



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ε.Τ.Π.Α.)

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΣΕ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

### ΔΡΑΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ «ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»

### ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Ο Υπουργός Ανάπτυξης

ΚΩΣΤΗΣ ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2009

## Περιεχόμενα

1. Περιγραφή και στοιχεία της δράσης.....	3
2. Στόχοι της δράσης.....	4
3. Νομοθετικό πλαίσιο – Καθεστώτα ενίσχυσης.....	4
4. Κουπόνια καινοτομίας .....	4
5. Δικαιούχοι.....	5
6. Φορείς καινοτομίας.....	8
7. Σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας .....	8
8. Υποβολή αιτήσεων– Απαιτούμενα δικαιολογητικά- Ηλεκτρονική υποβολή.....	8
9. Τρόπος και προθεσμία υποβολής αιτήσεων .....	11
10. Επιλογή Αιτήσεων για τη Χορήγηση του Κουπονιού.....	11
12. Ημερομηνία Έναρξης-Τρόπος καταβολής της Επιχορήγησης .....	13
13. Παρακολούθηση της δράσης-Έλεγχος .....	13
14. Πληροφορίες .....	14
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α – Παραδείγματα χρήσης κουπονιών καινοτομίας στην Ολλανδία .....	15
Παράδειγμα 1- Φωτισμός τεχνολογίας LED κάτω από το νερό .....	15
Παράδειγμα 2 – Εξελίξεις στον χώρο της έγχρωμης χαρακτηριστικής .....	17

# 1. Περιγραφή και στοιχεία της δράσης

Η δράση «Κουπόνια Καινοτομίας για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις» είναι δράση εθνικής εμβέλειας που χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ-II), Άξονα Προτεραιότητας (Α.Π.) 1 «Δημιουργία και Αξιοποίηση της Καινοτομίας Υποστηριζόμενης από Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη» και από τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ) - στα οποία ανήκουν οι 5 Περιφέρειες μεταβατικής στήριξης του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007 – 2013 ως εξής: Ε.Π. Αττικής, Α.Π. 3 «Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας, της Καινοτομίας και της Ψηφιακής Σύγκλισης», Ε.Π. Μακεδονίας – Θράκης, Α.Π. 4 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα στη Περιφέρεια Κ. Μακεδονίας» και Α.Π.5 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα στη Περιφέρεια Δ. Μακεδονίας», Ε.Π. Θεσσαλίας-Στερεάς Ελλάδας-Ηπείρου, Α.Π. 8 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Στερεάς Ελλάδας» και Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου, Α.Π. 6 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Ν. Αιγαίου».

Η συνολική Δημόσια Δαπάνη της δράσης για την περίοδο 2007-2013 εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 8.400.000€. Η κατανομή της Δημόσιας Δαπάνης στις 5 περιφέρειες μετάβασης και στις 8 περιφέρειες του στόχου 1 (οι οποίες χρηματοδοτούνται από το ΕΠΑΝ-II), καθώς και τα αντίστοιχα κουπόνια, απεικονίζονται στον πίνακα 1:

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΣΤΟΧΟΥ 1 & ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ			Μέγιστος Αρ. Κουπονιών/ Περιφέρεια
		Δημόσια Δαπάνη	
Περιφέρειες στόχου 1	ΕΠ "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ 2) (Αν. Μακεδονία-Θράκη, Θεσσαλία, Ήπειρο, Β. Αιγαίο, Κρήτη, Ιόν. Νησιά, Πελοπόννησος, Δυτ. Ελλάδα)	2.198.000,00 €	314
Περιφέρειες μετάβασης	Αττική	3.234.000,00 €	462
	Κεντρική Μακεδονία	1.736.000,00 €	248
	Δυτική Μακεδονία	273.000,00 €	39
	Στερεά Ελλάδα	917.000,00 €	131
	Νήσων Νοτίου Αιγαίου	42.000,00 €	6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>8.400.000,00 €</b>	<b>1200</b>

Η δημόσια δαπάνη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από Εθνικούς Πόρους. Το ΕΤΠΑ συνεισφέρει στην χρηματοδότηση ενισχύσεων για την τόνωση της οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής μέσω της μείωσης της περιφερειακών ανισοτήτων και της υποστήριξης των διαρθρωτικών βελτιώσεων και προσαρμογών των περιφερειακών οικονομιών, συμπεριλαμβανομένης και της ανασυγκρότησης βιομηχανικών περιοχών που παρακμάζουν.

Η δημόσια δαπάνη κάθε Σχεδίου Μεταφοράς Τεχνογνωσίας, όπως αυτό ορίζεται παρακάτω στην ενότητα 7, θα βαρύνει την Περιφέρεια (αντίστοιχο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα) στην οποία βρίσκεται η παραγωγική μονάδα ή το υποκατάστημα στην περίπτωση μικρομεσαίας επιχείρησης του τριτογενούς τομέα, η οποία επωφελείται από τη συγκεκριμένη δράση.

Αρμόδιος φορέας για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της δράσης «Κουπόνια Καινοτομίας για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις», είναι η Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) του Υπουργείου Ανάπτυξης (ΥΠΑΝ).

## 2. Στόχοι της δράσης

Η υποστήριξη των τεχνολογικών αναγκών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) αποτελεί βασικό στόχο του Στρατηγικού Σχεδίου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας 2007–2013.

Στόχος της δράσης «Κουπόνια Καινοτομίας για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις» είναι αφενός η ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω της αγοράς καινοτόμων συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών γνώσης/εμπειρογνωμοσύνης από φορείς καινοτομίας και αφετέρου η υποστήριξη των εργαστηρίων δημόσιων Ε&Τ φορέων (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Ινστιτούτα, κλαδικές εταιρείες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης) που παρέχουν υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας και έντασης γνώσης.

Ειδικότερα ως επιμέρους στόχοι της συγκεκριμένης δράσης αναφέρονται οι ακόλουθοι:

- Μεταφορά τεχνογνωσίας/τεχνολογίας από τους φορείς καινοτομίας προς τις επιχειρήσεις με σκοπό
  - την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών από αυτές. Ως καινοτόμα θεωρούνται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που παρουσιάζουν νέα ή σημαντικά βελτιωμένα χαρακτηριστικά ή τρόπους χρήσης
  - την ανάπτυξη καινοτόμων διαδικασιών παραγωγής ή λειτουργίας των επιχειρήσεων
  - την επίλυση προβλημάτων στην παραγωγική διαδικασία με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων
- Ενίσχυση της συνεργασίας των επιχειρήσεων με τους ερευνητικούς και τεχνολογικούς φορείς της χώρας.
- Προώθηση Ε & Τ δραστηριοτήτων από τους φορείς καινοτομίας προσανατολισμένων προς τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στην παρούσα δράση, θα πρέπει να έχουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα/πρόβλημα του οποίου η αντιμετώπιση να απαιτεί την τεχνογνωσία / εμπειρογνωμοσύνη που διαθέτει κάποιος φορέας καινοτομίας, όπως αυτοί προσδιορίζονται στην ενότητα 6.

## 3. Νομοθετικό πλαίσιο – Καθεστώτα ενίσχυσης

Η υλοποίηση της παρούσας δράσης διέπεται από τον Ν.1514/1985 που αφορά στην επιστημονική έρευνα και ανάπτυξη, όπως αυτός έχει τροποποιηθεί και ισχύει καθώς και τον κανονισμό ΕΚ 1998/2006 της επιτροπής ευρωπαϊκών κοινοτήτων για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (κανόνας de minimis).

## 4. Κουπόνια καινοτομίας

Κάθε κουπόνι καινοτομίας θα είναι μέγιστης ονομαστικής αξίας **7.000,00€** και θα μπορεί να ανταλλαγεί με τεχνογνωσία/εμπειρογνωμοσύνη που θα παρασχεθεί από φορείς καινοτομίας. **Στην αξία του κουπονιού δεν εμπεριέχεται ΦΠΑ, ο οποίος δεν αποτελεί επιλέξιμη δαπάνη και θα επιβαρύνει τις επιχειρήσεις.**

Σε κάθε κουπόνι καινοτομίας θα αναγράφεται η ημ/νία έκδοσης, ο αύξων αριθμός του κουπονιού και το όνομα της επιχείρησης στην οποία έχει χορηγηθεί. Τα κουπόνια εκδίδονται

ονομαστικά, στην επωνυμία της αιτούμενης επιχείρησης και δεν μεταβιβάζονται παρά μόνο στον φορέα καινοτομίας για την πληρωμή του (ενότητα 12).

Διευκρινίζεται ότι κάθε επιχείρηση δικαιούται την χορήγηση ενός κουπονιού σε όλη την διάρκεια της παρούσας δράσης.

## 5. Δικαιούχοι

Επιλέξιμες για συμμετοχή στη δράση είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ατομικές, ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ), για τις οποίες συντρέχουν **αθροιστικά** οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Απασχολούν κατά τη διάρκεια της τελευταίας χρήσης από 0 μέχρι και 20 εργαζόμενους, υπολογιζόμενους σε Ετήσιες Μονάδες Εργασίας- Ε.Μ.Ε.<sup>1</sup> και παράλληλα καλύπτουν τις προϋποθέσεις για τον χαρακτηρισμό τους ως μικρομεσαίες, σύμφωνα με την σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Με βάση την συγκεκριμένη σύσταση, ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού να μην υπερβαίνει τα 43 εκατομμύρια ευρώ. Επίσης, θα πρέπει να ικανοποιείται το κριτήριο της «ανεξάρτητης επιχείρησης», σύμφωνα με το οποίο δεν επιτρέπεται μια ΜμΕ να κατέχει ποσοστό μεγαλύτερο του 25% του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου μιας άλλης επιχείρησης ή να ελέγχεται σε ποσοστό μεγαλύτερο του 25% από μία ή από κοινού από περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες συνολικά απασχολούν περισσότερους από 250 εργαζόμενους και ο ετήσιος κύκλος εργασιών υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού τους υπερβαίνει τα 43 εκατομμύρια ευρώ. Αναλυτικά, οι προϋποθέσεις για τον χαρακτηρισμό μια επιχείρησης ως ΜμΕ περιλαμβάνονται στην σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ.

- 
- <sup>1</sup> Τα στοιχεία που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του αριθμού απασχολούμενων και των χρηματοοικονομικών ποσών είναι εκείνα που αφορούν **την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση** και υπολογίζονται σε ετήσια βάση. Λαμβάνονται υπόψη κατά την ημερομηνία κλεισίματος των λογαριασμών. Σε περίπτωση νεοιδρυθείσας επιχείρησης θα λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία της τρέχουσας διαχειριστικής χρήσης.
  - Το ύψος του κύκλου εργασιών υπολογίζεται χωρίς το φόρο προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) και χωρίς άλλους έμμεσους δασμούς
  - Ως εργαζόμενοι νοούνται τα άτομα με σχέση εξαρτημένης εργασίας για τα οποία υπάρχει η υποχρέωση από την επιχείρηση καταβολής εισφορών στους κατά περίπτωση ασφαλιστικούς φορείς και φόρου εισοδήματος από μισθωτές υπηρεσίες.
  - Ο αριθμός των απασχολούμενων ατόμων αντιστοιχεί στον αριθμό ετήσιων μονάδων εργασίας (ΕΜΕ), δηλαδή στον αριθμό εργαζομένων πλήρους απασχόλησης που εργάστηκαν στην εξεταζόμενη επιχείρηση ή για λογαριασμό αυτής κατά το υπ' όψιν έτος. Τα άτομα που δεν εργάστηκαν ολόκληρο το έτος, οι εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης, ανεξάρτητα από τη διάρκεια, και οι εργαζόμενοι σε εποχική βάση αντιστοιχούν σε κλάσματα των ΕΜΕ.
  - Στο έντυπο «Οριστική Δήλωση Εκκαθάρισης των ποσών φόρου, τελών χαρτοσήμου και εισφοράς ΟΓΑ που οφείλονται σε εισοδήματα από Μισθωτές Υπηρεσίες» (Έντυπο Ε7) που υποβάλλεται υποχρεωτικά μία φορά το χρόνο για το προηγούμενο ημερολογιακό έτος από κάθε επιχείρηση ή επιτηδευματία που απασχολεί προσωπικό, αποτυπώνονται τα στοιχεία απασχόλησης σε ημερομίσθια, στον «Αναλυτικό πίνακα με τα στοιχεία των δικαιούχων». Ο αριθμός των εργαζομένων σε Ε.Μ.Ε., που θα ελεγχθεί ως προς τη συμβατότητά του με τα όρια του παρόντος Οδηγού Εφαρμογής, θα εξαχθεί διαιρώντας το συνολικό αριθμό ημερομισθίων του συνόλου του προσωπικού με το 300 (όπου  $300=25 \times 12$  είναι το ισοδύναμο της πλήρους απασχόλησης ενός εργαζομένου για ένα έτος).
  - Παράδειγμα: Αν η επιχείρηση έχει 4 εργαζόμενους με 300 ημερομίσθια και 4 εργαζόμενους με 125 ημερομίσθια γιατί εργάστηκαν μόνο 5 μήνες, έχει σύνολο  $[(4 \times 300) + (4 \times 125)] = 1.700$  και άρα αριθμό προσωπικού  $= 1.700/300 = 5,66$  Ε.Μ.Ε..

- Έχουν κέντρο άσκησης της δραστηριότητας τους μέσα στα όρια της ελληνικής επικράτειας
- Δεν βρίσκονται υπό εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση
- Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο
- Δεν δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ή την εμπορία των προϊόντων του τομέα γεωργίας όπως αυτές προσδιορίζονται στον πίνακα του παραρτήματος Ι (πρώην παράρτημα ΙΙ) του άρθρου 32 (πρώην άρθρο 38) της Συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Δεν ανήκουν στον κλάδο της αλιείας ή υδατοκαλλιέργειας σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 104/2000 του Συμβουλίου
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα του άνθρακα κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 1407/2002
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα των οδικών εμπορευματικών μεταφορών για λογαριασμό τρίτων
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα της χαλυβουργίας όπως αυτός προσδιορίζεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄ του νέου Πολυτομεακού Πλαισίου για τις Περιφερειακές Ενισχύσεις προς μεγάλα επενδυτικά σχέδια της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα των ναυπηγικών εργασιών όπως αυτές προσδιορίζονται στο πλαίσιο για τις κρατικές ενισχύσεις στη ναυπηγική βιομηχανία (2003/C317/06)
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας όπως αυτός προσδιορίζεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄ του νέου Πολυτομεακού Πλαισίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα των συνθετικών ινών όπως αυτός προσδιορίζεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ΄ του νέου Πολυτομεακού Πλαισίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Δεν τους έχουν υποβληθεί κατά τον χρόνο υποβολής και εξέτασης της αίτησής τους κυρώσεις για παράβαση Κοινοτικών Κανονισμών ή Εθνικής Νομοθεσίας.
- Κατά την τελευταία τρία οικονομικά έτη δεν έχουν λάβει ενισχύσεις ήσσονος σημασίας από συμμετοχή σε διάφορα επιδοτούμενα προγράμματα μεγαλύτερες από 200.000 € σύμφωνα με τον κανονισμό 1998/2006 της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (κανόνας de minimis). Ειδικότερα για τον τομέα οδικών μεταφορών, οι ενισχύσεις δεν θα πρέπει να υπερβαίνουν το ποσό των 100.000 €, σύμφωνα με προαναφερθέντα κανονισμό.
- Στην διάρκεια ισχύος της παρούσας πρόσκλησης δεν θα πρέπει να τους έχει χορηγηθεί άλλο κουπόνι καινοτομίας ακόμα και για διαφορετικό πρόβλημα που αφορά άλλο σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας
- Οι δραστηριότητές τους εντάσσονται σε κάποια από τις κατηγορίες των κωδικών ΣΤΑΚΟΔ 2003 (Στατιστική Ταξινόμηση Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας) που αναγράφονται στον ακόλουθο πίνακα 2. Επιχειρήσεις που δεν εμπίπτουν σε αυτές τις κατηγορίες δεν είναι επιλέξιμες. Σημειώνεται ότι προς διευκόλυνσή σας, στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ θα υπάρχει πίνακας με υποκατηγορίες των κατωτέρω κωδικών, οι οποίες μπορεί να σας βοηθήσουν στον εντοπισμό του κωδικού στον οποίο ανήκετε ή ακόμη να βεβαιωθείτε ότι είστε επιλέξιμοι. Αν η επιχείρησή ανήκει σε περισσότερους από έναν κωδικούς, να δηλωθούν όλοι οι κωδικοί ΣΤΑΚΟΔ του Πίνακα 2 στους οποίους ανήκει.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2 - ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

(Βάσει κωδικών ΣΤΑΚΟΔ 2003 - Στατιστική Ταξινόμηση Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας)

<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΑΚΟΔ 03</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ</b>
15	Βιομηχανία τροφίμων και ποτών.
17	Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλικών.
18	Κατασκευή ειδών ένδυσης.
19	Κατεργασία και δέψη δέρματος, κατασκευή ειδών ταξιδιού (αποσκευών ), τσαντών , ειδών σελοποιίας, ειδών σαγματοποιίας και υποδημάτων και υποδημάτων.
20	Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από τα έπιπλα, κατασκευή ειδών καθαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής.
21	Κατασκευή χαρτοπολτού, χαρτιού και προϊόντων από χαρτί.
22	Εκδόσεις, εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου και εικόνας ή μέσων πληροφορικής.
24	Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων.
25	Παραγωγή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες.
26	Κατασκευή άλλων προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά.
27	Παραγωγή βασικών μετάλλων. Πλην σιδήρου και χάλυβα και σωλήνων εξ αυτών
28	Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού.
29	Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού μ.α.κ.
30	Κατασκευή μηχανών γραφείου και ηλεκτρονικών υπολογιστών
31	Κατασκευή ηλεκτρικών μηχανών και συσκευών μ.α.κ.
32	Κατασκευή εξοπλισμού και συσκευών ραδιοφωνίας, τηλεόρασης και επικοινωνιών
33	Κατασκευή ιατρικών οργάνων, οργάνων ακριβείας και οπτικών οργάνων, κατασκευή ρολογιών κάθε είδους.
35	Κατασκευή λοιπού εξοπλισμού μεταφορών πλην της ναυπήγησης πλοίων και σκαφών (εκτός των σκαφών αναψυχής και των αθλητικών σκαφών που είναι επιλέξιμα )
36	Κατασκευή επίπλων, λοιπές βιομηχανίες μ.α.κ.
37	Ανακύκλωση.
72.3	Επεξεργασία δεδομένων
72.4	Δραστηριότητες σχετικές με τράπεζες δεδομένων
73	Έρευνα και ανάπτυξη

## 6. Φορείς καινοτομίας

Οι φορείς καινοτομίας στην παρούσα δράση είναι οι εξής:

α) όλοι οι Δημόσιοι Ερευνητικοί & Τεχνολογικοί φορείς της χώρας (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Ινστιτούτα και εργαστήρια αυτών), καθώς και οι φορείς που με βάση το άρθρο 12 του Ν.3297/23-12-2004, ΦΕΚ 259Α/2004 θεωρούνται ως δημόσιοι φορείς<sup>2</sup>.

β) οι κλαδικές εταιρείες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης όπως ΕΒΕΤΑΜ ΑΕ, ΕΚΕΠΥ ΑΕ, ΕΤΑΤ ΑΕ, ΕΤΑΚΕΙ ΑΕ, ΕΛΚΕΔΕ Α.Ε οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς μετάλλου, κεραμικών, τροφίμων κλωστοϋφαντουργίας και δέρματος, αντίστοιχα.

Φορείς που δεν ανήκουν στις παραπάνω κατηγορίες δεν είναι επιλέξιμοι.

## 7. Σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας

Ένα σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας αφορά στη διάχυση επιστημονικής ή/και τεχνολογικής γνώσης ή/και εμπειρογνωμοσύνης από έναν φορέα καινοτομίας προς κάποια επιχείρηση, με τρόπο ο οποίος θα είναι άμεσα αξιοποιήσιμος από αυτήν, θα ανταποκρίνεται πλήρως στα θέματα που είχε θέσει η επιχείρηση στην αίτηση που υπέβαλε και θα συμβάλλει στην επίλυσή τους. Η επιχείρηση μπορεί να αξιοποιήσει τη συγκεκριμένη γνώση για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, παραγωγικών διαδικασιών ή υπηρεσιών.

Σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, τα θέματα/προβλήματα που θα τεθούν από τις επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να ικανοποιούνται απλά με την αγορά προϊόντων/εξαρτημάτων ή λογισμικού ή απλά χημικών αναλύσεων, χωρίς αυτά να συνοδεύονται από εμπειρογνωμοσύνη/ γνώση του φορέα καινοτομίας. Με το ίδιο σκεπτικό αποκλείονται σχέδια που περιλαμβάνουν εκπαιδευτικά σεμινάρια, προώθηση/επιδότηση του κόστους εξαγωγών, κόστος σχεδίασης και παραγωγής διαφημιστικού υλικού και προώθησης πωλήσεων γενικότερα καθώς και κόστη που σχετίζονται με πρακτική εξάσκηση φοιτητών. Η εφαρμογή από την επιχείρηση του σχεδίου μεταφοράς καινοτομίας, θα παρέχει προστιθέμενη αξία στην επιχείρηση και θα έχει άμεσα οφέλη.

**Τέλος, διευκρινίζεται ότι ένα σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας που αφορά ένα συγκεκριμένο θέμα/πρόβλημα μπορεί να υλοποιηθεί μόνο μία φορά από ένα Φορέα Καινοτομίας. Επόμενες υλοποιήσεις του ίδιου σχεδίου από τον ίδιο φορέα καινοτομίας προς άλλες ΜμΕ δεν θα επιχορηγούνται.**

Παραδείγματα σχεδίων μεταφοράς τεχνογνωσίας παρουσιάζονται στο Παράρτημα Α του παρόντος Οδηγού Εφαρμογής και αφορούν συγκεκριμένες περιπτώσεις χρήσης κουπονιών καινοτομίας κατά την εφαρμογή παρόμοιας δράσης στην Ολλανδία.

## 8. Υποβολή αιτήσεων– Απαιτούμενα δικαιολογητικά– Ηλεκτρονική υποβολή

Η υποβολή των αιτήσεων θα γίνεται μόνο σε ηλεκτρονική μορφή. Για το σκοπό αυτό έχει αναπτυχθεί ειδική εφαρμογή η οποία βρίσκεται στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ (<http://www.gsrt.gr/voucher>).

<sup>2</sup> Ιδρύματα της Ακαδημίας Αθηνών, μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας, Ίδρυμα Ευγενίδου, Ι.Κ.Ε.Θ., Ι.Γ.Μ.Ε., Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού και Εθνικό Ινστιτούτο Μετρολογίας



Συγκεκριμένα, επισημαίνεται ότι για την ηλεκτρονική υποβολή των αιτήσεων έχει αναπτυχθεί μια διαδικτυακή εφαρμογή μέσα από την οποία ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί απλά και γρήγορα να υποβάλλει την αίτησή του και να βεβαιώνει την αυθεντικότητα των στοιχείων που συμπλήρωσε. Στην πρώτη σελίδα της εφαρμογής υπάρχουν όλες οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται έτσι ώστε η αίτηση να είναι έγκυρη. Στην επόμενη σελίδα υπάρχει η αίτηση του ενδιαφερόμενου, στην οποία θα συμπληρώνονται τα απαραίτητα πεδία (ουσιαστικά έχει ενσωματωθεί το έντυπο υποβολής αιτήσεων για τη χορήγηση του κουπονιού) καθώς και η δήλωση με τα στοιχεία με βάση τα οποία τεκμηριώνεται ο χαρακτηρισμός μιας επιχείρησης ως ΜμΕ, σύμφωνα με το υπόδειγμα της δήλωσης 2003/C118/03 της Επιτροπής<sup>3</sup>. Θα γίνεται αυτόματος έλεγχος για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώθηκαν (όπου αυτός είναι δυνατός) και θα ελέγχεται η συμπλήρωση όλων των υποχρεωτικών πεδίων. Σε περίπτωση κενού υποχρεωτικού πεδίου ή λάθους εγγραφής, ο χρήστης θα ενημερώνεται με μήνυμα για το ή τα πεδία που είναι κενά ή λάθος συμπληρωμένα.

Μετά τη συμπλήρωση όλων των υποχρεωτικών πεδίων και τον έλεγχο των στοιχείων, ο χρήστης θα μεταφέρεται σε μία σελίδα όπου θα μπορεί να δει τα στοιχεία που συμπλήρωσε και σε περίπτωση λάθους να επιστρέψει στην προηγούμενη σελίδα για διόρθωση.

Στο τελευταίο βήμα θα υπάρχει η υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 με την οποία ο χρήστης θα βεβαιώνει ότι:

- Όλα τα στοιχεία είναι αληθή και ακριβή.
- Η επιχείρηση δεν τελεί υπό εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση.
- Η επιχείρηση πληροί τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναγράφονται στην σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων για το χαρακτηρισμό της ως μικρομεσαία επιχείρηση.
- Ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολεί η επιχείρηση δεν υπερβαίνει τους 20.
- Η επιχείρηση δεν έχει λάβει σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών, με βάση τον κανονισμό 1998/2006 για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (κανόνας de minimis), άλλες ενισχύσεις ώστε να υπάρχει υπέρβαση του ανωτάτου ορίου των 200.000 € ή, προκειμένου για τον τομέα των οδικών μεταφορών, των 100.000 €.
- Η συγκεκριμένη πρόταση δεν έχει χρηματοδοτηθεί ή υποβληθεί προς έγκριση χρηματοδότησης σε άλλο εθνικό/κοινοτικό πρόγραμμα.
- Δεν έχουν υποβληθεί στην επιχείρηση κυρώσεις για παράβαση Κοινοτικών Κανονισμών ή Εθνικής Νομοθεσίας.
- Στη διάρκεια ισχύος της παρούσας πρόσκλησης δεν έχει χορηγηθεί άλλο κουπόνι καινοτομίας στην επιχείρηση, ακόμα και για διαφορετικό πρόβλημα που αφορά άλλο σχέδιο μεταφοράς τεχνολογίας.
- Η δραστηριότητα της επιχείρησης εμπίπτει στους επιλέξιμους κωδικούς του ΣΤΑΚΟΔ 2003 της παρούσας δράσης.
- Το αίτημα εμπίπτει στους στόχους και προϋποθέσεις της δράσης όπως περιγράφονται στον οδηγό εφαρμογής.

**Στη συνέχεια ο χρήστης θα βλέπει στην οθόνη ένα κωδικό (που θα είναι ο κωδικός του), τον αύξοντα αριθμό για την περιφέρεια του<sup>4</sup> και την ημερομηνία και ώρα κατάθεσης της αίτησης. Τα στοιχεία αυτά θα αποστέλλονται και με e-mail και με γραπτό μήνυμα στο κινητό του. Η επιλογή των δικαιούχων θα γίνεται με σειρά**

<sup>3</sup> Επισημαίνεται ότι το παράρτημα της δήλωσης που αφορά στις συνεργαζόμενες ή συνδεδεμένες επιχειρήσεις θα υποβάλλεται σε μορφή ηλεκτρονικού κειμένου

<sup>4</sup> για τις περιφέρειες του στόχου 1 θα υπάρχει ένας αύξων αριθμός, δεδομένου ότι επιχορηγούνται όλες από το ΕΠΑΝ2

**προτεραιότητας με βάση τον αύξοντα αριθμό του προηγούμενου βήματος (βλ. ενότητα 10).**

Επισημαίνεται ότι το σύστημα έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε αυτόματα με την ηλεκτρονική αίτηση να γίνεται και ο προκαταρκτικός έλεγχος, ο οποίος αφορά τα εξής:

- I. αν έχει υποβληθεί η Υπεύθυνη Δήλωση του Ν.1599/86 με βάση τις οδηγίες του παρόντος Οδηγού Εφαρμογής
- II. αν έχει υποβληθεί η Δήλωση με τα στοιχεία με βάση τα οποία τεκμηριώνεται ο χαρακτηρισμός μιας επιχείρησης ως ΜμΕ, σύμφωνα με το υπόδειγμα 2003/C118/03 της Επιτροπής
- II. αν οι δραστηριότητες της επιχείρησης εμπίπτουν στους επιλέξιμους κωδικούς του ΣΤΑΚΟΔ 2003, σύμφωνα με τον παρόντα Οδηγό Εφαρμογής
- III. αν έχουν υποβληθεί όλες οι απαιτούμενες πληροφορίες

Επίσης έχει αναπτυχθεί μια δεύτερη διαδικτυακή εφαρμογή, η οποία αφορά τον φορέα καινοτομίας και βρίσκεται στην ιστοσελίδα <http://www.gsrt.gr/voucherinno>. Η εφαρμογή αυτή θα χρησιμοποιηθεί μόνο από τον φορέα καινοτομίας, ο οποίος θα συμπληρώσει τα στοιχεία του, τον κωδικό της ΜμΕ που έλαβε κατά τη διάρκεια υποβολής της αίτησης και σύντομη περιγραφή του τρόπου επίλυσης του προβλήματος (ουσιαστικά έχουν ενσωματωθεί τα στοιχεία του έντυπου υποβολής στοιχείων φορέα καινοτομίας). Επισημαίνεται ότι η εφαρμογή αυτή θα χρησιμοποιείται μόνο από φορείς καινοτομίας τους οποίους έχουν επιλέξει οι ΜμΕ/δικαιούχοι του κουπονιού (βλ. ενότητα 10), για την επίλυση του προβλήματος τους και με την προϋπόθεση ότι δεν έχουν επιλεγεί από άλλη ΜμΕ για την υλοποίηση του ίδιου σχεδίου μεταφοράς τεχνογνωσίας. Η μη πλήρωση της προαναφερθείσας προϋπόθεσης αποτελεί κριτήριο αποκλεισμού του φορέα καινοτομίας. Μετά το τελικό αυτό βήμα, η δικαιούχος ΜμΕ θα παραλαμβάνει το κουπόνι καινοτομίας.

Σε σχέση με τα ανωτέρω, σημειώνεται ότι η δικτυακή εφαρμογή, ο οδηγός εφαρμογής της δράσης, καθώς και το έντυπο της αίτησης για τη χορήγηση του κουπονιού και το έντυπο υποβολής του φορέα καινοτομίας (τα δύο τελευταία είναι ενσωματωμένα στην εφαρμογή) είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ ([www.gsrt.gr](http://www.gsrt.gr)). Σημειώνεται ότι στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ, επιπρόσθετα των ανωτέρω, είναι διαθέσιμα α/ η σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ορισμός ΜμΕ) β/ ο κανονισμός ΕΚ 1998/2006 της επιτροπής ευρωπαϊκών κοινοτήτων για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας - κανόνας de minimis), γ/ το υπόδειγμα δήλωσης 2003/C118/03 της Επιτροπής με βάση την οποία τεκμηριώνεται ο χαρακτηρισμός μιας επιχείρησης ως ΜμΕ δ/ η στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ 2003) της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, ε/η Υπεύθυνη Δήλωση του Ν1599/1986 στ/πύλη (portal), η οποία θα παραπέμπει σε αντίστοιχες ιστοσελίδες των πανεπιστημίων και των ερευνητικών κέντρων, προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα στις ΜμΕ να αναζητήσουν τους κατάλληλους φορείς καινοτομίας.

Τέλος, σημειώνεται ότι επιπρόσθετα της ηλεκτρονικής υποβολής, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλουν την υπεύθυνη δήλωση και σε έντυπη μορφή, υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο της επιχείρησης. Στην ενότητα 12 αναφέρεται ο χρόνος υποβολής της Δήλωσης σε έντυπη μορφή.

Τονίζεται ότι η βεβαίωση/δήλωση ανακριβών στοιχείων επισύρει όλες τις νόμιμες ποινικές κυρώσεις.

## 9. Τρόπος και προθεσμία υποβολής αιτήσεων

Η έναρξη υποβολής αιτήσεων θα γίνει αμέσως μετά την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος που θα γίνει από τη ΓΓΕΤ και η οποία θα δημοσιευθεί, τόσο στον ημερήσιο τύπο (τουλάχιστον σε 3 εφημερίδες), όσο και στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ. Στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, θα αναφέρεται η ημερομηνία και η ώρα έναρξης υποβολής των αιτήσεων.

## 10. Επιλογή Αιτήσεων για τη Χορήγηση του Κουπονιού

Όπως προαναφέρθηκε, η επιλογή των αιτήσεων/ΜμΕ που θα είναι δικαιούχοι του κουπονιού καινοτομίας θα γίνει με βάση τον κωδικό και τον αύξοντα αριθμό που έχουν λάβει στη φάση υποβολής της αίτησης, καθώς και την αντίστοιχη δημόσια δαπάνη της περιφέρειας/επιχειρησιακό πρόγραμμα στο οποίο υπάγεται η επιχείρηση. Δηλαδή, η ιεράρχηση θα γίνεται σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 1 του παρόντος οδηγού εφαρμογής. Με βάση αυτό οι αιτήσεις θα κατανέμονται στις εξής κατηγορίες:

- I. Αιτήσεις των οποίων οι παραγωγικές μονάδες των επωφελούμενων επιχειρήσεων ανήκουν στην περιφέρεια Αττικής
- II. Αιτήσεις των οποίων οι παραγωγικές μονάδες των επωφελούμενων επιχειρήσεων ανήκουν στην περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- III. Αιτήσεις των οποίων οι παραγωγικές μονάδες των επωφελούμενων επιχειρήσεων ανήκουν στην περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας
- IV. Αιτήσεις των οποίων οι παραγωγικές μονάδες των επωφελούμενων επιχειρήσεων ανήκουν στην περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
- V. Αιτήσεις των οποίων οι παραγωγικές μονάδες των επωφελούμενων επιχειρήσεων ανήκουν στην περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και
- VI. Αιτήσεις των οποίων οι παραγωγικές μονάδες των επωφελούμενων επιχειρήσεων ανήκουν στις περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Βορείου Αιγαίου, Δυτικής Ελλάδας, Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων, Κρήτη.

Η ιεράρχηση με βάση τον τρόπο που προαναφέρθηκε, θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΓΓΕΤ, όπου ο κάθε ενδιαφερόμενος θα έχει πλήρη εικόνα των αιτήσεων, της ιεράρχησης των αιτήσεων τους σε σχέση με τη δημόσια δαπάνη. **Οι αιτήσεις για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμες δαπάνες θα ενημερώνονται αυτόματα από το σύστημα ότι είναι δικαιούχοι (επιλέξιμοι) χορήγησης του κουπονιού.**

Η πρόσκληση για την υποβολή αιτήσεων θα παραμείνει ενεργή μέχρι να εξαντληθεί η διαθέσιμη δημόσια δαπάνη που έχει καθοριστεί για τη συγκεκριμένη δράση ανά περιφέρεια/Επιχειρησιακό Πρόγραμμα. Αιτήσεις που θα υποβληθούν μετά την εξάντληση της διαθέσιμης δημόσιας δαπάνης, θα παραμείνουν στο αρχείο της ΓΓΕΤ ως επιλαχούσες επιχειρήσεις σε περίπτωση επιστροφής μη αξιοποιηθέντων κουπονιών.

## 11. Χορήγηση κουπονιού-Τρόπος χρήσης των κουπονιών καινοτομίας

Οι επιχειρήσεις αμέσως μόλις ενημερωθούν από το σύστημα ότι είναι επιλέξιμες για την χορήγηση του κουπονιού καινοτομίας θα πρέπει να αναζητήσουν τον φορέα καινοτομίας στον οποίο θα αναθέσουν τη διεύθυνση του θέματός/προβλήματός τους, συνάπτοντας σύμβαση μεταφοράς τεχνογνωσίας-εμπειρογνωμοσύνης, την οποία θα πρέπει η επιχείρηση να καταθέσει στην αρμόδια Διεύθυνση της ΓΓΕΤ. Η επιλογή του φορέα καινοτομίας και η κατάθεση της σχετικής σύμβασης στη ΓΓΕΤ θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί σε **αποκλειστική προθεσμία 2 μηνών** από την ημερομηνία της ενημέρωσης της επιχείρησης μέσω του συστήματος ότι δικαιούται τη χορήγηση του κουπονιού καινοτομίας.

Στη σύμβαση μεταξύ της επιχείρησης και του φορέα καινοτομίας, θα αναφέρονται οι όροι συνεργασίας, το ακριβές ποσό της σύμβασης, το θέμα/πρόβλημα που υποβάλει η επιχείρηση στον φορέα καινοτομίας, το πρόγραμμα εργασίας, καθώς και ο τρόπος μεταφοράς της τεχνογνωσίας. Πριν την έναρξη των εργασιών και στο πλαίσιο της σύμβασης αυτής, θα πρέπει να θίγονται, επίσης, θέματα εμπιστευτικότητας, πνευματικών δικαιωμάτων και γενικότερα να καθορίζεται το πλαίσιο συνεργασίας των εμπλεκόμενων. Διευκρινίζεται ότι το ποσό της σύμβασης δεν είναι απαραίτητο να ταυτίζεται με την ονομαστική αξία του κουπονιού, αλλά πρέπει να αντιστοιχεί με το κόστος των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν από τον φορέα καινοτομίας. Σημειώνεται ότι το ανώτατο ποσό επιχορήγησης είναι 7.000 €. Εάν το κόστος του σχεδίου υπερβαίνει το ποσό των 7.000€, η επιπλέον δαπάνη θα καταβάλλεται από την επιχείρηση. Εάν το κόστος του σχεδίου είναι μικρότερο των 7.000€, θα επιχορηγείται το ποσό που αναγράφεται στο Τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών που έχει εκδόσει ο φορέας προς την επιχείρηση μείον τον Φ.Π.Α. Υπενθυμίζεται ότι ο ΦΠΑ δεν αποτελεί επιλέξιμη δαπάνη και θα επιβαρύνει τις επιχειρήσεις.

*Τονίζεται ότι η σύμβαση και η τήρηση των όρων αυτής αφορά αποκλειστικά τους εμπλεκόμενους (ΜμΕ-Φορείς καινοτομίας) και οποιαδήποτε διαφορά θα πρέπει να επιλύεται μεταξύ τους χωρίς την μεσολάβηση της Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Τεχνολογίας. Η Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας δεν φέρει καμία ευθύνη καθώς και καμία αρμοδιότητα για την επίλυση διαφορών που απορρέουν από τις συμβάσεις.*

Τα στοιχεία του φορέα Καινοτομίας και η σύμβαση θα υποβάλλονται στην ΓΓΕΤ τόσο σε ηλεκτρονική όσο και σε έντυπη μορφή. Στην φάση αυτή θα υποβάλλεται στην ΓΓΕΤ υπογεγραμμένη και η Υπεύθυνη Δήλωση του Ν.1599/1986 που προαναφέρθηκε στην ενότητα 8 συνοδευόμενη από την δήλωση με τα στοιχεία με βάση τα οποία τεκμηριώνεται ο χαρακτηρισμός μιας επιχείρησης ως ΜμΕ (με υπογεγραμμένο και το παράρτημα που αφορά στις συνεργαζόμενες ή συνδεδεμένες επιχειρήσεις ακόμη και αν η επιχείρηση δεν διαθέτει συνεργαζόμενες ή συνδεδεμένες επιχειρήσεις), σύμφωνα με το υπόδειγμα της δήλωσης 2003/C118/03 της Επιτροπής. **Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν υποβάλει εμπρόθεσμα στη ΓΓΕΤ αυτά τα στοιχεία, τότε αυτοδίκαια θα αποκλείεται από τους δικαιούχους και στη θέση της θα επιλέγεται η πρώτη επιλαχούσα επιχείρηση, για την οποία θα ακολουθείται η ίδια διαδικασία που περιγράφηκε ανωτέρω.** Αμέσως μετά η ΓΓΕΤ προχωρά στην έκδοση της απόφασης υπαγωγής-ένταξης του έργου, η οποία θα υπογράφεται από τον Γενικό Γραμματέα Έρευνας και Τεχνολογίας. Στην ίδια απόφαση μπορεί να εντάσσονται περισσότερα του ενός έργα. Επισημαίνεται ότι ή έγκριση υπαγωγής-ένταξης συνιστά επίσης έγκριση της ένταξης στον κατάλογο δικαιούχων που δημοσιεύεται σύμφωνα με το άρθρο 7, παρ.2, στοιχείο δ του Καν.(ΕΚ) 1828/2006.

Επισημαίνεται ότι παρέχεται η δυνατότητα **συνέργειας δύο κουπονιών** για την περίπτωση που τα προβλήματα δύο δικαιούχων ΜμΕ είναι κοινά, αλλά το κόστος ξεπερνά τα 7.000€ ή είναι διεπιστημονικής προσέγγισης. Στην περίπτωση αυτή μπορεί ο φορέας καινοτομίας να

είναι ο ίδιος ή να επιλεγούν και δύο φορείς καινοτομίας. Η σύμβαση όμως θα είναι μια και θα υπογράφεται από όλους τους συμμετέχοντες.

## 12. Ημερομηνία Έναρξης-Τρόπος καταβολής της Επιχορήγησης

Ως ημερομηνία έναρξης του κάθε έργου θα ορίζεται η ημερομηνία έκδοσης της απόφασης υπαγωγής-ένταξης. Το έργο θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί σε διάστημα **4 μηνών**. Οι αποφάσεις, μαζί με το κουπόνι καινοτομίας θα διαβιβάζονται στους ενδιαφερόμενους σε έντυπη μορφή. Παράλληλα, ενημέρωση σχετικά με την ημερομηνία έναρξης θα γίνεται στους ενδιαφερόμενους και μέσω του συστήματος.

Μετά την επίλυση του θέματος/προβλήματος και την ολοκλήρωση του σχεδίου μεταφοράς τεχνολογίας, η επιχείρηση παραδίδει το κουπόνι της στον φορέα καινοτομίας, ο οποίος μπορεί να επιχορηγηθεί για τις υπηρεσίες που προσέφερε στην επιχείρηση σύμφωνα με τα αναφερόμενα στη σύμβαση.

Επισημαίνεται ότι αποκλείεται η χρονική παράταση ενός Σχεδίου Μεταφοράς Τεχνολογίας για οποιοδήποτε λόγο.

Η επιχορήγηση θα καταβληθεί στους φορείς καινοτομίας. Για την καταβολή της ενίσχυσης θα πρέπει να υποβληθούν από τον φορέα καινοτομίας στην αρμόδια Διεύθυνση της ΓΓΕΤ, τα εξής δικαιολογητικά:

- I. Αντίγραφο του τιμολογίου παροχής υπηρεσιών που έχει εκδώσει ο φορέας καινοτομίας προς την επιχείρηση. Ο ΦΠΑ θα βαρύνει τις επιχειρήσεις, οι οποίες οφείλουν να τον καταβάλουν στον φορέα καινοτομίας.
- II. Το πρωτότυπο κουπόνι καινοτομίας ή τα δύο πρωτότυπα κουπόνια καινοτομίας σε περίπτωση συνέργειας κουπονιών. Στην περίπτωση συνέργειας κουπονιών, με τη συμμετοχή δύο φορέων καινοτομίας που δεν ανήκουν στον ίδιο φορέα, τότε θα υποβάλλονται στη ΓΓΕΤ σε κοινή αίτηση τα αντίστοιχα παραστατικά.
- III. Έκθεση αποτελεσμάτων του σχεδίου μεταφοράς (σύντομη περιγραφή του τρόπου επίλυσης του θέματος και των επιπτώσεων στην αντίστοιχη ΜμΕ). Στην περίπτωση συνέργειας, η έκθεση αποτελεσμάτων θα είναι κοινή. Σύντομη περιγραφή της έκθεσης θα υποβάλλεται και ηλεκτρονικά, προκειμένου η ΓΓΕΤ να μπορεί να εξάγει στατιστικά στοιχεία. Για το σκοπό αυτό θα σχεδιαστεί ειδική φόρμα, η οποία θα ενσωματωθεί στο σύστημα.

## 13. Παρακολούθηση της δράσης-Έλεγχος

Η ΓΓΕΤ διατηρεί το δικαίωμα ελέγχου σε όλα τα στάδια υλοποίησης των έργων της δράσης. Στο πλαίσιο αυτό, θα γίνουν δειγματοληπτικοί έλεγχοι σε αντιπροσωπευτικό δείγμα επιχειρήσεων. Το αντικείμενο του ελέγχου θα αφορά στις προϋποθέσεις επιλεξιμότητας των επιχειρήσεων τόσο ως προς την εκπλήρωση των κριτηρίων της Σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων για τις επιχειρήσεις ΜΜΕ, όσο και ως προς τον ανώτατο αριθμό εργαζομένων που προβλέπεται από την δράση (20 εργαζόμενοι). Επίσης, θα ελέγχεται εάν οι δραστηριότητες των επιχειρήσεων ανήκουν στις επιλέξιμες κατηγορίες ΣΤΑΚΟΔ 2003, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην ενότητα 5. Τέλος, θα διενεργείται έλεγχος στα σχετικά παραδοτέα των φορέων καινοτομίας και στον τρόπο αξιοποίησής τους από τις επιχειρήσεις, ώστε να διαπιστωθεί η εκπλήρωση των στόχων της δράσης καθώς και η μοναδικότητα κάθε σχεδίου μεταφοράς τεχνολογίας. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί ανακρίβεια των δηλωθέντων στοιχείων από τις ΜμΕ ή εικονικότητα του σχεδίου μεταφοράς

τεχνογνωσίας ή επανάληψη του ίδιου σχεδίου μεταφοράς τεχνογνωσίας από τον ίδιο φορέα καινοτομίας, θα κινούνται οι διαδικασίες ανάκτησης της ενίσχυσης και θα επισύρονται οι νόμιμες ποινικές ευθύνες στους εμπλεκόμενους.

Μετά την ολοκλήρωση της δράσης θα εκδοθεί απόφαση έγκρισης των αποτελεσμάτων αυτής.

Η ΓΓΕΤ, αμέσως μετά την ολοκλήρωση των έργων, θα προβεί σε αξιολόγηση ως προς τους στόχους της, τις επιπτώσεις, την προστιθέμενη αξία της στις συμμετέχουσες ΜμΕ και στη σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή. Ανάλογα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και τις διατιθέμενες πιστώσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, θα αποφασιστεί εάν θα επαναπροκηρυχθεί η δράση.

## **14. Πληροφορίες**

Πληροφορίες και διευκρινίσεις σχετικά με τη δράση παρέχονται κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες από τα γραφεία της Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Τεχνολογίας - Διεύθυνση Τεχνολογικής Ανάπτυξης – Τμήμα Α' Μεταφοράς Τεχνολογία. Υπεύθυνος Επικοινωνίας:: Β. Γέρος, τηλ. 210-7458172, e-mail: vgeros@gsrt.gr.

Στοιχεία επικοινωνίας στην περίπτωση που αντιμετωπίσετε πρόβλημα στην υποβολή της αίτησης (Help Desk): 801 11 24900

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α – Παραδείγματα χρήσης κουπονιών καινοτομίας στην Ολλανδία

### **Παράδειγμα 1- Φωτισμός τεχνολογίας LED κάτω από το νερό**

Σχεδόν όλες οι πισίνες διαθέτουν λάμπες αλογόνου για φωτισμό κάτω από την επιφάνεια του νερού. Οι συγκεκριμένες λάμπες παρουσιάζουν αυξημένη κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος και δεν έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής. Ο φωτισμός με λάμπες τεχνολογίας LED αποτελεί μια καλή εναλλακτική λύση γιατί κοστίζει φθηνότερα, είναι περισσότερο φιλικός προς το περιβάλλον και διαρκεί περισσότερο. Ο Harold Tibosch της εταιρίας Dot-N χρησιμοποίησε ένα κουπόνι καινοτομίας για να σχεδιάσει λάμπες LEDs με δυνατότητα λειτουργίας εντός του νερού.

Ακόμη και πριν γίνει φοιτητής, ο προαναφερόμενος είχε τη δική του εταιρεία με την επωνυμία Dot-N. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην αγορά και εμπορία ηλεκτρονικών εξαρτημάτων και ειδικότερα στον φωτισμό τεχνολογίας. Επίσης, παρέχει φώτα και λάμπες για αυτοκίνητα, υπολογιστές, χριστουγεννιάτικα δέντρα και κτίρια - όλα τεχνολογίας LED.

Ένας από τους πελάτες της εταιρίας διαθέτει μια μικρή πισίνα κολύμβησης και αγόρασε προϊόντα φωτισμού LED για τον χώρο υποδοχής. Ο συγκεκριμένος πελάτης ρώτησε τον Harold Tibosch το 2004 εάν υπάρχει η δυνατότητα φωτισμού της πισίνας με φωτισμό LED. “Μονίμως υπάρχουν λάμπες αλογόνου κάτω από το νερό σε πισίνες διότι κάνουν τη πισίνα να δείχνει ελκυστικότερη” είπε ο Tibosch. “Οι λάμπες καταναλώνουν μεγάλη ποσότητα ηλεκτρισμού και είναι ανάγκη να αντικαθίστανται κάποιες φορές το χρόνο. Αντίθετα, ο φωτισμός LED διαρκεί πολύ περισσότερο, καταναλώνει λιγότερη ενέργεια και παρέχει πολύ περισσότερο φως. Έτσι θεώρησα ότι η ερώτηση για τη πισίνα ήταν πολύ λογική. Παρόλα αυτά, δεν είχα καθόλου εμπειρία από LEDs υπό το νερό. Συνεπώς η απάντησή μου ήταν: δεν γνωρίζω, πρέπει να το εξετάσω.”

Διεξήγαγε κάποιες δοκιμές, από τις οποίες αποκαλύφθηκε ότι αφενός ο φωτισμός αυτός ήταν τεχνικά εφικτός και αφετέρου πολύ ελκυστικός. Η έρευνα όμως διακόπηκε διότι όπως δήλωσε ο Tibosch : “δεν είχα την εξειδίκευση για το σχεδιασμό στεγανών περιβλημάτων κατάλληλων για το σκοπό αυτό, ούτε τους οικονομικούς πόρους για να το αναθέσω σε τρίτους για λογαριασμό μου. Αργότερα όμως ενημερώθηκα για τα κουπόνια καινοτομίας και αμέσως υπέβαλα την αίτηση για απόκτηση ενός κουπονιού καινοτομίας.

#### **Γραμμή παραγωγής**

Ο Tibosch προσέγγισε τρεις διαφορετικούς φορείς καινοτομίας με την ακόλουθη ερώτηση: «Πως θα πρέπει να μοιάζουν το περίβλημα και οι συνδέσεις ενός φωτιστικού τεχνολογίας LED στις πισίνες;». Όλοι οι φορείς καινοτομίας παρουσίασαν λύσεις και ο Tibosch επέλεξε την καλύτερη από αυτές η οποία προήλθε από τη TNO Βιομηχανία και Τεχνολογία. Ο Tibosch εξηγεί: “Κατέχουν μία συγκεκριμένη τεχνική που τους δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουν γρήγορα ένα πρωτότυπο από ένα τρισδιάστατο σχέδιο σε ηλεκτρονική μορφή. Οι υπόλοιποι φορείς καινοτομίας πρόσφεραν μόνο το σχεδιασμό, ενώ η TNO ήταν ικανή να προμηθεύσει πέντε πρωτότυπα.”

Η συνεργασία μεταξύ TNO και Dot-N πήγε περίφημη και ήταν εξαιρετικά ομαλή. Στην αρχή υπήρξαν μερικές συναντήσεις και δόθηκαν τα αρχικά δεδομένα και κατόπιν το μόνο που χρειαζόταν ήταν κάποιες τελικές ρυθμίσεις. Ο Tibosch είχε ορίσει συγκεκριμένο άτομο που συντόνιζε το πρόγραμμα και ήταν οικείος με τα τεχνικά και πρακτικά μέρη του ζητήματος.

Τα αποτελέσματα της έρευνας ήταν εξαιρετικά. Βασισμένος στα πέντε πρωτότυπα αποδείχθηκε ικανός να διεκπεραιώσει το υπόλοιπο τμήμα της ανάπτυξης μόνος του. Το πρώτο ολοκληρωμένο μοντέλο έχει ήδη εγκατασταθεί.

- Tibosch : “Οι πελάτες είναι πολύ ικανοποιημένοι. Ο φωτισμός κάνει το νερό πολύ ελκυστικό. Είναι ελαφρά λευκότερος του αλογόνου. Η μόνη αρνητική πλευρά του θέματος εντοπίζεται στο κόστος αγοράς των συγκεκριμένων λαμπτήρων μα χάρη στη μεγάλη διάρκεια ζωής τους και την χαμηλή κατανάλωση ρεύματος, η απόσβεση γίνεται μέσα σε 18 μήνες. Εκφράστηκε ενδιαφέρον και από άλλους ιδιοκτήτες πισινών κολύμβησης. Τώρα οργανώνω μία γραμμή παραγωγής και όταν αυτή θα λειτουργήσει οι δουλειές θα ζωηρέψουν.”

Θα υπήρχαν αυτά τα αποτελέσματα χωρίς το κουπόνι καινοτομίας ;

- Tibosch : “Οφείλω να απαντήσω καταφατικά αλλά ταυτόχρονα να επισημάνω ότι θα απαιτείτο περισσότερος χρόνος διότι τότε πολύ απλά δεν διέθετα τους απαιτούμενους οικονομικούς πόρους. Τώρα τους διαθέτω και οι δουλειές πάνε περίφημα.”



## **Παράδειγμα 2 – Εξελίξεις στον χώρο της έγχρωμης χαρακτηριστικής**

Τρία κουπόνια καινοτομίας χρησιμοποιήθηκαν για έρευνα στον χώρο της έγχρωμης χαρακτηριστικής. Από τα αποτελέσματα της έρευνας ωφελήθηκαν σημαντικά αρκετές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο.

Ακόμα και οι διαφημιστικές πινακίδες στις οποίες χαράσσονται ονόματα αποτελούν αντικείμενο εξέλιξης και ανάπτυξης. Τα τελευταία χρόνια υπάρχει μεγάλη ζήτηση για δημιουργία τέτοιων διαφημιστικών πινακίδων στις οποίες τα γράμματα θα είναι έγχρωμα. Δυστυχώς, το αποτέλεσμα δεν είναι πάντοτε επιτυχημένο. Οι πινακίδες κατασκευάζονται συνήθως από ορείχαλκο, ασάλι ή πλαστικό, πάνω στο οποίο χαράσσονται τα έγχρωμα γράμματα χρησιμοποιώντας διάφορων ειδών χρώματα. Η επιτυχία της πρόσφυσης του χρώματος στα χαραγμένα γράμματα αποτελεί μια διαδικασία επαναλαμβανόμενων δοκιμών. Εάν ο συνδυασμός υποστρώματος και χρώματος δεν είναι σωστός, το χρώμα θα ξεφλουδίσει σε μερικές εβδομάδες.

Το πρόβλημα συνήθως πηγάζει από το γεγονός ότι οι χαρακτές δεν γνωρίζουν ποιος είναι ο σωστός συνδυασμός. Το γεγονός αυτό προέκυψε μετά από έρευνα που διεξήγαγε η εταιρία συμβούλων Nehem KMC για λογαριασμό του κλάδου των συγκεκριμένων επιχειρηματιών. Επομένως, ήταν απαραίτητη η διεξαγωγή κάποιας έρευνας πάνω στο συγκεκριμένο θέμα καθώς δεν υπήρχαν διαθέσιμες πληροφορίες περί αυτού. Σύμφωνα με δηλώσεις του στελέχους της εταιρίας Nehem KMC, Nico van Rooij, παρόλο που οι εταιρίες παραγωγής χρωμάτων διεξάγουν έρευνες, συνήθως αυτές είναι προσανατολισμένες προς συγκεκριμένους σκοπούς και στην περίπτωση των πινακίδων αφορά μόνο ότι αυτές παρουσιάζουν έντονες ακμές. Τα πράγματα γίνονται δυσκολότερα από το γεγονός ότι η αγορά των πινακίδων είναι πολύ περιορισμένη και όχι τόσο ελκυστική για τους κατασκευαστές χρωμάτων αφού κατά την διάρκεια ενός χρόνου η κατανάλωση χρωμάτων για την παραγωγή έγχρωμων, εγχάρακτων πινακίδων αγγίζει μόλις τα 5 λίτρα.

### **Τρία κουπόνια καινοτομίας**

Η εταιρία συμβούλων Nehem KMC αποφάσισε να αξιοποιήσει τα κουπόνια καινοτομίας για την διεξαγωγή της απαραίτητης έρευνας κάνοντας χρήση της συνέργειας τριών κουπονιών καινοτομίας που χορηγήθηκαν σε ισάριθμες εταιρίες: την εταιρία συμβούλων Nehem KMC, την εταιρία εγχάραξης πινακίδων Victor Heerlen και την εταιρία παραγωγής υλικών εγχάραξης C. Hecht & Co. BV.

Καταρχήν, έγινε προσπάθεια εντοπισμού του κατάλληλου φορέα καινοτομίας. Πολύ γρήγορα ήρθαν σε επαφή με ένα κολλέγιο, το μοναδικό στην Ολλανδία που ασχολείται με πρακτικές εφαρμογές χρωμάτων. Η ερευνητική ομάδα αποτελείτο από έναν μηχανικό και ορισμένους σπουδαστές. Το αντικείμενο της έρευνας ήταν το ακόλουθο: "Η επίδραση του χρόνου, της θερμοκρασίας και του φωτισμού στην πρόσφυση του χρώματος στα χαραγμένα γράμματα των διαφημιστικών πινακίδων και στις ακμές αυτών ανάλογα με το υλικό κατασκευής της πινακίδας και το υπόστρωμα του χρώματος". Η έρευνα διεξήχθη υπό την καθοδήγηση του στελέχους της εταιρίας Nehem KMC, Nico van Rooij. Οι παρατηρήσεις του Nico van Rooij για τα κουπόνια καινοτομίας έχουν ως εξής:

- Nico van Rooij: Πιστεύω ότι είναι ένα πολύ λειτουργικό σχήμα και παράλληλα απλό και γρήγορο. Συνδυάζοντας τα κουπόνια καινοτομίας καταφέραμε να χρηματοδοτήσουμε την έρευνα που πραγματοποίησε το κολλέγιο. Ο χρόνος ήταν περιορισμένος αλλά καταφέραμε να ολοκληρώσουμε το πρόγραμμα".

## **Φυλλάδιο**

Κατά την διάρκεια της έρευνας, διαφημιστικές πινακίδες τοποθετήθηκαν σε ειδική συσκευή όπου έγινε προσομοίωση γήρανσης πολλών ετών εντός λίγων εβδομάδων. Οι μεταβλητές του συστήματος ήταν το είδος του χρώματος, το υπόστρωμα αυτού και το υλικό κατασκευής της πινακίδας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν σε ένα ενθουσιώδες κοινό χαρακτών κατά την διάρκεια μιας συνάντησης των μελών του κλάδου. Παράλληλα, διανεμήθηκε και στάλθηκε ταχυδρομικά ένα φυλλάδιο στα μέλη που περιελάμβανε αυτά τα αποτελέσματα.

Ο Nico van Rooij είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένος με τα αποτελέσματα της έρευνας αφού συσσωρεύτηκε έναν πλούτο πληροφοριών και οδηγιών αντιμετώπισης καθημερινών, πρακτικών προβλημάτων. Ήδη παράγονται προϊόντα βασισμένα στα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία είναι οικονομικότερα αφού δεν απαιτείται ειδική παραγγελία. Παρόλο που ο κλάδος είναι μικρός, τα αποτελέσματα της έρευνας ήταν πολύ χρήσιμα για τους χαρακτες.

Τίποτα όμως από τα προαναφερθέντα δεν θα είχε επιτευχθεί χωρίς τα κουπόνια καινοτομίας. Πιθανώς να είχε πραγματοποιηθεί κάποια υποτυπώδης βασική έρευνα, χωρίς όμως τα εμπειριστατώμενα αποτελέσματα μιας επιστημονικής έρευνας.