είτε αφορά χρήματα είτε ανάληψη της ηγεσίας στο μέλλον, επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο διοικείται η επιχείρηση και κατά συνέπεια την απόδοσή της. Αν οι οικογενειακές σχέσεις είναι καλές, είναι πιο πιθανό και η επιχείρηση να είναι υγιής".

Στο 5,5% υποχώρησε ο βασικός δείκτης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Η ΥΦΕΣΗ αποθαρρύνει την επιχειρηματικότητα. Αυτό προκύπτει από την ετήσια έρευνα του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο ερευνητικό πρόγραμμα του Παγκόσμιου Παρατηρητηρίου για την Επιχειρηματικότητα (GEM), σύμφωνα με την οποία ο βασικός δείκτης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα μειώνεται στο 5,5% για το 2010, έναντι 8,8% το 2009 και 9,9% το 2008. Παράλληλα περίπου 180.000 άτομα δήλωσαν, στο πλαίσιο της έρευνας που γίνεται με ερωτηματολόγιο σε τυχαίο δείγμα 2.000 ατόμων, ότι διέκοψαν τη δραστηριότητά τους ως επιχειρηματίες.

Σύμφωνα πάντα με την έρευνα, η ρηχότητα, η εσωστρέφεια και η μικρή συμβολή στην απασχόληση παραμένουν βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Το 2009, ένας στους τέσσερις επιχειρηματίες αρχικών σταδίων δηλώνει ως βασικό κίνητρο την ανάγκη, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό την προηγούμενη χρονιά ήταν 33,4%. Επιπλέον, περίπου το 27% των εγχώριων επιχειρηματιών αρχικών σταδίων δηλώνει ως κίνητρο τον συνδυασμό ανάγκης και ευκαιρίας, γεγονός που υποδηλώνει πως, αν συνυπολογιστεί και αυτή η «συγκεκαλυμμένη» επιχειρηματικότητα ανάγκης, η πραγματική επιχειρηματικότητα αυτού του τύπου είναι τελικά αρκετά υψηλότερη.

Οσον αφορά την επιχειρηματικότητα ευκαιρίας, ο σχετικός δείκτης διευρύνεται και προσεγγίζει το 47% (39,5% πέρυσι) των επιχειρηματιών αρχικών σταδίων. Κινητήριος μοχλός της επιλογής αυτής αποτελεί σταθερά τα τελευταία χρόνια η αύξηση του εισοδήματος (26,8%), με την επιθυμία για μεγαλύτερη εργασιακή ανεξαρτησία να διέπει το 20% αυτών των επιχειρηματιών (14,5% το 2008).

Σημαντικό κομμάτι του πληθυσμού, υπό την πίεση της οικονομικής κρίσης, αναζητά διέξοδο στην επιχειρηματική δράση. Περίπου το 17% του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών –δηλαδή 1,2 εκατ. άτομα– δήλωσαν ότι σκοπεύουν να εισέλθουν στον επιχειρηματικό στίβο την επόμενη τριετία, που αποτελεί το υψηλότερο ποσοστό της τελευταίες πενταετίας. Τούτο μπορεί να αποδοθεί στις δυσμενείς εξελίξεις στην εγχώρια αγορά εργασίας: τα άτομα ωθούνται στην επιχειρηματικότητα είτε λόγω πίεσης από πραγματική απώλεια θέσης εργασίας, είτε λόγω φόβου για ενδεχόμενη απώλειά της βραχυπρόθεσμα ή ακόμα λόγω της δυσαρέσκειας από την υπάρχουσα απασχόληση.

Το 2009, ο βασικός δείκτης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα μειώνεται ελαφρώς, αν και η επίδοση αυτή αποτελεί τη δεύτερη υψηλότερη της τελευταίας πενταετίας. Αναλυτικά, το 8,8% (έναντι 9,9% το 2008) του πληθυσμού ηλικίας 18-64 ετών –δηλαδή περίπου 610.000 άτομα– δήλωσαν ότι βρίσκονται στα αρχικά στάδια έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης. Η πτώση οφείλεται κυρίως σε περιορισμό των επίδοξων επιχειρηματιών, καθώς οι νέοι επιχειρηματίες διατηρούνται στα ίδια επίπεδα με τα περυσινά. Από την άλλη πλευρά, οι καθιερωμένοι επιχειρηματίες, δηλαδή οι επιχειρηματίες που είναι ιδιοκτήτες ή συνιδιοκτήτες μιας επιχείρησης που λειτουργεί τουλάχιστον 3,5 χρόνια, αυξάνονται το 2009, με το σχετικό ποσοστό να φτάνει στο υψηλότερο σημείο της πενταετίας (15,1%).

Οσον αφορά τους επιχειρηματίες που διέκοψαν τη δραστηριότητά τους κατά το 2009, αυξάνονται μόλις οριακά συγκριτικά με το 2008 (2,6% έναντι 2,3%). Ετσι, περίπου 180.000 άτομα δηλώνουν πως διέκοψαν τη λειτουργία ή έκλεισαν μια επιχείρηση που κατείχαν ή συμμετείχαν στη διοίκηση. Ως κύρια αιτία (45,7%) για την αναστολή προκρίνεται η έλλειψη επαρκούς κερδοφορίας.

Η φετινή έρευνα του GEM έχει συμπεριλάβει ερωτήματα που σχετίζονται με την οικονομική κρίση και εξετάζουν ακριβώς αυτές τις αντιδράσεις των επιχειρηματιών σε κάθε χώρα.

Οι καθιερωμένοι επιχειρηματίες εμφανίζονται περισσότερο απαισιόδοξοι από ό,τι οι νέοι, γεγονός που μπορεί να αποδοθεί στη μεγαλύτερη εμπειρία, την τριβή με τα καθημερινά προβλήματα και τη βαθύτερη αντίληψη των απαιτήσεων για τη λειτουργία μιας επιχείρησης από τους πρώτους. Σε ό,τι αφορά την ίδρυση μιας νέας επιχείρησης, τρεις στους τέσσερις καθιερωμένους Ελληνες επιχειρηματίες κρίνουν πως το 2009 κάτι τέτοιο ήταν σχετικά δυσκολότερο συγκριτικά με το 2008, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των επιχειρηματιών αρχικών σταδίων αγγίζει οριακά το 70%. Ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι περίπου ένας στους δέκα επιχειρηματίες (καθιερωμένοι και αρχικών σταδίων) δηλώνει πως αντιμετώπισε πολύ λιγότερες δυσκολίες κατά τη φετινή χρονιά στην προσπάθειά του να ιδρύσει μια επιχείρηση.

Η διατήρηση/ανάπτυξη των ήδη υφιστάμενων επιχειρήσεων φαίνεται να ήταν δυσκολότερη για τους καθιερωμένους επιχειρηματίες στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα, μόλις το 13% των καθιερωμένων και το 17,5% των νέων και επίδοξων επιχειρηματιών αναγνωρίζουν ευκαιρίες ανάπτυξης μιας επιχείρησης εν μέσω της επικρατούσας κρίσης.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα: «ΕΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» - ΜΜΕ:

Αυτό-διάγνωση προβλημάτων και τεχνικές παρέμβασης

Το Επιμελητήριο Πρέβεζας στο πλαίσιο προσπάθειας ενημέρωσης των μελών του, διοργάνωσε το Σάββατο 20 Νοεμβρίου 2010, την Κυριακή 21 και τη Δευτέρα 22 Νοεμβρίου 2010, σε συνεργασία με το Εκπαιδευτικό Κέντρο του ΕΟΜΜΕΧ, ταχύρυθμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα: «ΕΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» - ΜΜΕ: Αυτό-διάγνωση προβλημάτων και τεχνικές παρέμβασης, που στόχευε στην ενημέρωση, υποστήριξη και στην ενδυνάμωση των επιχειρήσεων - μελών του, μέσω της παρουσίασης τεχνικών διαχείρισης και παροχής πρακτικών συμβουλών προκειμένου να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικότερα τους κινδύνους και να ελαχιστοποιήσουν τις απώλειες από τις επιπτώσεις της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας.

Εισηγητής του σεμιναρίου ήταν ο κος Ανδρέας Θεοδωρόπουλος, Οικονομολόγος με μεγάλη επαγγελματική και διδακτική εμπειρία και κατά τη διάρκειά του αναπτύχθηκαν λεπτομερώς τα εξής θέματα:

1. Επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στις επιχειρήσεις

2. Τεχνική αυτο-διάγνωσης των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης μέσα στην επιχείρηση (παρουσίαση εργαλείου αυτο-διάγνωσης και εκπαίδευση στην εφαρμογή του)

3. Τεχνικές παρέμβασης για την αντιμετώπιση και διαχείριση προβλημάτων.

Το παραπάνω πρόγραμμα παρακολουθήσαν επιχειρηματίες - μέλη του Επιμελητηρίου Πρέβεζας καθώς και συνεργάτες αυτών, νέοι που πρόκειται να διαδεχτούν την επιχείρηση αλλά και εργαζόμενοι, οι οποίοι είχαν υποβάλει τη σχετική αίτηση, το κόστος του οποίου καλύφθηκε εξ΄ολοκλήρου από το Επιμελητήριο Πρέβεζας.

Μεταξύ αυτών παρευρέθησαν οι κ.κ. Θωμάς Μποντίνας Οικ. Επόπτης Επιμελητηρίου Πρέβεζας, Αναστάσιος Ζούλας, Πρόεδρος του Συλλόγου Τουριστικών Επιχειρήσεων Πάργας, Χρήστος Γκογκοζώτος, Πρόεδρος των Ξενοδόχων Πάργας, Σπυρίδων Κόκκαλης, Πρόεδρος

του Σωματείου Καφεπωλών-Ζυθεστιατόρων & Συναφών Επαγγελμάτων Πρέβεζας και μέλος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου, Ηλίας Κοψάρης Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Λούρου, Παντελής Κοκκίνης Αντιπρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Λούρου, Παντελής Καρασαβόγλου Αντιπρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Πρέβεζας και μέλος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου, Χρήστος Σφρίντζερης, μέλος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου, Αικατερίνη Λάππα, Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Φιλιππιάδας και η κ. Ανδρεάνα Παππά Αντιπρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Φιλιππιάδας.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου, κ. Λεωνίδας Νταλαμάγκας, ευχαριστώντας όλους όσους συνέβαλαν στην επιτυχία των προγραμμάτων, δεσμεύτηκε για τη συνέχιση των προσπαθειών κατάρτισης και ενημέρωσης των μελών του σε θέματα που τους αφορούν.

Το πρόγραμμα εντασσόταν στο πλαίσιο του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «ΕΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» του ΕΟΜΜΕΧ είχε διάρκεια 5 ώρες και υλοποιήθηκε στην Πρέβεζα, το Καναλάκι και τη Φιλιππιάδα.

Διεκδικούν τα αυτονόητα οι επιχειρήσεις της ΒΙΠΕ Πρέβεζας

02 Δεκεμβρίου 2010

Σε εξώδικη διαμαρτυρία προς το φορέα διαχείρισης της Βιομηχανικής Περιοχής της Πρέβεζας, την ΕΤΒΑ ΒΙ.ΠΕ. Α.Ε., προχώρησαν οι εγκατεστημένες σ' αυτή επιχειρήσεις, για την ολιγωρία που επιδεικνύει επί σειρά ετών η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ απέναντι στα σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Στην κίνηση αυτή προχώρησαν μετά από συνάντηση που είχαν την Τετάρτη 1 Δεκεμβρίου 2010 στην αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Πρέβεζας, ο Σύνδεσμος Επιχειρηματιών ΒΙΠΕ Πρέβεζας. Στη συνάντηση παρευρέθησαν ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρηματιών ΒΙΠΕ Πρέβεζας κ. Θωμάς Μποντίνας, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Πρέβεζας, κ. Λεωνίδας Νταλαμάγκας, ο Νομαρχιακός Σύμβουλος και εγκατεστημένος κ. Παναγιώτης Τσούτσης, καθώς και αρκετοί εγκατεστημένοι της Βιομηχανικής Περιοχής.

Ειδικότερα, συζητήθηκαν τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η ΒΙΠΕ Πρέβεζας, βασικά προβλήματα που ταλανίζουν τη ΒΙ.ΠΕ. χωρίς να έχουν βρει λύση εδώ και χρόνια, με το φορέα διοίκησης και διαχείρισης να αδυνατεί, όπως καταγγέλλουν, να ανταποκριθεί στις στοιχειώδεις υποχρεώσεις του και την πολιτεία να αδιαφορεί.

Προβλήματα όπως το κατεστραμμένο οδικό δίκτυο, ο ελλιπής ηλεκτροφωτισμός κοινοχρήστων χώρων, η έλλειψη περίφραξης που έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργούνται και να διατηρούνται παράνομες προσβάσεις από τρίτους, οι πλημμελείς υπηρεσίες καθαριότητας, καθώς και η εξαίρεση της ΒΙΠΕ Πρέβεζας από τις περιοχές των ΒΙΠΕ ανά την Ελλάδα όπου εφαρμόζεται μείωση τιμών κατά 10% επί της αρχικής τιμής πώλησης βιομηχανικών και βιοτεχνικών οικοπέδων, βρίσκονται στη μακρά λίστα των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι εγκαταστημένες στη ΒΙ.ΠΕ. επιχειρήσεις.

Η κατάσταση που επικρατεί σήμερα στη ΒΙΠΕ δεν αρμόζει σε μια οργανωμένη Βιομηχανική Περιοχή, για τους λόγους αυτούς ανέφερε ο κ. Μποντίνας αναγκαστήκαμε εκ των πραγμάτων να απευθύνουμε εξώδικη διαμαρτυρία προς την ΕΤΒΑ ΒΙ.ΠΕ. Α.Ε..

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρόεδρος:
Νταλαμάγκας Λεωνίδας
Α' Αντιπρόεδρος:
Γιαμάς Ιωάννης
Β' Αντιπρόεδρος:
Σφρίντζερης Χρήστος
Γενικός Γραμματέας:
Ροπόκης Ευάγγελος
Οικονομικός Επόπτης:
Μποντίνας Θωμάς

Το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από **21** μέλη:

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Πρόεδρος:
Ρούμπου Άννα
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Παναγιώτου Παναγιώτης
Μέλη:
Καλλώνης Δημήτριος
Καραμάνης Γεώργιος
Κονάκης Κων/νος
Τουλκερίδης Σταύρος

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Πρόεδρος:
Παππάς Δημήτριος
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Μποντίνας Θωμάς,
Μέλη:
Καρασαβόγλου Παντελής
Νταλαμάγκας Λεωνίδας
Συμεωνίδης Χρήστος
Τσουμελέκας Γεώργιος

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Πρόεδρος:
Σφρίντζερης Χρήστος
Αναπληρωτής Πρόεδρος:
Κατέρης Κων/νος
Μέλη:
Γιαμάς Ιωάννης,
Κόκκαλης Σπυρίδων,
Μήτος Απόστολος,
Ροπόκης Ευάγγελος

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Πρόεδρος:
Δήμας Δημήτριος
Μέλη:
Κλοτσώνη Αριστέα
Λουκάς Περικλής

Βελτιώνονται οι προϋποθέσεις για ένταξη στα προγράμματα επιδότησης εισφορών

ΣΕ τροποποίηση των προϋποθέσεων δύο προγραμμάτων προχώρησε η διοίκηση του ΟΑΕΔ με στόχο την κάλυψη της επιδότησης των ασφαλιστικών εισφορών συνολικά 65.000 ανέργων, ορμώμενη από τις ανάγκες της αγοράς. Υπενθυμίζεται ότι ο προϋπολογισμός των προγραμμάτων ανέρχεται σε 672 εκατ. ευρώ.

Συγκεκριμένα, στο «Ειδικό τετραετές πρόγραμμα προώθησης της απασχόλησης με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών για την πρόσληψη 40.000 ανέργων», που προκηρύχθηκε τον Μάρτιο, καλύφθηκαν μόλις οι 16.733 θέσεις. Ετσι ο ΟΑΕΔ έδωσε τη δυνατότητα σε γυναίκες αυτοαπασχολούμενες που απασχολούν έως ένα (1) άτομο να μπορούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα για τη δημιουργία μιας (1) νέας θέσης εργασίας με σκοπό την υποστήριξη της λειτουργίας της ατομικής τους επιχείρησης, για χρονικό διάστημα από έξι (6) έως δεκαοκτώ (18) μήνες, κατά το διάστημα απουσίας τους από την επιχείρηση λόγω κυοφορίας, λοχείας ή φροντίδας παιδιών, εφόσον κατά τον έλεγχο υπαγωγής προσκομίσουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Μετά τη λήξη του χρονικού διαστήματος για το οποίο θα ενταχθούν στο πρόγραμμα (από 6 έως 18 μήνες), εφόσον το επιθυμούν, δύνανται να συνεχίσουν το πρόγραμμα για το υπολειπόμενο χρονικό διάστημα μέχρι τη συμπλήρωση των σαράντα οκτώ (48) μηνών επιχορήγησης και της δέσμευσης των δώδεκα (12) μηνών χωρίς επιχορήγηση.

Οσον αφορά το «Ειδικό διετές πρόγραμμα προώθησης της απασχόλησης με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών για την πρόσληψη 25.000 ανέργων», που επίσης προκηρύχθηκε τον Μάρτιο, καλύφθηκαν 11.700 θέσεις. Ετσι ο Οργανισμός ενημερώνει ότι στο πρόγραμμα θα μπορούν να ενταχθούν και άτομα που θα προσληφθούν με καθεστώς μερικής απασχόλησης.

Νέο ηλεκτρονικό ελεγκτικό «εργαλείο» για διασταύρωση φορολογικών στοιχείων

ΤΟ ηλεκτρονικό σύστημα «elenxis» επιχειρεί να θέσει σε λειτουργία από την 1η Ιανουαρίου 2011 η Γενική Γραμματεία Πληροφορικών Συστημάτων, το οποίο θα αντλεί πληροφορίες από το ηλεκτρονικό σύστημα Taxis, το ηλεκτρονικό περιουσιολόγιο και εφόσον χρειάζεται και από τραπεζικούς λογαριασμούς.
Πρόκειται για ένα ηλεκτρονικό «εργαλείο» που θα έχουν στη διάθεσή τους οι ελεγκτές του Δημοσίου και θα προσφέρει άμεση πρόσβαση σε κάθε είδους φορολογικό στοιχείο της επιχείρησης κατά τη διεξαγωγή τακτικού ή προσωρινού ελέγχου.
Παράλληλα, μέσω των τραπεζών θα γίνονται από την 1-1-2011 όλες οι συναλλαγές μεταξύ επαγγελματιών και επιχειρήσεων που υπερβαίνουν τις 3.000 ευρώ. Επίσης οι ιδιώτες υποχρεωτικά θα πρέπει να πληρώνουν με κάρτα (χρεωστική ή πιστωτική) ή επιταγή για κάθε αγορά που θα πραγματοποιούν εφόσον υπερβαίνει τα 1.500 ευρώ.

Ομιλία του Προέδρου του Επιμελητηρίου κ. Λεωνίδα Νταλαμάγκα στα ΤΕΙ Πρέβεζας με θέμα: «Τοπική οικονομία και εκπαίδευση»

Ομιλία του Προέδρου του Επιμελητηρίου κ. Λεωνίδα Νταλαμάγκα πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 19 Οκτωβρίου 2010 και ώρα 12.00 π.μ. στο ΤΕΙ Πρέβεζας, τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ελεγκτικής, με θέμα «Καινοτομία: Εκπαίδευση και οικονομία».

Ο κος Νταλαμάγκας με τη συμμετοχή του κου Σωτηρόπουλου, καθηγητή και Προϊστάμενου του Τμήματος Χρηματοοικονομικής ΤΕΙ Πρέβεζας ανέπτυξαν μέσα σ' ένα κατάμεστο αμφιθέατρο θέματα όπως:

1. Η οικονομική ζωή στην περιοχή Πρέβεζας
2. Η εμπορική κίνηση στην περιοχή Πρέβεζας
3 Οι οικονομικοί θεσμοί και οργανισμοί
4. Θετικά στοιχεία και ανάγκη στήριξης τοπικής παραγωγής και εμπορίου
5. Συνεργασία μεταξύ τοπικής πνευματικής (π.χ. ΤΕΙ) και οικονομικής παραγωγής

α) Έρευνα και ανάδειξη καινοτομίας και ευκαιριών μέσω πτυχιακών εργασιών φοιτητών
β) Προβολή και ανάδειξη τοπικής οικονομίας μέσω του ΤΕΙ με επιστημονική συμμετοχή καθηγητών και φοιτητών
γ) Πρακτική άσκηση φοιτητών σε τοπικές επιχειρήσεις που έχουν ανάγκη και ενδιαφέρονται σχετικά.

6. και την ανάγκη σύνδεσης παιδείας με την παραγωγή.

Για τις αγορές σας προτιμάτε τα καταστήματα του Νομού μας

Επιμελητήριο Πρέβεζας

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΟΝΕΩΝ ΜΕ ΤΡΙΑ ΠΑΙΔΙΑ Ν. ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΠΡΕΒΕΖΑ (Δ. ΚΡΟΚΟΥ ΑΡ. 57)
ΤΗΛ: 6976114491
ΦΑΞ: 26820 24613

Πρέβεζα 2-12-2010

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΑΝΟΙΚΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ
ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΝΟΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

Αξιότιμε Επαγγελματία,
Η παρούσα οικονομική κατάσταση έχει επιδεινώσει ακόμη περισσότερο τη θέση των πολυμελών οικογενειών και δεν μπορούν να προασπίσουν τον οικογενειακό τους προϋπολογισμό.
Ο Σύλλογός μας στην προσπάθεια που καταβάλει για την οικονομική υποστήριξη των Τρίτεκνων Οικογενειών, επικοινωνεί μαζί σας, για την εξέταση εκ μέρους σας αιτήματός μας όσον αφορά στην παροχή έκπτωσης στα μέλη των Τρίτεκνων Οικογενειών, με την επίδειξη της σχετικής κάρτας – μέλους, την οποία εκδίδει ο Σύλλογος Τρίτεκνων Ν. Πρέβεζας.
Ήδη έχουμε ενημερώσει τον Εμπορικό Σύλλογο του Νομού με σχετική επιστολή. Ο κατάλογος των καταστημάτων που επιθυμούν να δώσουν προσφορές θα ανανεώνεται με την προσθήκη νέων καταστημάτων και θα ανακοινώνεται στα μέλη μας μέσω του Συλλόγου, του τύπου και άλλων δικών μας ενεργειών.
Ο Σύλλογός μας σας ευχαριστεί εκ των προτέρων, για την ευγενική σας προσφορά.
Παρακαλούμε για αποφυγή τυχόν παρεξηγήσεων, η συμμετοχή της επιχείρησης να γνωστοποιείται με την κατάθεση αίτησης στο γραφείο του Συλλόγου μας ή στο fax: 26820 24613.

Για το Δ.Σ.

Ο Πρόεδρος
Μιχάλης Παπαμιχαήλ

Ο Γραμματέας
Χαράλαμπος Δράκος

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ Βήμα
Μηνιαίο Δελτίο του Επιμελητηρίου Πρέβεζας

Ιδιοκτήτης : Επιμελητήριο Πρέβεζας

Εκδότης - Διευθυντής: Νταλαμάγκας Λεωνίδας, Πρόεδρος (Υπεύθυνος σύμφωνα με το νόμο)

Συντακτική Επιτροπή: Νταλαμάγκας Λεωνίδας, Πρόεδρος; Γιαμάς Ιωάννης, Α' Αντιπρόεδρος; Σφρίντζερης Χρήστος, Β' Αντιπρόεδρος; Ροπόκης Ευάγγελος, Γεν. Γραμματέας; Μποντίνας Θωμάς, Οικονομικός Επόπτης

Επιμέλεια Εντύπου: Γιώργος Ντίλος 6972013030
Εκτύπωση: Dilo Aleksander
Τηλ: 2682 0 22878

Διεύθυνση: Δωδώνης 47, Τηλ. 2682029414, Fax 2682029283

Τα ενυπόγραφα άρθρα εκφράζουν προσωπικές απόψεις