



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΑ ΤΙΡΑΝΝΑ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Το εξωτερικό Εμπόριο της Αλβανίας κατά το έτος 2009**

**Τίρανα 28 Αυγούστου 2010**

## Πίνακας Περιεχομένων

### **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

#### **1. Εμπορικό Έλλειμμα**

#### **2. Σύνθεση Εξωτερικού Εμπορίου**

##### **2.1 Εισαγωγές – Κυριότεροι Εμπορικοί Εταίροι**

###### **2.1.1 Σύνθεση εισαγωγών**

##### **2.2 Εξαγωγές – Κυριότεροι Εμπορικοί Εταίροι**

###### **2.2.1 Σύνθεση Εξαγωγών**

#### **3. Σημαντικότεροι Εμπορικοί Εταίροι**

##### **3.1 Εμπορικές συναλλαγές με ΕΕ-27**

###### **3.1 .1 Εμπορικές συναλλαγές με Ελλάδα**

###### **3.1 .2 Εμπορικές συναλλαγές με Ιταλία**

##### **3.2 Εμπορικές συναλλαγές εκτός ΕΕ-27**

###### **3.2.1 Εμπορικές Συναλλαγές με χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης**

###### **3.2.2 Εμπορικές Συναλλαγές με την Τουρκία**

###### **3.2.3 Εμπορικές Συναλλαγές με την Κίνα**

###### **3.2.4 Εμπορικές Συναλλαγές με την ΠΓΔΜ**

###### **3.2.5 Εμπορικές Συναλλαγές με το Κοσσυφοπέδιο**

#### **4 . Διμερές εμπόριο**

##### **4.1. Εξαγωγές Αλβανίας προς Ελλάδα**

##### **4.2 Εισαγωγές Αλβανίας από Ελλάδα**

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πλαίσιο της τακτικής ενημέρωσης του Γραφείου ΟΕΥ Τιράνων σχετικά με την πορεία της αλβανικής οικονομίας και των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, (Δελτία τριμήνου, εξαμήνου και δωδεκαμήνου τα οποία αναρτώνται στην ιστοσελίδα [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr), στο λήμα «Αλβανία»), παραθέτουμε συνοπτική μελέτη για τα βασικά στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου της Αλβανίας το έτος 2009, όπως αυτά διαμορφώθηκαν μετά τη στρογγυλοποίηση των στοιχείων έτους 2009 από την εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Αλβανίας, (INSTAT).

Τα συμπεράσματα αυτά είναι ότι:

(α) Το έτος 2009, η χώρα μας ενισχύει τη θέση της ως εμπορικός εταίρος της Αλβανίας την στιγμή μάλιστα που ο όγκος εμπορίου της Αλβανίας με τον υπόλοιπο κόσμο έχει μειωθεί. Η Ελλάδα αποτελεί ουσιαστικά τον μοναδικό σημαντικό εμπορικό εταίρο της Αλβανίας ο οποίος διεύρυνε το εμπορικό του πλεόνασμα με την Αλβανία κατά 11,3%, αύξησε την συνολική αξία εξαγωγών του προς την Αλβανία κατά 5,8% και ταυτόχρονα μείωσε σχεδόν κατά ένα τέταρτο τις εισαγωγές του από την Αλβανία. (-23.7%).

(β) Η Ιταλία σημείωσε κάμψη των εμπορικών της συναλλαγών με την Αλβανία κατά 4,7% για το έτος 2009, και μείωση των σχετικών της μεριδίων στην αγορά, 6,9% επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών και 3,5% επί της αξίας των αλβανικών εισαγωγών.

(γ) Οι εμπορικές συναλλαγές της Αλβανίας με την ΠΓΔΜ δεν ακολουθούν την δυναμική των προηγούμενων ετών, αφού ο όγκος συναλλαγών της χώρας αυτής με την Αλβανία, το 2009 μειώθηκε κατά 11,9% σε σχέση με το 2008, ακολουθώντας την συρρίκνωση κατά 17,24 % περίπου των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας με την ευρύτερη περιοχή των δυτικών Βαλκανίων.

(δ) Η Τουρκία αν και έχει ενισχύσει την εμπορική της παρουσία στην Αλβανία, αυξάνοντας την αξία του όγκου εμπορίου με την Αλβανία κατά 1,8%, αδυνατεί να καλύψει τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται από την κάμψη της αξίας εξαγωγών στην

Αλβανία της Ιταλίας κατά 3,5% και της Σερβίας κατά 35%, ενώ ταυτόχρονα η τουρκική αγορά διαμορφώνεται όλο και πιο δύσκολη για τη διείσδυση των αλβανικών προϊόντων, αφού η αξία των αλβανικών εξαγωγών στην Τουρκία μειώθηκε κατά 72,5% το 2009 σε σχέση με το 2008. Τα τουρκικά προϊόντα δεν καλύπτουν το κενό που δημιουργεί η υποχώρηση των εξαγωγών της Ιταλίας κατά 3,5% και της Σερβίας κατά 35%, αφού το μερίδιο της αξίας των τουρκικών προϊόντων επί της συνολικής αξίας εισαγωγών της Αλβανίας, αυξήθηκαν μόνο κατά 0,9% , από 6,4% το 2008 σε 7,2% το 2009.

(ε) Θεαματική, κατά 72,5% υπήρξε η μείωση των εξαγωγών της Αλβανίας προς την Τουρκία, αλλά και προς την Σερβία κατά 58,6% , ενώ μείωση της αξίας εξαγωγών σημειώθηκε και προς την ΠΓΔΜ κατά 4,3%, αλλά και προς το Κοσσυφοπέδιο κατά 3%. Αντίθετα η αξία εξαγωγών προς την Κίνα σημείωσε θεαματική αύξηση της τάξεως του 57,3%, με αντίστοιχη αύξηση του μεριδίου επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών κατά δύο (2) ποσοστιαίες μονάδες στο 4,7% το 2009 από 2,7% το 2008, ενώ σημαντική αύξηση της τάξεως του 16,9%, σημείωσε και η αξία εξαγωγών της Αλβανίας προς την Γερμανία με αύξηση του μεριδίου ως προς τη συνολική αξία των αλβανικών εξαγωγών κατά 0,7%, όπως και η αύξηση κατά 16,8% της αξίας εξαγωγών προς την Αυστρία.

(στ) Η μικρή πτώση της αξίας των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας της τάξεως του 3,1%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος για πρώτη φορά μετά το 2001, σημαίνει το τέλος μίας δεκαετούς αλματώδους αύξησης με μέσο ετήσιο ρυθμό πάνω από 10%, της αξίας των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας ωστόσο σε καμία περίπτωση δεν υποδηλώνει συρρίκνωση των εμπορικών συναλλαγών της χώρας, ούτε και κρίση στην αλβανική οικονομία, την στιγμή μάλιστα που το 2009 ο ετήσιος ρυθμός αύξησης του εμπορικού ελλείμματος σημείωσε κάμψη στο 0,3%, διατηρώντας το εμπορικό έλλειμμα της Αλβανίας για το 2009 στο ίδιο επίπεδο με εκείνο του 2008.

(ζ) Το 78,9% των συνολικών εξαγωγών της Αλβανίας κατευθύνεται στην αγορά της ΕΕ, για την οποία καταγράφηκε για πρώτη φορά μετά το 1997, μείωση της αξίας εξαγωγών σε απόλυτες τιμές κατά 8,9% και ελαφρά πτώση του μεριδίου κατά 0,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι εξαγωγές της Αλβανίας σε Ελλάδα και Ιταλία για το έτος 2009 αντιστοιχούν στο 70% περίπου της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών με την Ιταλία να αποτελεί τον πρώτο προορισμό των αλβανικών προϊόντων, της τάξεως του 62,6% επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών και την Ελλάδα να κατέχει μερίδιο 7,2% επί της αξίας των αλβανικών εξαγωγών

(η) Η ΕΕ-27 αποτελεί τον σημαντικότερο εμπορικό εταίρο της Αλβανίας και για το 2009 κατέχοντας το μεγαλύτερο μερίδιο (69,7%) της συνολικής αξίας των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, και μερίδιο 78,9% της συνολικής αξίας των εξαγωγών έτους

2009 της χώρας, ύψους 81,6 δισ. ALL (619,6 εκ. Ευρώ) ενώ η Ιταλία με μερίδιο επί της αξίας των συνολικών εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας της τάξεως του 34,6% και η Ελλάδα με μερίδιο επί της αξίας των συνολικών εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας της τάξεως του 14,7% εξακολουθούν να είναι οι σημαντικότερες αγορές για τα αλβανικά προϊόντα και για το 2009. Σημαντικό μερίδιο επί της αξίας των συνολικών εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, κατέχουν και η Τουρκία (5,7%), η Κίνα (5%), και η Γερμανία με μερίδιο 4,9%.

(θ) Η διάρθρωση των εξαγωγών συνεχίζει να βασίζεται στην επανεξαγωγή αγαθών τα οποία παράγονται με πρώτες ύλες της επιχείρησης που έχει πραγματοποιήσει την παραγγελία. Η συνολική αξία των εξαγωγών της Αλβανίας το έτος 2009, σημείωσε πτώση της τάξεως του 8% περίπου σε σχέση με το έτος 2008 με την αξία εξαγωγών προς την περιοχή των Δυτικών Βαλκανίων να έχει μειωθεί κατά 17,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και την αξία εξαγωγών προς την ΕΕ να έχει μειωθεί κατά 9%. Τα «κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα» κατέχουν πρωταρχική θέση στην σύνθεση των αλβανικών εξαγωγών με 26%, ακολουθούν τα «ορυκτά» με 20%, τα «υποδήματα» με 19% και τα «μέταλλα» με 12%, τα οποία και αποτελούν το 43% του συνόλου των εξαγωγών της Αλβανίας

(ι) Η πτώση των εξαγωγών προς Ελλάδα κατά 23,7% και Ιταλία κατά 7% δεν συνοδεύτηκαν από σημαντικές μειώσεις στα σχετικά μερίδια αφού το μερίδιο των εξαγωγών της Αλβανίας προς την Ελλάδα μειώθηκε μόνο κατά 1,5% σε σχέση με το 2008 και το αντίστοιχο μέγεθος για την αγορά της Ιταλίας αυξήθηκε κατά 1% περίπου στο 62%. Ωστόσο, διαφαίνεται η τάση αύξησης της σημασίας, των αγορών της Κίνας και της Γερμανίας, για τα αλβανικά προϊόντα.

(κ) Οι αγορές των Δυτικών Βαλκανίων στις οποίες η αξία των αλβανικών εξαγωγών μειώθηκε κατά 17,24% με παράλληλη μείωση και των σχετικών μεριδίων, δεν δείχνουν να αποτελούν σημαντικές διεξόδους για τα αλβανικά προϊόντα, με εξαίρεση την αγορά του Κοσσυφοπεδίου η οποία ωστόσο έχει πολύ μικρό μέγεθος, και απορροφά το 7% της αξίας των αλβανικών εξαγωγών.

(λ) Σε σχέση με το 2008, περισσότεροι κλάδοι σημείωσαν μείωση στην αξία των εισαγωγών. Σημαντικότεροι κλάδοι εισαγωγών είναι «ορυκτά» και «μηχανολογικός εξοπλισμός» Άλλες σημαντικές ομάδες προϊόντων, παραμένουν τα «μέταλλα» και τα «κλωστοϋφαντουργικά», ενώ τα προϊόντα «αγροτικά προϊόντα» και «χημικά προϊόντα» αποτελούν επίσης σημαντικό τμήμα των εισαγωγών της Αλβανίας. Τα προϊόντα με το μεγαλύτερο ύψος αξίας εισαγωγών, παρέμειναν τα «έλαια πετρελαίου» και «ηλεκτρική ενέργεια».

Η ανάλυση του εξωτερικού εμπορίου της Αλβανίας για το 2009, σε συνδυασμό με την πρόσφατη έκδοση από το Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων του Επιχειρηματικού Οδηγού, πιστεύουμε ότι θα αποτελέσουν για τον έλληνα επιχειρηματία και για τα στελέχη των εξωστρεφών ελληνικών επιχειρήσεων σημαντική πηγή πληροφοριών για την αλβανική οικονομική και θεσμική πραγματικότητα.

Ιδιαίτερες ευχαριστίες για την συμβολή του στην έκδοση αυτή, ανήκουν κυρίως στον κ. Σπύρο Οικονόμου Γραμματέα ΟΕΥ Α΄ που αφιέρωσε αρκετό και από τον ελεύθερο χρόνο του στην επεξεργασία του σχετικού υλικού καθώς και στην κα Μαρία Βασιλάκη Γραμματέα ΟΕΥ Β΄ για συλλογή στοιχείων και για πολύτιμες διορθώσεις και παρατηρήσεις.

Χρήστος Φαρμάκης

Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

## **1. Εμπορικό Έλλειμμα**

Σχεδόν αμετάβλητο παρέμεινε το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Αλβανίας το έτος 2009 σε σχέση με το 2008, στο ύψος των 327 δις ALL, ωστόσο το ύψος της αξίας των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, το 2009, της τάξεως του 534.546,2 δις ALL, σημείωσε για πρώτη φορά μετά το 2001 ελαφρά μείωση κατά 3,1%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, (551,6 δις ALL), κυρίως λόγω μείωσης του ύψους της αξίας των αλβανικών εξαγωγών κατά 8,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, από 112.572 εκ. ALL ή 827,7 εκ. Ευρώ το 2008 σε 103.398 εκ. ALL ή 760,2 εκ. Ευρώ το 2009, και δευτερευόντως λόγω της μικρής μείωσης κατά 1,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος των αλβανικών εισαγωγών, από 439.894 εκ. ALL ή 3.234,5 εκ. Ευρώ το 2008, σε 431.125 εκ. ALL ή 3.170 εκ. Ευρώ το 2009. (Ευρώ/ALL=136). Ωστόσο ο όγκος εμπορίου της Αλβανίας

διατηρήθηκε στο υψηλότερο επίπεδο της τελευταίας δεκαετίας, δηλαδή στο διπλάσιο της αξίας του όγκου εμπορικών συναλλαγών του 2002.

Η μικρή πτώση του μεγέθους της αξίας των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας σε σχέση με το προηγούμενο έτος, της τάξεως του 3,1% για πρώτη φορά μετά το 2001, σημαίνει το τέλος μίας δεκαετούς αλματώδους αύξησης του ύψους της αξίας των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας με μέσο ετήσιο ρυθμό πάνω από 10%, ωστόσο σε καμία περίπτωση δεν υποδηλώνει συρρίκνωση των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, ούτε και κρίση στην αλβανική οικονομία, την στιγμή μάλιστα που παρά την παγκόσμια οικονομική κρίση, το 2009 ο ετήσιος ρυθμός αύξησης του εμπορικού ελλείμματος ο οποίος την τελευταία τριετία υπερέβαινε το 20%, σημείωσε κάμψη για πρώτη φορά σε μία δεκαετία, στο 0,3%, διατηρώντας το εμπορικό έλλειμμα της Αλβανίας για το 2009 στα 327.000 εκ. ALL, δηλαδή στο ίδιο επίπεδο με εκείνο του 2008.

**Πίνακας 1:Εξωτερικό Εμπόριο ανά χώρα (σε εκατ.ALL)**

	Αξία Σε ALL	Αξία σε EURO (1Ε=136 ALL)	Μερίδιο	Ετήσια μεταβολή (2009 /2008)	Εξαγωγές	Μερίδιο	Ετήσια μεταβολή (2009 /2008)	Εισαγωγές	Μερίδιο	Ετήσια μεταβολή (2009/2008)	Ισοζύγιο 2009	Ισοζύγιο 2008
ΕΕ- 27	372740,1	2740,7	69,7%	1,1%	81609,6	78,9%	-8,9%	291130,5	67,5%	4,3%	-209521	-189599
Ιταλία	185039,5	1360,5	34,6%	-4,7%	64753,8	62,6%	-6,9%	120285,7	27,9%	-3,5%	-55531,9	-54998,3
Ελλάδα	78750,3	579	14,7%	2,1%	7507,5	7,2%	-23,7%	71242,8	16,5%	5,8%	-63735,3	-57467,8
Γερμανία	26366,9	193,8	4,9%	3,5%	3526,1	3,4%	16,9%	22840,8	5,2%	1,7%	-19314,7	-19446,9
Ισπανία	7370,4	54,2	1,3%		1279,3	1,2%	635,8%	6091,1	1,4%	11,7%	-4811,8	0
Γαλλία	9467,5	69,6	1,7%		925	0,9%	-3,4%	8542,5	2,0%	109,5%	-7617,5	0
Αυστρία	10081,5	74,1	1,8%	18,7%	890,7	0,8%	16,8%	9190,8	2,1%	18,9%	-8300,1	-6968,5
Λοιπές χώρες ΕΕ	55664,1	409,3	1,0%	-12,4%	2727,3	2,6%	-48,2%	52936,8	12,27%	11,2%	-50209,5	-54390,1
Τουρκία	30439,3	223,8	5,7%	1,8%	566,1	0,5%	-72,5%	29873,2	7,0%	7,3%	-29307,1	-25773,1
Κίνα	26841,56	197,4	5,0%	-1,6%	4913,1	4,7%	57,3%	21928,46	5,0%	9,2%	-17015,4	-21024,2
Ρωσία	6958,9	51,1	1,3%	-62%	9,9	0,001%	99,2%	6949	1,61	59,9%	-6939,1	-16342
ΠΓΔΜ	13026,9	95,7	2,4%	-11,9%	3162,8	3,0%	-4,3%	9864,1	2,2%	-14,1%	-6701,3	-8180,9
Κοσσυφοπέδιο	10946,9	80,5	2,0%	3,1%	7196,4	6,9%	-3,0%	3750,5	0,8%	17,3%	3445,9	4220,4
Μαυροβούνιο	3410,6	25	0,6%	-12,4%	1368,9	1,3%	-41,3%	2041,7	0,4%	30,8%	-672,8	771,2
Σερβία	13425,1	98,7	2,5%	-33,3%	814,4	0,8%	-58,6%	11796,3	2,7%	-35,0%	-10981,9	-16189,5
Υπόλοιπο		368	9,2%									
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>534546,2</b>	<b>3930,5</b>			<b>103438,8</b>		<b>-8%</b>	<b>431107,4</b>		<b>-1,8%</b>	<b>327.668,6</b>	<b>326.544</b>

Πηγή: Instat. Επεξεργασία, Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

**Το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές, υπολογίζεται στο 24% το 2009, δηλαδή κατά 1,6 ποσοστιαίες μονάδες μικρότερο σε σχέση με το προηγούμενο έτος (25,6%).**

## 2. Σύνθεση Εξωτερικού Εμπορίου

### 2.1 Εισαγωγές – Κυριότεροι Εμπορικοί Εταίροι

Η συνολική αξία των εισαγωγών της Αλβανίας το έτος 2009, σημείωσε πτώση κατά 1,8% περίπου σε σχέση με το έτος 2008 (πρβλ. πίνακα 2), στα 431107,4 εκ. ALL, από 439083,2 εκ. ALL το 2008. με την αξία εισαγωγών από την περιοχή των Δυτικών Βαλκανίων να έχει μειωθεί κατά 19,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι εισαγωγές από την ΕΕ – 27 αντιστοιχούν στο 67,5% των συνολικών εισαγωγών της Αλβανίας το έτος 2009, με αύξηση σε απόλυτες τιμές του ύψους της αξίας τους κατά 4,3% και σε μερίδιο κατά 3,9%.

**Πίνακας 2 :Εισαγωγές Αλβανίας ανά ομάδα χωρών**

Ομάδα Χωρών	2008 (ALL)	2008 (Ευρώ)	2009 (ALL)	2009 (Ευρώ)	Μεταβολή 09/08 (ALL)
<b>Σύνολο</b>	<b>439.083,2</b>	<b>3.003</b>	<b>431.107,4</b>	<b>3.271</b>	-1,8%
Χώρες ΕΕ	279.207	2.270	291.130,5	2.208,8	4,3%
Δυτικών Βαλκανίων	41.132	334,5	33.250,8	252,28	-19,2%
Υπόλοιπες χώρες	118.744,2	965,4	106.726	810	-10,12%

Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

Όσον αφορά στις εισαγωγές της Αλβανίας ανά χώρα, πλην της Ελλάδας η οποία αποτελεί τον δεύτερο σημαντικότερο προμηθευτή της Αλβανίας, οι σημαντικότερες χώρες προμηθευτές της Αλβανίας για το έτος 2009, είναι η **Ιταλία στην οποία αντιστοιχεί το 27,9%** της αξίας των αλβανικών εισαγωγών, η **Τουρκία με 7%** επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εισαγωγών, η **Γερμανία με 5,2%** και η **Κίνα με 5%**. Από τους σημαντικότερους προμηθευτές της Αλβανίας, το έτος 2009, μόνο η Ελλάδα σημείωσε αξιόλογη αύξηση του μεριδίου της κατά 1,2 μονάδες, σε μία περίοδο μάλιστα που το σύνολο της αξίας των αλβανικών εισαγωγών μειώθηκε κατά 1,8%, ενώ μικρή αύξηση του μεριδίου της τάξεως του 0,7% σημείωσε και η Τουρκία. Η Κίνα σημείωσε μικρή πτώση του μεριδίου της κατά 0,5% ενώ η Γερμανία διατηρήθηκε στο ίδιο με το 2008 επίπεδο. Η Ιταλία, ο σημαντικότερος προμηθευτής της Αλβανίας, σημείωσε μείωση του μεριδίου της επί του συνόλου της αξίας των αλβανικών εισαγωγών κατά 0,5% και μείωση επί της αξίας των εξαγωγών της στην Αλβανία κατά 3,5%. Εντυπωσιακή ήταν η πτώση της αξίας εξαγωγών της Ρωσίας για το έτος 2009, η οποία σχεδόν μηδενίστηκε, όπως παρουσιάζεται στον κατωτέρω πίνακα 3.

**Πίνακας 3: Αξία εισαγωγών Αλβανίας, έτος 2009**

	2008 (εκ. Ευρώ) (Ευρώ/ALL=123)	2008 (εκ ALL)	2009 (εκ. Ευρώ) (Ευρώ/ALL=131,8)	2009 (εκ ALL)	2008 (Μερίδιο)	2009 (Μερίδιο)	Ετήσια Μεταβολή 2009/2008
Ιταλία	1012,9	124.587,3	912,63	120.285,7	28,4%	27,9%	-3,5%
Ελλάδα	547,2	67.308,5	540,53	71.242,8	15,3%	16,5%	5,8%
Κίνα	196,3	24.147,5	166,37	21.928,46	5,5%	5,0%	-9,2%
Τουρκία	226,3	27.835,3	226,65	29.873,2	6,3%	7,0%	7,3%
Γερμανία	182,6	22.462,9	173,29	22.840,8	5,1%	5,2%	1,7%
Ρωσία	140,9	17.334,0	52,72	6.949	4,32%	1,61%	-6939,1%

Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

Η αξία των **ελληνικών εξαγωγών** στην Αλβανία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Αλβανίας, το 2009, ανήλθε σε 71242,8 εκ ALL, ή 540,53 εκ. Ευρώ έναντι

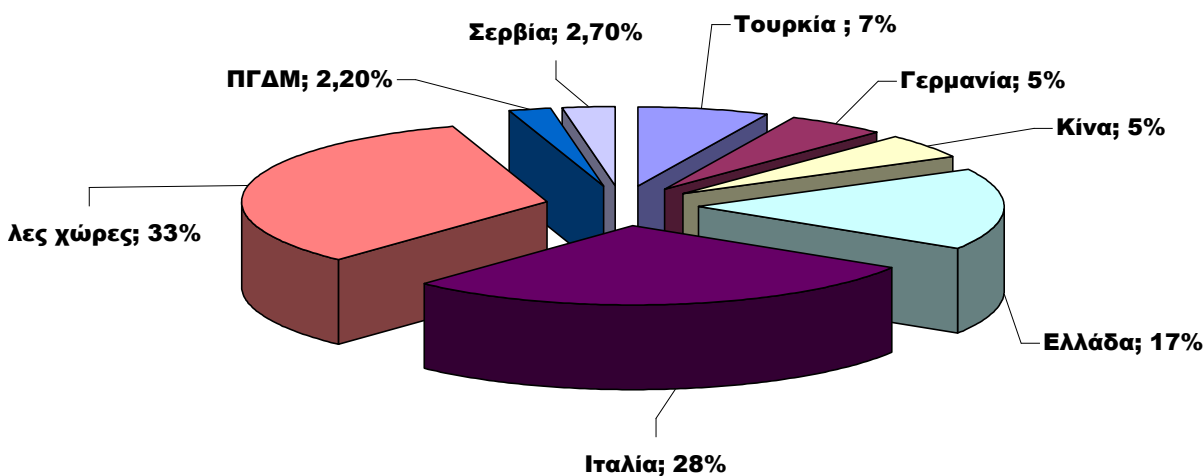


67308,5 εκ. ALL, ή 547,2 εκ. Ευρώ το 2008, δηλαδή **σημείωσε αύξηση της τάξεως του 5,8%** περίπου, τη στιγμή που η αξία των συνολικών εισαγωγών της Αλβανίας το 2009 μειώθηκε κατά 1,8%.

Αύξηση της αξίας εξαγωγών προς την Αλβανία σε σχέση με το έτος 2008, σημειώθηκε και από τις χώρες Τουρκία της τάξεως του 7,3% και Γερμανία της τάξεως του 1,7%. Αντιθέτως πολύ μεγάλη μείωση σε σχέση με το 2008, σημείωσε η αξία εξαγωγών της Ρωσίας προς την Αλβανία, ενώ μείωση της αξίας εξαγωγών σημειώθηκε και επί της αξίας εξαγωγών από την Κίνα της τάξεως του 9,2%.

### Διάγραμμα 1

#### **Γεωγραφική κατανομή αξίας εισαγωγών Αλβανίας, έτους 2009**



---

Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

#### **2.1.1 Σύνθεση Εισαγωγών**

Η **σύνθεση των εισαγωγών** παρουσιάζεται λιγότερο, διευρυμένη το 2009, σε σχέση με το 2008 αφού ο βαθμός συγκέντρωσης των εισαγόμενων προϊόντων μειώθηκε κατά 4 μονάδες σε σχέση με το 2008 και τα πρώτα 10 σε αξία εισαγόμενα προϊόντα αντιστοιχούν στο 21% των συνολικών εισαγωγών.

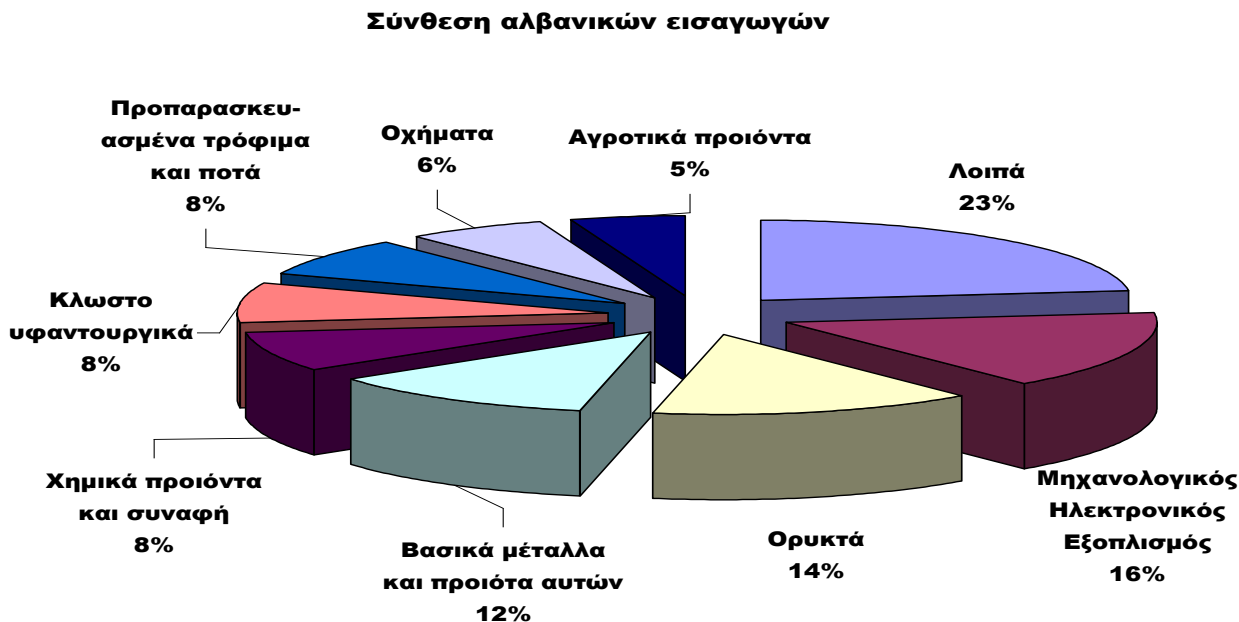
Σε σχέση με το 2008, περισσότεροι κλάδοι σημείωσαν μείωση στην αξία των εισαγωγών, όπως τα «**ορυκτά**», τα «**παράγωγα ζώων**» και τα «**μέταλλα**». Τη μεγαλύτερη μείωση στο ύψος της αξίας των εισαγωγών σε σχέση με το 2008, σημείωσαν οι κλάδοι των «**ορυκτών**», «**λαχανικών**» και «**ζωικών λιπών**», ενώ την μεγαλύτερη αύξηση στο ύψος της αξίας των εισαγωγικών ροών σημείωσαν οι κλάδοι «**έλαια πετρελαίου**», (μεγαλύτερη αύξηση σε αξία), «**μηχανολογικός και ηλεκτρολογικός εξοπλισμός**» και «**προϊόντα ξυλείας**».

Οι κλάδοι «**ορυκτά**» και «**μηχανολογικός εξοπλισμός**» κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο συμμετοχής στις συνολικές εισαγωγικές ροές της Αλβανίας για το έτος 2009, με ποσοστό 14,3% και

16,4% αντιστοίχως, του συνόλου της αξίας των εισαγωγών στην Αλβανία, για το 2009, ωστόσο η αξία εισαγωγών του προϊόντος «**ορυκτά**», το 2009 ανήλθε στα 61,829 εκ ALL, σημειώνοντας μείωση της τάξεως του 21,4% σε σχέση με το 2008. Άλλες σημαντικές ομάδες προϊόντων, παραμένουν τα «**μέταλλα**» και τα «**κλωστοϋφαντουργικά**».

Τα προϊόντα με το μεγαλύτερο ύψος αξίας εισαγωγών, παρέμειναν τα «**έλαια πετρελαίου**» και «**ηλεκτρική ενέργεια**». Τα προϊόντα «**κλωστοϋφαντουργικά**», «**αγροτικά προϊόντα**» και «**χημικά προϊόντα**» αποτελούν επίσης σημαντικό τμήμα των εισαγωγών της Αλβανίας.

**Διάγραμμα 2**



Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

Αύξηση του μεριδίου επί της συνολικής αξίας εισαγωγών της Αλβανίας, της τάξεως του 1,5% σημείωσε η κατηγορία «**χημικά και πλαστικά προϊόντα**», ενώ η κατηγορία «**ορυκτά, καύσιμα, ενέργεια**» είναι η μοναδική κατηγορία προϊόντων για την οποία το μερίδιο της επί της συνολικής αξίας εισαγωγών της Αλβανίας, μειώθηκε κατά 3,5%.

Η αξία εισαγωγών του κλάδου «**μέταλλα**» αποτελεί το 12,2% των συνολικών εισαγωγών της Αλβανίας, διατηρώντας το σχετικό μερίδιο επί των εισαγωγών στο ίδιο επίπεδο του 2008, σημειώνοντας ωστόσο μείωση της αξίας εισαγωγών αυτού του προϊόντος κατά 2,1% το 2009 σε σχέση με το 2008.

Η μεγαλύτερη αύξηση της αξίας εισαγωγών το 2009 σε σχέση με το 2008, σημειώθηκε στην κατηγορία «**Κατασκευές ξύλου και είδη από χαρτί**» όπου η αύξηση σε σχέση με το 2008 ανήλθε στο 16%. Αύξηση της αξίας εισαγωγών σημειώθηκε και για τις κατηγορίες «**τρόφιμα, ποτά και τσιγάρα**», «**χημικά και πλαστικά προϊόντα**» καθώς και «**μηχανήματα και ανταλλακτικά**» κατά 2%, 12% και 1% αντίστοιχα σε σχέση με το 2008.

Η αξία εισαγωγών των κλάδων «**μηχανολογικός και ηλεκτρικός εξοπλισμός**», αυξήθηκε κατά 1,7% το 2009. Σημαντικά προϊόντα της κατηγορίας αυτής αποτελούν τα «**εξαρτήματα μηχανών**» για την συντήρηση των ήδη υπάρχοντων μηχανημάτων, καθώς και τα «**προϊόντα τηλεπικοινωνιών**», όπως καλώδια κλπ αλλά και τα προϊόντα «**οικιακές συσκευές**» συμπεριλαμβανομένων των «**λευκών οικιακών συσκευών**» και των «**κλιματιστικών**».

Οι εισαγωγές στις κατηγορίες «**δέρμα και προϊόντα δέρματος**» και «**Κλωστοϋφαντουργία και υποδηματοποιία**» παρέμειναν σταθερές σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σημαντική μείωση στην αξία εισαγωγών το 2009 σε σχέση το προηγούμενο έτος, της τάξεως του 21%, σημειώθηκε για την κατηγορία «**ορυκτά, καύσιμα, ενέργεια**», ενώ ελαφρά μείωση κατά 2% παρατηρήθηκε και στην κατηγορία «**Κατασκευαστικά υλικά κα μέταλλα**».

**Πίνακας 4: Εισαγωγές Αλβανίας 2008-2009 ανά κατηγορία προϊόντων (σε εκ. ALL)**

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ/Κατηγορία	2008	2009	μεταβολή	%επί συνόλου 2009	%επί συνόλου 2008	Μεταβολή μεριδίου
Τρόφιμα, ποτά και τσιγάρα	73.160	74.688	2%	17,3%	16,6%	0,7%
Ορυκτά, καύσιμα, ενέργεια	78.705	61.941	-21%	14,4%	17,9%	-3,5%
Χημικά και πλαστικά προϊόντα	45.465	50.951	12%	11,8%	10,3%	1,5%
Δέρμα και προϊόντα δέρματος	6.924	6.912	0%	1,6%	1,6%	0,0%
Κατασκευές ξύλου και είδη από χαρτί	15.016	17.446	16%	4,0%	3,4%	0,6%
Κλωστοϋφαντουργία και υποδηματοποιία	39.582	39.553	0%	9,2%	9,0%	0,2%
Κατασκευαστικά υλικά κα μέταλλα	67.827	66.669	-2%	15,5%	15,4%	0,1%
Μηχανήματα και ανταλλακτικά	97.059	98.320	1%	22,8%	22,1%	0,8%

Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

## 2.2 Εξαγωγές – Κυριότεροι Εμπορικοί Εταίροι

Η συνολική αξία των εξαγωγών της Αλβανίας το έτος 2009, σημείωσε πτώση της τάξεως του 8% περίπου σε σχέση με το έτος 2008 (πρβλ. πίνακα 5), με την αξία εξαγωγών προς την περιοχή των Δυτικών Βαλκανίων να έχει μειωθεί κατά 17,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και την αξία εξαγωγών προς την ΕΕ να έχει μειωθεί κατά 9%. Αντίθετα σημαντική θα πρέπει να θεωρείται η αύξηση της αξίας εξαγωγών της Αλβανίας προς τις χώρες του OPEC, κατά 7 εκ. Ευρώ, αφού η αξία εξαγωγών προς τις χώρες αυτές τα προηγούμενα έτη ήταν μηδενική.

**Πίνακας 5: Εξαγωγές Αλβανίας ανά ομάδα χωρών, έτος 2009**

Ομάδα Χωρών	2008 (ALL)	2008 (Ευρώ)	2009 (ALL)	2009 (Ευρώ)	Μερίδιο 2009	Μεταβολή 2009/2008
<b>Σύνολο</b>	<b>112.539</b>	<b>914,95</b>	<b>103.438,8</b>	<b>784,8</b>		-8,0%
Χώρες ΕΕ	89.607,9	728,5	81.609,6	619,19	78,9%	-9,0%
Δυτικών Βαλκανίων	15.460,1	125,7	12.769,4	96,8	12,3%	-17,4%
Υπόλοιπες χώρες	7.471,1	60,74	9.059,8	68,73	8,7%	21,2%

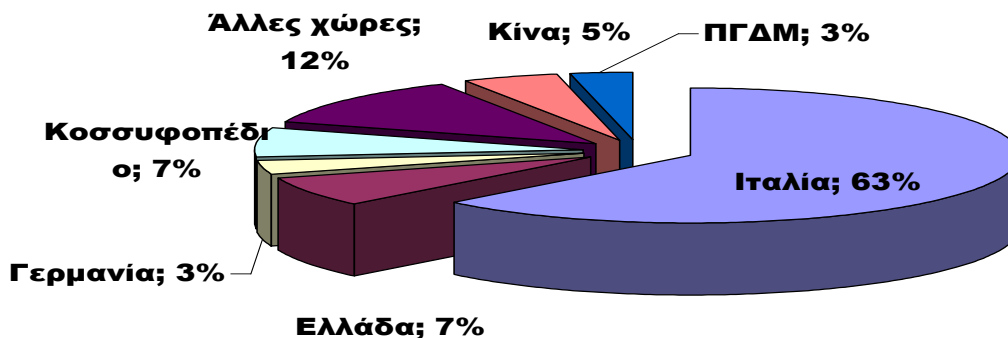
Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

Το 78,9% των συνολικών εξαγωγών της Αλβανίας κατευθύνεται στην αγορά της ΕΕ, για την οποία καταγράφηκε για πρώτη φορά μετά το 1997, μείωση της αξίας εξαγωγών σε απόλυτες τιμές κατά 8,9% και ελαφρά πτώση του μεριδίου κατά 0,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η Ιταλία και η Ελλάδα εξακολουθούν να είναι οι σημαντικότεροι αγορές για τα αλβανικά προϊόντα και για το 2009, στις οποίες αναλογεί το 62,6% και 7,2% αντίστοιχα της συνολικής αξίας εξαγωγών της χώρας. Ωστόσο, το 2009 η αξία των αλβανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα μειώθηκε κατά 23,7%, από 9.840,7 εκ. ALL ή 80 εκ. Ευρώ το 2008, σε 7507,5 εκ. ALL ή 57 εκ. Ευρώ το 2009, ενώ το αντίστοιχο μέγεθος προς την Ιταλία, μειώθηκε μόνο κατά 7%, από 69.589 εκ. ALL ή 565,7 εκ. Ευρώ το 2008, σε 64753,8 εκ. ALL ή 491,3 εκ. Ευρώ το 2009, τη στιγμή που ο ρυθμός μείωσης της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών το 2009 έναντι του 2008 ήταν της τάξεως του 8%.

### Διάγραμμα 3

**Γεωγραφική κατανομή εξαγωγών Αλβανίας, έτους 2009 (σε ALL)**



Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

**Θεαματική, κατά 72,5% υπήρξε η μείωση των εξαγωγών της Αλβανίας προς την Τουρκία, αλλά και προς την Σερβία κατά 58,6% , ενώ μείωση της αξίας εξαγωγών σημειώθηκε και προς την ΠΓΔΜ κατά 4,3%, αλλά και προς το Κοσσυφοπέδιο κατά 3%.**

Αντίθετα η αξία εξαγωγών προς την Κίνα σημείωσε θεαματική αύξηση της τάξεως του 57,3%, με αντίστοιχη αύξηση του μεριδίου επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών κατά δύο (2) ποσοστιαίες μονάδες στο 4,7% το 2009 από 2,7% το 2008 (πρβλ Πίνακα 6), ενώ σημαντική αύξηση της τάξεως του 16,9%, σημείωσε και η αξία εξαγωγών της Αλβανίας προς την Γερμανία με αύξηση του μεριδίου ως προς τη συνολική αξία των αλβανικών εξαγωγών κατά 0,7%, όπως και η αύξηση κατά 16,8% της αξίας εξαγωγών προς την Αυστρία. Εξάλλου, ενδιαφέρον παρουσιάζει και η διεύρυνση του μεριδίου των αλβανικών προϊόντων προς την Ισπανική αγορά, έστω και αν αφορά σχετικά χαμηλό ύψος αξίας εξαγωγών της τάξεως των 1279,3 εκ. ALL.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι το μερίδιο επί της συνολικής αξίας εξαγωγών της Αλβανίας, μειώθηκε μόνο προς τις αγορές της Ελλάδας κατά 1,5 ποσοστιαίες μονάδες, της Τουρκίας κατά 1,3 ποσοστιαίες μονάδες και της Σερβίας κατα 0,9 ποσοστιαίες μονάδες.

**Πίνακας 6: Αξία εξαγωγών Αλβανίας, έτος 2009**

	2009 (εκ. Ευρώ) (Ευρώ/ALL=131,8)	2009 (εκ ALL)	2009 (Μερίδιο )	2008 (εκ. Ευρώ) (Ευρώ/ALL=123)	2008 (εκ ALL)	2008 (Μερίδιο )	Ετήσια Μεταβολή 2009/2008
Ιταλία	491,3	64.753,8	62,6%	565,7	69.589	61,8%	-6,9%
Ελλάδα	57	7.507,5	7,2%	80,0	9.840,7	8,7%	-23,7%
Κοσσυφοπέδιο	54,6	7.196,4	6,9%	60,3	7.417,5	6,6%	16,9%
Κίνα	37,3	4.913,1	4,7%	25,4	3.123,3	2,7%	57,3%
Γερμανία	26,7	3.526,1	3,4%	24,5	3.016	2,7%	16,9%
ΠΓΔΜ	24	3.162,8	3,0%	26,9	3.306,5	2,9%	-4,3%
Αυστρία	6,7	890,7	0,8%	6,2	762,4	0,6%	16,8%
Σερβία	6,1	814,4	0,8%	16,0	1.966,8	1,7%	-58,6%
Τουρκία	4,3	566,1	0,5%	16,7	2.062,2	1,8%	-72,5%

Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

### 2.2.1 Σύνοψη Εξαγωγών

Η διάρθρωση των εξαγωγών συνεχίζει να βασίζεται στην επανεξαγωγή αγαθών τα οποία παράγονται με πρώτες ύλες της επιχείρησης που έχει πραγματοποιήσει την παραγωγή.

Τα «κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα» κατέχουν πρωταρχική θέση στην σύνοψη των αλβανικών εξαγωγών με 26%, ακολουθούν τα «ορυκτά» με 20%, τα «υποδήματα» με 19% και τα «μέταλλα» με 12%, τα οποία και αποτελούν το 43% του συνόλου των εξαγωγών της Αλβανίας (βλ. Πίνακα 7).

Τα προϊόντα «κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα», «λαχανικά», «προϊόντα δέρματος», «ξύλεια» και «μέταλλα» σημείωσαν μεγαλύτερη πτώση όσον αφορά στην αξία των αλβανικών εξαγωγών, σε σχέση με το 2008, ενώ αύξηση της αξίας των αλβανικών εξαγωγών, σημείωσαν τα προϊόντα «ζωικά παράγωγα» (8,5%), «συσκευασμένα τρόφιμα και ποτά» (21,5%), «ορυκτά» (1,5%), «ηλεκτρικός και μηχανολογικός εξοπλισμός» (8,2%) και τέλος τα «υποδήματα», που σημείωσαν αύξηση 5,2% σε σχέση με το 2008.

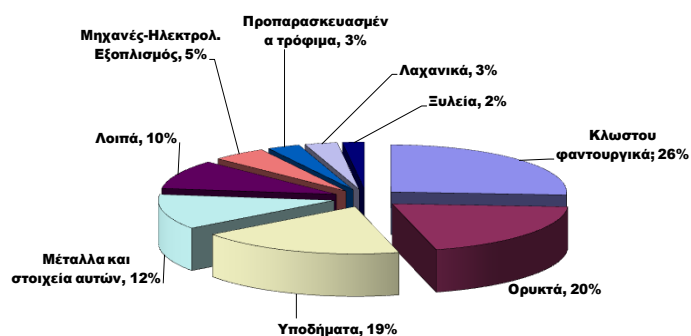
Η κατηγορία «κλωστοϋφαντουργικά και υποδήματα» η οποία αποτελούσε το 46,8% της αξίας των συνολικών εξαγωγών της Αλβανίας, το 2009 σημείωσε ελαφριά μείωση της τάξεως του 1% σε σχέση με το 2008 και το μερίδιο της επί του συνόλου των αλβανικών εξαγωγών, μειώθηκε κατά 3,4%.

Το προϊόν «υποδήματα και μέρη αυτών», το οποίο αποτελεί το δεύτερο σε αξία εξαγόμενο προϊόν, σημείωσε μείωση κατά 7,6% σε σχέση με το 2008.

Σημαντική αύξηση της τάξεως του 40%, για το 2009 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, παρουσιάζουν οι εξαγωγές των προϊόντων της κατηγορίας «Χημικά και πλαστικά προϊόντα». Αύξηση σε αξία εξαγωγών σημείωσαν και οι κατηγορίες «Τρόφιμα, ποτά και τσιγάρα» και «Μηχανήματα και ανταλλακτικά», της τάξεως του 7% και 6% αντίστοιχα.

## Διάγραμμα 4

Σύνθεση αλβανικών εξαγωγών ανά προϊόν, έτους 2009



*Πηγή: Instat. Επεξεργασία, Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων*

Σταθερότητα ως προς την αξία εξαγωγών, σημείωσε η κατηγορία «**Ορυκτά, καύσιμα, Ενέργεια**», ενώ μικρή μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος, σημειώθηκε στην αξία εξαγωγών των κατηγοριών «**Κατασκευές ξύλου και είδη από χαρτί**» και «**Κλωστοϋφαντουργία και υποδηματοποιία**», της τάξεως του 5% και 1% αντίστοιχα. Σημαντική μείωση της τάξεως του 43% ως προς την αξία εξαγωγών το 2009 σε σύγκριση με το 2008, σημειώθηκε για την κατηγορία «**Κατασκευαστικά υλικά κα μέταλλα**» ενώ μείωση της τάξεως του 11% παρατηρείται και για την κατηγορία «**Δέρμα και προϊόντα δέρματος**». Το προϊόν «**πετρελαϊκά έλαια**», σημείωσε την μεγαλύτερη αύξηση της αξίας εξαγωγών με ποσοστό αύξησης 23,6% σε σχέση με το 2008.

**Πίνακας 7: Εξαγωγές Αλβανίας 2008-2009 ανά κατηγορία προϊόντων (σε εκατ. Δεκ)**

ΕΞΑΓΩΓΕΣ/Κατηγορία	2008	2009	μεταβολή	%επί συνόλου 2009	%επί συνόλου 2008	Μεταβολή ή μεριδίου
Τρόφιμα, ποτά και τσιγάρα	7.215	7713	7%	7,5%	6,4%	1,1%
Ορυκτά, καύσιμα, ενέργεια	20.339	20359	0%	19,8%	18,1%	1,7%
Χημικά και πλαστικά προϊόντα	1.177	1645	40%	1,6%	1,0%	0,6%
Δέρμα και προϊόντα δέρματος	1.738	1552	-11%	1,5%	1,5%	0,0%
Κατασκευές ξύλου και είδη από χαρτί	3.619	3428	-5%	3,3%	3,2%	0,1%
Κλωστοϋφαντουργία και υποδηματοποιία	48.813	48183	-1%	46,8%	43,4%	3,4%
Κατασκευαστικά υλικά κα μέταλλα	22.492	12909	-43%	12,5%	20,0%	-7,4%
Μηχανήματα και ανταλλακτικά	4.578	4872	6%	4,7%	4,1%	0,7%

*Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων*

### 3. Σημαντικότεροι Εμπορικοί Εταίροι

#### 3.1 Εμπορικές συναλλαγές με ΕΕ-27

Η ΕΕ-27 αποτελεί τον σημαντικότερο εμπορικό εταίρο της Αλβανίας και για το 2009 κατέχοντας το μεγαλύτερο μερίδιο (69,7%) της συνολικής αξίας των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, και μερίδιο 78,9% της συνολικής αξίας των εξαγωγών της Αλβανίας, έτους 2009, η οποία ανήλθε στα 81,6 δισ. ALL (619,6 εκ. Ευρώ). Οι εμπορικές ροές Αλβανίας-ΕΕ-27 εκτιμώνται σε 372, 7 δισ. ALL (2,8 δισ. Ευρώ), παρουσιάζοντας αύξηση 1,1% σε σχέση με το 2008.

Για πρώτη φορά μετά το 1997 σημειώθηκε μείωση της αξίας των εξαγωγών της Αλβανίας στην ΕΕ-27 της τάξεως του 8,9% καθώς και ελαφρά μείωση του μεριδίου επί της αξίας των συνολικών εξαγωγών της Αλβανίας της τάξεως του 0,7%.

Αντίθετα η αξία εισαγωγών από την ΕΕ-27 η οποία ανήλθε στα 81,6 δισ. ALL (619,6 εκ. Ευρώ) σημείωσε αύξηση κατά 4,3% αυξάνοντας και το σχετικό μερίδιο επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εισαγωγών, κατά 3,9 μονάδες στο 67,5%.

Το εμπορικό έλλειμμα ΕΕ-27 με την Αλβανία, διευρύνθηκε κατά 20 εκ. ALL περίπου, από 189.599 εκ. ALL, το 2008 σε 209.521 εκ. ALL το 2009, δηλαδή το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε κατά 12,4%

Από τις χώρες μέλη της ΕΕ, οι σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι της Αλβανίας παραμένουν η Ιταλία με μερίδιο επί της αξίας των συνολικών εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας της τάξεως του 34,6% και η Ελλάδα με μερίδιο επί της αξίας των συνολικών εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας της τάξεως του 14,7%.

Σημαντικό μερίδιο επί της αξίας των συνολικών εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, κατέχουν και Τουρκία (5,7%), η Κίνα (5%), και η Γερμανία με μερίδιο 4,9%

Οι εξαγωγές της Αλβανίας σε **Ελλάδα και Ιταλία** για το έτος 2009 αντιστοιχούν στο 70% περίπου της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών με την Ιταλία να αποτελεί τον πρώτο προορισμό των αλβανικών προϊόντων, της τάξεως του 62,6% επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών και την Ελλάδα να κατέχει μερίδιο 7,2% επί της αξίας των αλβανικών εξαγωγών, ενώ τα αντίστοιχα μερίδια επί της αξίας των συνολικών εισαγωγών της Αλβανίας, είναι 27,9% για την Ιταλία και 16,5% για την Ελλάδα.

Το εμπορικό έλλειμμα της Αλβανίας με την Ιταλία αυξήθηκε ελαφρώς σε σχέση με το 2008, κατά 533,6 εκ. ALL από 55.531,9 εκ. ALL το 2008, σε 54.998,3 εκ. ALL το 2009, δηλαδή κατά 0,97% ενώ το εμπορικό έλλειμμα με την Ελλάδα αυξήθηκε κατά 6,2 εκ. ALL σε ποσοστό 11,3%, και με την Τουρκία κατά 3,533 εκ. ALL σε ποσοστό 13,71%. Αντίθετα μειώθηκε το 2009 σε σχέση με το 2008, το εμπορικό έλλειμμα με την Κίνα κατά 19%, με την ΠΓΔΜ κατά 18%, με το Κοσσυφοπέδιο, κατά 18,3% και θεαματικά με τη Σερβία κατά 87,7%.

Τα σημαντικότερα εξαγόμενα προϊόντα στην ΕΕ-27 είναι τα «κλωστοϋφαντουργικά» και τα «υποδήματα», των οποίων η αξία εξαγωγής στην ΕΕ σημείωσε αύξηση 5,1% και 3,8% αντιστοίχως σε ALL. Η αξία εισαγωγών στην Αλβανία «αγροτικών προϊόντων» από την ΕΕ αυξήθηκε 8,9%, ενώ αύξηση σημείωσε και η αξία εισαγωγών από την ΕΕ των ομάδων προϊόντων «ορυκτά» (3,2%), «μέταλλα» (6%), «μηχανολογικός εξοπλισμός» (1, 8%).

### 3.1 .1 Εμπορικές συναλλαγές με Ελλάδα

Η Ελλάδα παραμένει ο δεύτερος σε αξία εμπορικών συναλλαγών εταίρος της Αλβανίας, ύψους 78.750,3 εκ. ALL, (579 εκ Ευρώ) το 2009, έναντι 78.750,3 εκ. ALL, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, τη στιγμή μάλιστα που η συνολική αξία των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας μειώθηκε το έτος 2009, σε 534.546.2 εκ. ALL από 551.622 εκ. το 2008.

Η Ελλάδα κατέχει το 14,7% της αξίας των συνολικών εμπορικών ροών της Αλβανίας, και παρουσιάζει τη μεγαλύτερη διεύρυνση του εμπορικού ελλείμματος με την Αλβανία σε σχέση με το 2008, της τάξεως των 6,26 εκ. ALL, σε ποσοστό 11,3%.

Η αξία των αλβανικών εξαγωγών στην Ελλάδα ανήλθε στα 7.507 εκ. ALL (57,2 εκ. Ευρώ) το 2009 σημειώνοντας σημαντική μείωση σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους της τάξεως του 24%, ενώ η αξία των ελληνικών εξαγωγών στην Αλβανία ανήλθε στα 71.242 εκ. ALL σημειώνοντας αύξηση κατά 5,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, αυξάνοντας το εμπορικό πλεόνασμα της Ελλάδος κατά 11,3% στα 63.735 εκ. ALL, από 57.467,8 εκ. ALL το 2008.

Το ποσοστό κάλυψης εξαγωγών από τις εισαγωγές ανήλθε στο 10,5%. Η Ελλάδα αποτελεί τον μοναδικό σημαντικό εμπορικό εταίρο της Αλβανίας, ο οποίος αυξάνει το μερίδιο του επί της συνολικής αξίας εισαγωγών της Αλβανίας αλλά και την αξία των εξαγωγών προς την Αλβανία με ρυθμό πάνω από 5%, ενώ παρουσιάζει τη μεγαλύτερη διεύρυνση του εμπορικού ελλείμματος με την Αλβανία για το 2009. Αναλυτικότερη παρουσίαση των εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος-Αλβανίας, ακολουθεί παρακάτω.

### 3.1 .2 Εμπορικές συναλλαγές με Ιταλία

Αν και η Ιταλία παραμένει ο πρώτος σε αξία εμπορικών συναλλαγών εταίρος της Αλβανίας, ύψους 185.039 εκ. ALL, (1,4 δις Ευρώ) το 2009, έναντι 78.750,3 εκ. ALL, με τον δεύτερο σε αξία εμπορικό εταίρο της Αλβανίας την Ελλάδα, η **συνολική αξία του όγκου εμπορίου Αλβανίας-Ιταλίας για το έτος 2009 σημείωσε για πρώτη φορά την τελευταία δεκαετία, πτώση** της τάξεως του 4,7% σε ALL και 11,9% σε Ευρώ, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, παραμένοντας όμως στο υψηλό ποσοστό του 34,6% ως προς τη συνολική αξία του όγκου εμπορίου της Αλβανίας.

Η αξία των αλβανικών εξαγωγών στην Ιταλία ανήλθε στα 64.753 εκ. ALL (491 εκ. Ευρώ) το 2009 σημειώνοντας μείωση σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους της τάξεως του 6,9%, ενώ η αξία των ιταλικών εξαγωγών στην Αλβανία ανήλθε στα 120.285 ALL ή 912,6 εκ. Ευρώ σημειώνοντας επίσης μείωση κατά 3,5% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Το ποσοστό κάλυψης εξαγωγών από τις εισαγωγές μειώθηκε κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες στο 53,8% και για πρώτη φορά **μειώθηκε ο ρυθμός αύξησης του εμπορικού ελλείμματος.**

Οι εξαγωγές της Ιταλίας στην Αλβανία αφορούν κυρίως «**ηλεκτρικές μηχανές**» των οποίων η αξία εισαγωγών στην Αλβανία μειώθηκε κατά 16,3% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, «**οχήματα και μεταφορικά μέσα**» των οποίων η αξία εισαγωγών στην Αλβανία μειώθηκε κατά 5,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, «**υφάσματα**» των οποίων η αξία εισαγωγών στην Αλβανία, μειώθηκε κατά 3,2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, «**προϊόντα δέρματος**» των οποίων η αξία εισαγωγής σε σχέση με το προηγούμενο έτος μειώθηκε κατά 3,8% «**έπιπλα και προϊόντα ξύλου**» των οποίων η αξία εισαγωγής σε σχέση με το προηγούμενο έτος μειώθηκε κατά 6,9%, «**μέταλλα**» των οποίων η αξία εισαγωγής σε σχέση με το προηγούμενο έτος



μειώθηκε κατά 15,1%. Η μείωση της αξίας εξαγωγών από την Ιταλία αυτών των προϊόντων, εκτιμάται ότι οφείλεται σε πτώση της ζήτησης στην Αλβανία του μεταποιητικού τομέα.

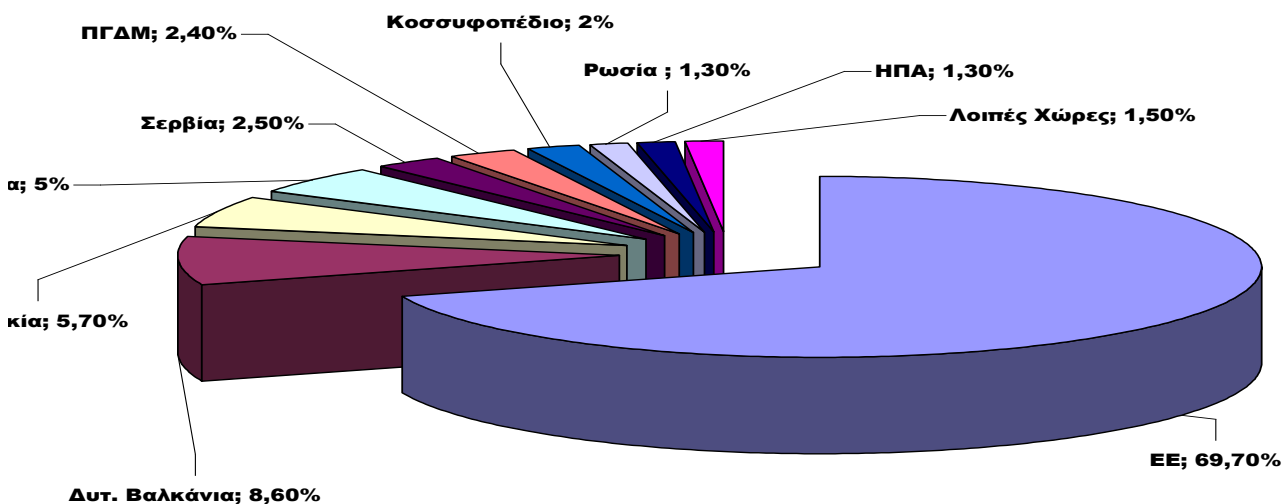
Οι εξαγωγές της Αλβανίας στην Ιταλία, αφορούν κυρίως «κλωστοϋφαντουργικά» και «υποδήματα» κατά 62% της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών στην Ιταλία. Η αξία εξαγωγών στην Ιταλία των προϊόντων αυτών, σημείωσε μείωση της τάξεως του 5,9% και 3,2% αντίστοιχα. Σημαντική είναι η μείωση κατά 3,1% του μεριδίου επί της αξίας των εξαγωγών της Αλβανίας στην Ιταλία, του προϊόντος «μέταλλα και τα προϊόντα αυτών» το οποίο αντιπροσωπεύει το 33,3% της αξίας των αλβανικών εξαγωγών στην Ιταλία το 2009. άλλες κατηγορίες προϊόντων των οποίων η αξία εξαγωγής στην Ιταλία το 2009 μειώθηκε σε σχέση με το 2008 , είναι «τμήματα μηχανολογικού εξοπλισμού» και «προϊόντα ξύλου». Αντίθετα τα προϊόντα «έλαια πετρελαίου» και τα «αγροτικά προϊόντα» σημείωσαν αύξηση της αξίας εξαγωγών τους στην Ιταλία το 2009 σε σχέση με το 2008, της τάξεως του 5% και 1,3% αντίστοιχα.

### 3.2 Εμπορικές συναλλαγές εκτός ΕΕ-27

Από τις χώρες εκτός ΕΕ σημαντικοί εμπορικοί εταίροι της Αλβανίας είναι οι Χώρες των Δυτικών Βαλκανίων με μερίδιο 8,6% επί της αξίας των συνολικών εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, η Τουρκία με μερίδιο 5,7% , η Κίνα με μερίδιο 5%, η Σερβία με μερίδιο 2,5%, η ΠΓΔΜ με μερίδιο 2,4%, το Κοσσυφοπέδιο με μερίδιο 2%, η Ρωσία με μερίδιο 1,3% και οι ΗΠΑ με μερίδιο 1,3%.

**Διάγραμμα 5**

#### Γεωγραφική κατανομή εξωτερικού Εμπορίου Αλβανίας



Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

### 3.2.1 Εμπορικές Συναλλαγές με χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης

Η αξία των εμπορικών ροών με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, σημείωσε μείωση τόσο όσον αφορά στο σκέλος των εισαγωγών κατά 19,2%, όσο και στο σκέλος των εξαγωγών κατά 1,4% , με ανάλογη μείωση των μεριδίων ης αξίας των εισαγωγών κατά 2,3 μονάδες στο 7,7% και της αξίας των εξαγωγών κατά 1,4 μονάδες.

### 3.2.2 Εμπορικές Συναλλαγές με την Τουρκία

Ο όγκος εμπορίου με την Τουρκία ανήλθε στα 30439 εκ. ALL (231,5 εκ. Ευρώ) το 2009 σημειώνοντας αύξηση κατά 541,8 εκ. ALL που αντιστοιχεί σε ετήσια αύξηση της τάξεως του 1,8% διατηρώντας το μερίδιο της Τουρκίας, στο 5,6% (από 5,59% σε 5,69%). Η ελαφρά αύξηση των εμπορικών συναλλαγών με την Τουρκία, οφείλεται στην αύξηση των εισαγωγών από Τουρκία ενώ οι εξαγωγές στην Τουρκία έχουν υποστεί μείωση, γεγονός που σημαίνει αύξηση του εμπορικού ισοζυγίου κατά 13,7% στα 29307 εκ. ALL. **Δηλαδή η Αλβανία το 2009 ουσιαστικά "έχασε" την αγορά της Τουρκίας το 2009.**

Οι εξαγωγές της Αλβανίας στην Τουρκία, μειώθηκαν κατά 72,55 εκ. ALL στα 566 εκ. ALL, με μείωση του σχετικού μεριδίου επί της αξίας των αλβανικών εξαγωγών στην Τουρκία του προϊόντος «ορυκτά» κατά 11,5%, ενώ τα σχετικά μερίδια επί της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών στην Τουρκία, του προϊόντος «μέταλλα» αυξήθηκε κατά 17,6% και των προϊόντων «αγροτικά προϊόντα», «μηχανήματα και τμήματα αυτών» και «προϊόντα δέρματος» κατά 16,8% 8,5% και 2,6%. Η αύξηση των σχετικών μεριδίων αυτών των προϊόντων, δεν αποτελούν αύξηση εξαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων, παρά είναι αποτέλεσμα της συνολικής μείωσης των κυρίων κατηγοριών προϊόντων όπως για παράδειγμα της κατηγορίας «προϊόντα μετάλλου» η οποία σημείωσε μείωση κατά 90,5% και των προϊόντων «μεταλλικά στοιχεία» κατά 79,2%

Οι εισαγωγές από Τουρκία, αυξήθηκαν κατά 2 εκ. ALL σε σχέση με το 2008 αυξάνοντας το μερίδιο των τουρκικών εξαγωγών στην Αλβανία, στο 7%. Τα σημαντικότερα εξαγόμενα προϊόντα από την Τουρκία στην Αλβανία, είναι το προϊόν «προϊόντα μετάλλου» το οποίο συμμετέχει κατά 30,8% στη συνολική αξία των εισαγωγών στην Αλβανία, με αύξηση κατά 5,1% του μεριδίου τους στην αξία των εξαγωγών της Τουρκίας στην Αλβανία, το προϊόν «μηχανήματα» του οποίου η αξία εξαγωγών στην Τουρκία μειώθηκε κατά 0,3%, το προϊόν «κλωστοϋφαντουργικά» και το προϊόν «αγροτικά προϊόντα» του οποίου το μερίδιο στη συνολική αξία των τουρκικών εξαγωγών μειώθηκε κατά 1,2%. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η αξία εξαγωγής του 50% των εξαγόμενων προϊόντων σημείωσε μείωση και το άλλο 50% αύξηση.

### 3.2.3 Εμπορικές Συναλλαγές με την Κίνα

Οι εμπορικές συναλλαγές με την Κίνα ανήλθαν στα 26.841 εκ. ALL (203,6 εκ. Ευρώ) σημειώνοντας μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος, κατά 1,6% χωρίς ωστόσο να μεταβληθεί το μερίδιο της Κίνας στο σύνολο των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας, το οποίο ανέρχεται στο 5%. Η μείωση αυτή οφείλεται στη μείωση των εισαγωγών από την Κίνα, ενώ οι εξαγωγές σημείωσαν περαιτέρω αύξηση, με αποτέλεσμα το εμπορικό έλλειμμα της Αλβανίας με την Κίνα να μειωθεί σημαντικά, κατά 19,1% στα 17.015,36 ALL, με ποσοστό κάλυψης εισαγωγών από τις εξαγωγές της τάξεως του 22,4% ή 9,5 μονάδες πάνω από το επίπεδο του 2008.

Η αξία των αλβανικών εξαγωγών στην Κίνα ανήλθε στα 4913 εκ. ALL σημειώνοντας αύξηση κατά 57,3% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Οι εξαγωγές αφορούν κυρίως

το προϊόν «ορυκτά», το οποίο αντιστοιχεί στο 99,2% της συνολικής αξίας των αλβανικών εξαγωγών στην Κίνα για το έτος 2009, ενώ είναι χαρακτηριστική η σχεδόν μηδενική εξαγωγή του προϊόντος «προϊόντα μετάλλου» το οποίο το 2008 αντιστοιχούσε στο 9% της αξίας των αλβανικών εξαγωγών στην Κίνα, ενώ η αξία εξαγωγών του προϊόντος «ορυκτά» αυξήθηκε κατά 72% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα προϊόντα «χρώμιο», και «χαλκός» αντιστοιχούν στο 71,6% και 27,3%

Η αξία εισαγωγών από την Κίνα ανήλθε στα 21928 εκ. ALL σημειώνοντας μείωση της τάξεως του 9,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το προϊόν «μηχανήματα και ανταλλακτικά» αποτελεί το σημαντικότερο προϊόν που εισάγεται στην Αλβανία από την Κίνα. Η εισαγωγές από την Κίνα του προϊόντος «προϊόντα μετάλλου» σημείωσε σημαντική μείωση σε σχέση με το 2008 ως προς το μερίδιο στις συνολικές εισαγωγές της Αλβανίας κατά 12,1% και μείωση κατά 58,4% σε απόλυτες τιμές. Άλλα σημαντικά προϊόντα εισαγωγής στην Αλβανία από την Κίνα, είναι το προϊόν «υποδήματα» και το προϊόν «έπιπλα». Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2009 δεν εισήχθη στην Αλβανία το προϊόν «σιδηρικές και μεταλλικές κατασκευές» που το 2008 αποτελούσε το 8,7% της αξίας εξαγωγών της Κίνας στην Αλβανία.

### 3.2.4 Εμπορικές Συναλλαγές με την ΠΓΔΜ

Οι εμπορικές συναλλαγές της Αλβανίας με την ΠΓΔΜ, το 2009, ανήλθαν στα 13027 εκ. ALL (98,8 εκ. Ευρώ) σημειώνοντας μείωση της τάξεως του 11,9% σε σχέση το 2008, κυρίως λόγω της μείωσης των εισαγωγών κατά 14,1% αλλά και της μείωσης των εξαγωγών κατά 4,3% ωστόσο, το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου **μειώθηκε κατά 18,1% στα 6701 εκ. ALL**. Ο συντελεστής κάλυψης εισαγωγών αυξήθηκε κατά 3,3% και έφθασε το 32%. Η ΠΓΔΜ κατέχει το 2,4% των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας.

Οι εξαγωγές της Αλβανίας προς την ΠΓΔΜ ανήλθαν στα 3162 εκ. ALL, και αφορούν κυρίως στα προϊόντα «ορυκτά» και «μέταλλα». Η αξία εξαγωγών στην ΠΓΔΜ του συνόλου σχεδόν των προϊόντων μειώθηκε το 2009 σε σχέση με το 2008, εκτός από την αξία ορισμένων ορυκτών.

### 3.2.5 Εμπορικές Συναλλαγές με το Κοσσυφοπέδιο

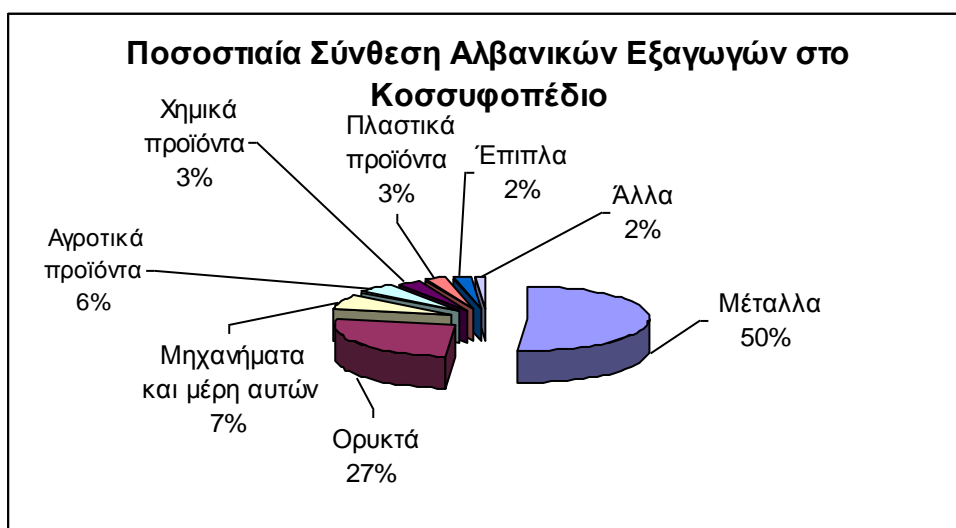
Ο όγκος εμπορίου με το Κοσσυφοπέδιο, παρουσίασε ελαφρά πτώση κατά 3,1% και ανήλθε σε 10,946 εκ. ALL (82,9 εκ. Ευρώ). Το εμπορικό ισοζύγιο, παρόλο που μειώθηκε κατά 18,4% παραμένει θετικό με αναλογία κάλυψης εισαγωγών 191,8%, κυρίως λόγω του γεγονότος ότι οι αλβανικές εξαγωγές μειώθηκαν ελαφρά, ενώ οι εισαγωγές παρουσίασαν αύξηση το 2009.

Οι αλβανικές εξαγωγές ανήλθαν σε 7,196 εκ ALL, παρουσιάζοντας μείωση μόνο 2,9% το 2009. Όσον αφορά την σύνθεση των αλβανικών εξαγωγών στο Κοσσυφοπέδιο, η σημαντικότερη κατηγορία παραμένει τα «προϊόντα από μέταλλο», παρόλο που το μερίδιο τους μειώθηκε κατά 14,4% και αποτελεί το 51,2% το 2009. Άλλη σημαντική κατηγορία είναι τα «ορυκτά», η οποία αποτελεί το 26,9% των συνολικών εξαγωγών, ακολουθούμενη από μηχανολογικό εξοπλισμό και μέρη αυτού και αποτελεί το 6,7% και τα χημικά προϊόντα. Τα κυριότερα εξαγωγίμα προϊόντα αποτελούν το 77,3% των συνολικών εξαγωγών, ενώ μεταξύ των σημαντικότερων εξαγωγίμων προϊόντων όπως ράβδοι σιδήρου, παρουσιάστηκε πτώση 23%. Η ηλεκτρική ενέργεια, μία νέα προσθήκη στα κυριότερα εξαγωγίμα προϊόντα της Αλβανίας στο Κοσσυφοπέδιο, αντιστοιχεί στο 11,8% των συνολικών αλβανικών εξαγωγών στο Κοσσυφοπέδιο.

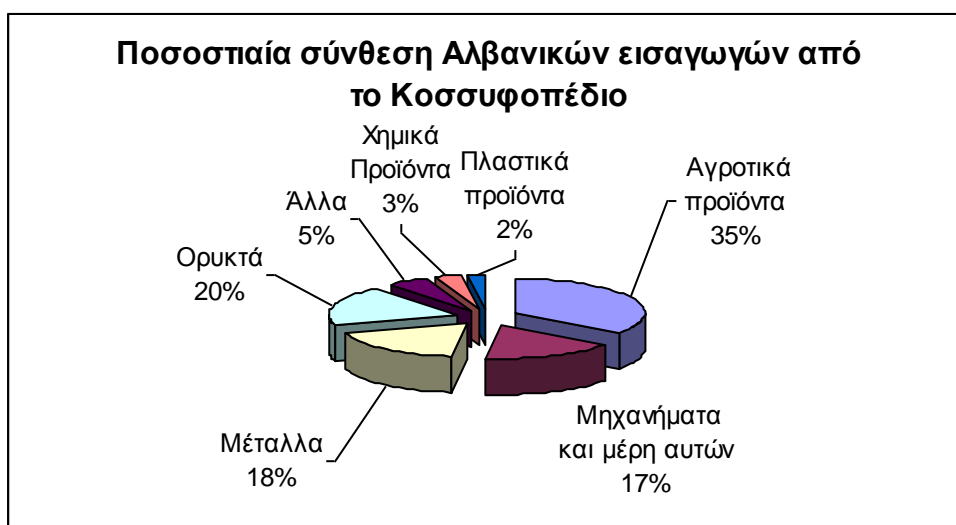
Οι εισαγωγές από το Κοσσυφοπέδιο ανήλθαν σε 3,750 εκ. ALL παρουσιάζοντας αύξηση 17,3%. Δεν υφίστανται σημαντικές αλλαγές στην σύνθεση των εισαγωγικών προϊόντων από το Κοσσυφοπέδιο.

Μεταξύ των σημαντικότερων εισαγόμενων προϊόντων , τα οποία αποτελούν το 59,5% των συνολικών εισαγωγών είναι τα «ορυκτά», «μηχανολογικός εξοπλισμός», αλλά «δερμάτινα είδη» και «ηλιέλαιο».

**Διάγραμμα 6**



**Διάγραμμα 7**



#### 4 . Διμερές εμπόριο Ελλάδος - Αλβανίας

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Αλβανίας, το **εμπορικό ισοζύγιο** μεταξύ των δύο χωρών για το έτος 2009, παραμένει θετικό για την Ελλάδα, στα 63.735,3 εκ. ALL ή 483,5 εκ. Ευρώ, από 57.467,8 εκ. ALL την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, σημειώνοντας αύξηση σε ALL κατά 11,3%.

Η Ελλάδα παραμένει ο δεύτερος σε αξία εμπορικών συναλλαγών εταίρος της Αλβανίας, ύψους 78.750,3 εκ. ALL, (579 εκ Ευρώ) το 2009, έναντι 78.750,3 εκ. ALL, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, τη στιγμή μάλιστα που η συνολική αξία των εμπορικών συναλλαγών της Αλβανίας μειώθηκε το έτος 2009, σε 534.546.2 εκ. ALL από 551.622 εκ. το 2008.

Η Ελλάδα κατέχει το 14,7% της αξίας των **συνολικών εμπορικών ροών** της Αλβανίας, και παρουσιάζει τη μεγαλύτερη διεύρυνση του εμπορικού ελλείμματος με την Αλβανία σε σχέση με το 2008, της τάξεως των 6,26 εκ. ALL, σε ποσοστό 11,3%.

Η αξία των αλβανικών εξαγωγών στην Ελλάδα ανήλθε στα 7.507 εκ. ALL (57,2 εκ. Ευρώ) το 2009 σημειώνοντας σημαντική μείωση σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους της τάξεως του 24%, ενώ η αξία των ελληνικών εξαγωγών στην Αλβανία ανήλθε στα 71.242 εκ. ALL σημειώνοντας αύξηση κατά 5,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, αυξάνοντας το εμπορικό πλεόνασμα της Ελλάδος κατά 11,3% στα 63.735 εκ. ALL, από 57.467,8 εκ. ALL το 2008.

Το ποσοστό κάλυψης εξαγωγών από τις εισαγωγές ανήλθε στο 10,5%. Η Ελλάδα αποτελεί τον μοναδικό σημαντικό εμπορικό εταίρο της Αλβανίας, ο οποίος αυξάνει το μερίδιο του επί της συνολικής αξίας εισαγωγών της Αλβανίας αλλά και την αξία των εξαγωγών προς την Αλβανία με ρυθμό πάνω από 5%, ενώ παρουσιάζει τη μεγαλύτερη διεύρυνση του εμπορικού ελλείμματος με την Αλβανία για το 2009. Αναλυτικότερη παρουσίαση των εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος-Αλβανίας, ακολουθεί παρακάτω.

**Πίνακας 8: Εξωτερικό Εμπόριο Ελλάδας – Αλβανίας, 2008-2009 (σε εκατ. Ευρώ)**

<b>Εξωτερικό Εμπόριο</b>	<b>01-12/08</b>	<b>01-12/09</b>	<b>Μεταβ.% (σε ALL)</b>
Εξαγωγές Αλβανίας (σε εκατ. €)	80,00	57,20	-23,7%
Εισαγωγές Αλβανίας (σε εκατ. €)	547,20	540,53	5,8%
Εμπορικό Ισοζύγιο	467,28	483,53	11,3%
Όγκος εμπορίου	627,20	597,53	2%

*Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων*

Ωστόσο, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, (ΕΣΥΕ), παρατηρείται απόκλιση όσον αφορά στο μέγεθος του εμπορικού ελλείματος της Αλβανίας με την Ελλάδα, της τάξεως των 170,5 εκ. Ευρώ αφού σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, η αξία του εμπορικού ισοζυγίου της Αλβανίας με την Ελλάδα για το έτος 2009, ανέρχεται στα 313,024 εκ. Ευρώ, με την αξία των ελληνικών εξαγωγών στην Αλβανία να ανέρχεται στα 389,63 εκ. Ευρώ, και την αξία των αλβανικών εξαγωγών στην Ελλάδα, να ανέρχεται στα 76,6 εκ. Ευρώ.

#### 4.1. Εισαγωγές Αλβανίας από Ελλάδα

Η αξία εισαγωγών της Αλβανίας από την Ελλάδα για το 2009, ανήλθε σε 540,53 εκ. Ευρώ, από εκ. Ευρώ το προηγούμενο έτος, σημειώνοντας αύξηση 5,8% (σε ALL) έναντι του 2008. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί στο 16,5% επί της αξίας των συνολικών εισαγωγών της Αλβανίας από 15,3% το 2008, δηλαδή **το μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών στην Αλβανία έχει αυξηθεί πάνω από μια ποσοστιαία μονάδα το 2009 σε σχέση με το 2008**, παρά το γεγονός ότι το 2009 παρατηρείται μείωση της αξίας των συνολικών εισαγωγών της Αλβανίας.

Ωστόσο, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, (ΕΣΥΕ), παρατηρείται απόκλιση της τάξεως των 150,9 εκ. Ευρώ αφού σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, η αξία εισαγωγών της Αλβανίας από την Ελλάδα το 2009 ανήλθε στα 389,63 εκ. Ευρώ.

Οι εισαγωγές της Αλβανίας από την Ελλάδα σε ομάδες προϊόντων παρουσιάζονται στον κατωτέρω πίνακα 9:

**Πίνακας 9**

Οι εισαγωγές από Ελλάδα σε ομάδες προϊόντων Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2008-2009			
εκ.€	2008	2009	% μεταβ.
<b>Σύνολα</b>	<b>468,84</b>	<b>486,96</b>	<b>3,9%</b>
Τρόφιμα, ποτά, καπνός	72,48	85,18	17,5%
Ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρικό ρεύμα	193,40	185,00	-4,3%
Χημικά προϊόντα και πλαστικά υλικά	44,86	43,99	-1,9%
Δέρματα και δερμάτινα προϊόντα	0,35	0,18	-47,9%
Κατασκευές ξύλου και είδη από χαρτί	24,62	24,89	1,1%
Κλωστοϋφαντουργία και υποδηματοποιία	28,41	25,36	-10,8%
Κατασκευαστικά υλικά κα μέταλλα	61,90	85,13	37,5%
Μηχανουργική, εξοπλισμός και ανταλλακτικά	36,51	29,77	-18,5%
Άλλα	6,32	7,46	18,1%

Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

#### 4.2. Εξαγωγές Αλβανίας προς Ελλάδα

Το σύνολο της αξίας εξαγωγών της Αλβανίας προς την Ελλάδα για το 2009 ανήλθε σε 57,20 εκ. Ευρώ που αντιστοιχεί στο 7,2% της αξίας των συνολικών εξαγωγών της Αλβανίας, έναντι 80,00 εκ. Ευρώ το 2008 που αντιστοιχούσε στο 8,80% της αξίας των συνολικών εξαγωγών της Αλβανίας. Έτσι, το 2009 η αξία εξαγωγών προς την Ελλάδα, σημείωσε μείωση της τάξεως του 23,7% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2008, όπως και μείωση ως προς το μερίδιο της αξίας των συνολικών εξαγωγών της Αλβανίας στην Ελλάδα.

Ωστόσο, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, (ΕΣΥΕ), παρατηρείται απόκλιση της τάξεως των 3,4 εκ. Ευρώ αφού σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, η αξία εξαγωγών της Ελλάδος από την Αλβανία το 2008 ανήλθε στα 76,6 εκ. Ευρώ.

Οι εξαγωγές της Αλβανίας προς Ελλάδα σε ομάδες προϊόντων παρουσιάζονται στον κατωτέρω πίνακα 12:

**Πίνακας 10**

<b>Οι εξαγωγές προς Ελλάδα σε ομάδες προϊόντων Ιανουάριος-Δεκέμβριο 2008-2009</b>			
<b>εκ.€</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>% μεταβ.</b>
<b>Σύνολα</b>	<b>72,16</b>	<b>55,40</b>	<b>-23,2%</b>
Τρόφιμα, ποτά, καπνός	6,01	6,19	3,0%
Ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρικό ρεύμα	9,82	6,76	-31,2%
Χημικά προϊόντα και πλαστικά υλικά	2,38	3,50	46,9%
Δέρματα και δερμάτινα προϊόντα	0,27	0,27	-1,1%
Κατασκευές ξύλου και είδη από χαρτί	6,16	4,60	-25,4%
Κλωστοϋφαντουργία και υποδηματοποιία	27,73	25,10	-9,5%
Κατασκευαστικά υλικά κα μέταλλα	17,59	6,17	-64,9%
Μηχανουργική, εξοπλισμός και ανταλλακτικά	0,75	1,18	56,8%
Άλλα	1,44	1,64	14,0%

*Πηγή: Instat, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων*