



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΕΟΥΛ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ-ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Rm 2511, Jang Kyo Bldg, 1, Jang Kyo-dong, Chung-ku, Seoul, Korea 100-797

Τηλ:82-2-754-8292, Fax:82-2-754-8293

E-MAIL: ecocom-seoul@mfa.gr

Σεούλ, 26 - 5 -2008

Θέμα: Συνοπτική περιγραφή της αγοράς τυριών στη Ν. Κορέα.

1. Η αγορά

Το τυρί στη Ν. Κορέα, απαντάται σε δύο μορφές: σε αυτό που ευρίσκεται σε φυσική μορφή και το άλλο που τυγχάνει επεξεργασίας. Για πρώτη φορά οι Κορεάτες άρχισαν να δοκιμάζουν το προϊόν αυτό το 1967(!) και από τότε, ειδικότερα από την 10ετία του 90 και μετά, η κατανάλωσή του αυξάνεται συνεχώς.

Το μέγεθος της αγοράς των τυριών κυμαίνεται στα 300 δισ. won περίπου (310 εκ.\$)

2. Εγχώρια παραγωγή. Κυριώτερες τοπικές εταιρείες

Οι κυριώτερες παραγωγικές μονάδες τυριών στην Κορέα είναι οι:

<i>South Korean Cheese Producers</i>			
<i>Company</i>	<i>Tel</i>	<i>Fax</i>	<i>Contact Person</i>
Sang Ha Co., Ltd.	82-2-3671-3660	82-2-3671-3700 luishan@mail.com mailto:sara@ts.co.kr	Mr. Han Young-Chan Trade Team
Dong Won Dairy Food	82-2-589-6824	82-2-589-6829 jhyoo@dongwon.com	Ms. You Jae-Hee Purchasing Team
Seoul Dairy Corp.	82-31-905-2633	82-31-904-8477 dudt11@seoulmilk.co.kr	Ms. Kim Young-Shin Trade Team
Im Shil Cheese Nong Hyup	82-63-640-6464	82-63-642-0900 hms-blue@hanmail.net	Trade Team

Οι πρώτες ποσότητες του συγκεκριμένου προϊόντος που εισάχθηκαν το 1967, αφορούσαν στο τυρί "Imshil" που τό χρησιμοποιούσαν ως συστατικό

στην παρασκευή πίτσας. Μέχρι τα μέσα της 10ετίας του 80, ο τύπος αυτός τυριού είχε μεγάλη κατανάλωση. Από τότε όμως, άρχισαν να εισάγονται στην αγορά και άλλοι τύποι ξένοι τυριών.

Η αγορά τυριού άρχισε να “απογειώνεται” το 1987, όταν η Haitai Dairy λάνσαρε το τυρί σε φέτες (συσκευασμένο). Ειδικότερα μετά τους Ολυμπιακούς αγώνες του 1988 στη Σεούλ, η κατανάλωση αυτής της συσκευασίας τυριού έφθασε σε πολύ υψηλά επίπεδα.

3. Εισαγωγές

Ο δασμός εισαγωγής για τα τυριά είναι 36%. Ενώ το 1995 είχαν εισαχθεί συνολικά 11.703 τόννοι, δώδεκα χρόνια μετά, το 2007, η ποσότητα αυτή υπερτετραπλασιάστηκε και έφθασε τους 49.470 τόννους. Ως κύρια αιτία αναφέρεται η εισαγωγή τυριών, που ως πρώτη ύλη, χρησιμεύουν στην επεξεργασία προϊόντων τυριού.

Πράγματι, η τιμή των εισαγομένων τυριών που χρησιμοποιούνται ως πρώτη ύλη, είναι περίπου 3 φορές χαμηλότερη των εγχωρίων. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα η εισαγωγή των προαναφερομένων τυριών να υποκαταστήσει τα εγχώρια που χρησίμευαν ως πρώτη ύλη για την παρασκευή επεξεργασμένων τυριών κατά 100%, και κατά 90% εκείνα που εξυπηρετούσαν στην παραγωγή τυριού για πίτσες.

Παραθέτουμε στοιχεία για τις εισαγωγές τυριών στη Ν. Κορέα (Πηγή: Τελωνειακή υπηρεσία ίδιας χώρας) από 2005-2007:

-σε χιλ. \$ Η.Π.Α.

-σε kgs

A/A	Χώρα	2005		2006		2007	
		Αξία	Βάρος	Αξία	Βάρος	Αξία	Βάρος
	Γενικό σύνολο	143.572	44.032.322	146.262	44.032.347	178.992	49.470.818
1	Νέα Ζηλανδία	36.186	13.214.734	34.217	11.344.205	47.314	15.254.057
2	Η.Π.Α.	25.491	6.062.505	24.899	6.858.535	32.267	7.851.817
3	Αυστραλία	31.305	9.822.445	24.580	7.554.404	31.863	9.073.448
4	Ουρουγουάη	13.260	5.016.141	16.517	5.922.356	16.229	5.323.075
5	Αργεντινή	8.209	3.038.629	15.136	5.460.611	14.246	5.164.227
6	Βραζιλία	8.192	3.173.624	6.336	2.258.697	8.514	1.816.028
7	Γαλλία	4.280	524.641	5.973	719.516	8.464	875.901
8	Γερμανία	2.435	587.494	5.635	1.389.916	6.022	1.657.330
9	Ολλανδία	4.889	1.522.486	4.831	1.359.650	4.067	389.898
10	Ιταλία	2.111	222.401	3.426	360.670	3.408	553.720
11	Δανία	2.266	426.948	3.111	545.023	3.021	972.316
12	Ελβετία	346	32.925	549	63.391	1.790	350.262
	ΕΛΛΑΔΑ	Φ	Φ	1	68	1	120

Στον ανωτέρω πίνακα οι εισαγόμενες ποσότητες αφορούν σε φρέσκο τυρί (δηλ. τυρί μη ωριμασμένο, ή τυρί που δεν έχει πήξει) και στο τυρόγαλο (hey) και τυρόπηγμα (curd).

Όλα αυτά μαζί, αντιπροσωπεύουν το 73% περίπου των εισαγομένων τυριών στη Ν. Κορέα. Το υπόλοιπο περιλαμβάνει το τυρί τριμμένο ή σε σκόνη (3%), το επεξεργασμένο τυρί (όχι τριμμένο ή σε σκόνη) 2,5%, το τυρί τύπου ροκφόρ (1%) και μερικούς άλλους τύπους τυριών (20,5%).

4. Κατανάλωση

Αν και η ιστορία του τυριού στη Ν. Κορέα είναι βραχείας διάρκειας, η κατανάλωση του βαίνει συνεχώς αυξανόμενη. Αυτό οφείλεται στο ότι οι Κορεάτες υιοθετούν όλο και περισσότερο τα Δυτικά πρότυπα. Ένας άλλος λόγος είναι η εμφάνιση πολλών εστιατορίων με ξένη κουζίνα και μάλιστα ειδικών μπάρ που σερβίρουν αποκλειστικά εκλεκτά κρασιά και τυριά.

Ειδικότερα η εξάπλωση των σημείων στα οποία διατίθενται πίτσες ή hamburgers έχει ευνοήσει την επέκταση της καταναλώσεως τυριών. Πράγματι το 70% της καταναλώσεως αυτής γίνεται στα εστιατόρια και το υπόλοιπο 30% στα κατ'ιδίαν νοικοκυριά. Γεγονός πάντως είναι ότι η οικιακή κατανάλωση τυριών παρουσιάζει αύξηση. Έτσι έχουν κατηγοριοποιηθεί ορισμένα από αυτά και διατίθενται ως “τυριά για παιδιά” “τυριά για toast” κ.λ.π.

Σημαντικό είναι να γνωρίζουν οι ενδιαφερόμενοι για εξαγωγές στη Ν. Κορέα, ότι οι καταναλωτές προτιμούν γλυκά τυριά και ΚΑΘΟΛΟΥ αλμυρά.

5. Προοπτικές

Παλαιότερα η κατανάλωση αφορούσε κυρίως στο τυρί κομμένο σε φέτες πού η συσκευασία εξυπηρετούσε την άμεση βρώση του. Αργότερα, με την εξάπλωση των εστιατορίων πίτσας, η προτίμηση των καταναλωτών στράφηκε στο τυρί που χρησιμοποιούταν για την παρασκευή πίτσας, την mozzarella.

Όμως νέα τυροκομικά προϊόντα άρχισαν να διατίθενται στην αγορά. Ακόμη και το τυρί που χρησιμοποιείται στην πίτσα έχει κατηγοριοποιηθεί σε τυρί για παιδιά, τυρί για breakfast, τυρί για sandwich, τυρί με φωσφόρο και αμινοξέα, τυρί που περιέχει βιταμίνες κ.λ.π. Χρήσιμο να γνωρίζουμε ότι η λέξη υγεία αποτελεί καταλύτη στον τομέα των τροφίμων (και καλλυντικών) στη Ν. Κορέα. Τόσο που η ευαισθησία, σε θέματα που την αφορούν, τείνει ενίοτε στην υπερβολή.

Εξάλλου, επειδή το αλλοδαπής προελεύσεως τυρί, που χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη για την παρασκευή τυροκομικών προϊόντων, είναι αρκετά φθηνότερο απ'ότι το αντίστοιχο εγχώριο, τείνει να το υποκαταστήσει πλήρως. Αλλά και γενικότερα τα εισαγόμενα τυροκομικά προϊόντα έχουν μερίδιο αγοράς ποσοστό σχεδόν 95%.

Η παρουσία της Ελλάδας, όπως καταδεικνύεται στους ανωτέρω παρατεθέντες στατιστικούς πίνακες είναι μηδενική. Λόγοι η απόσταση, η έλλειψη ενδιαφέροντος, αλλά και οι γραφειοκρατικές, ενίοτε επίπονες διατυπώσεις, για χορήγηση άδειας από την αρμόδια Υγειονομική Αρχή (KFDA). Λόγοι που δεν εμποδίζουν ωστόσο εξαγωγείς τυροκομικών προϊόντων άλλων χωρών να προσπαθούν και τελικά να επιτυγχάνουν.

Σημαντική, είναι παρ'όλα αυτά, η προσπάθεια της MEVGAL που ήδη έχει αρχίσει να εφοδιάζει μέσω ικανού αντιπροσώπου της, την εδώ αγορά, με φέτα.

Παραθέτουμε κατωτέρω στοιχεία των κυριωτέρων εισαγωγέων τυριών στη Ν. Κορέα:

South Korean Cheese Importers

<i>Company</i>	<i>Tel</i>	<i>Fax</i>	<i>Contact Person</i>
TS Corp.	82-2-410-6162	82-2-410-6238 sara@ts.co.kr	Ms. Eun-Joo, Song
PIZZA HUT KOREA LTD.	82-2-3468-0199	82-2-3453-0591 alfred.kim@yum.com	Mr. Chol-Joong, Kim Manager
Namyang Dairy Products	82-2-2010-6335	82-2-6320-0228 joy700@namyangi.com	Mr. Jin-Ho, kim
JENICO Corporation	82-2-2631-7385/6	82-2-2631-4186	Trade Team Mr. In Sik, Kim
DONGSUH FOODS CORPORATION	82-2-3271-9756	82-2-718-7862 cbfe@dongsuh.com	Mr. Jong-Chol, Whang
Korea Tourist Supply Center	82-2204-5954	82-2-458-8052 roy@ktsc.co.kr	Mr. Jae-Won, Yoon Assistant Manager
JE WON	82-2-998-5151	82-2-998-6678 aina_hwang@jewon1986.com	Ms. Jin-Kyoung, Hwang
DELRIK FOOD CO., LTD.	82-2-508-8231	82-2-2052-1981 towein@delrich.co.kr	Mr. Park Tae Hoon

Ο Προϊστάμενος

Στέφανος Ι. Βουδούρης
Σύμβουλος Α' ΟΕΥ